

ÖHV-Quartals-Benchmark

Vergleich:

3. Quartal 2014 vs. 3. Quartal 2015

Preferred Partner STR Global stellt Ihnen als ÖHV-Mitglied einen kostenlosen Benchmark für die Städte Salzburg und Wien im Vergleich zu ausgewählten europäischen Städten zur Verfügung.

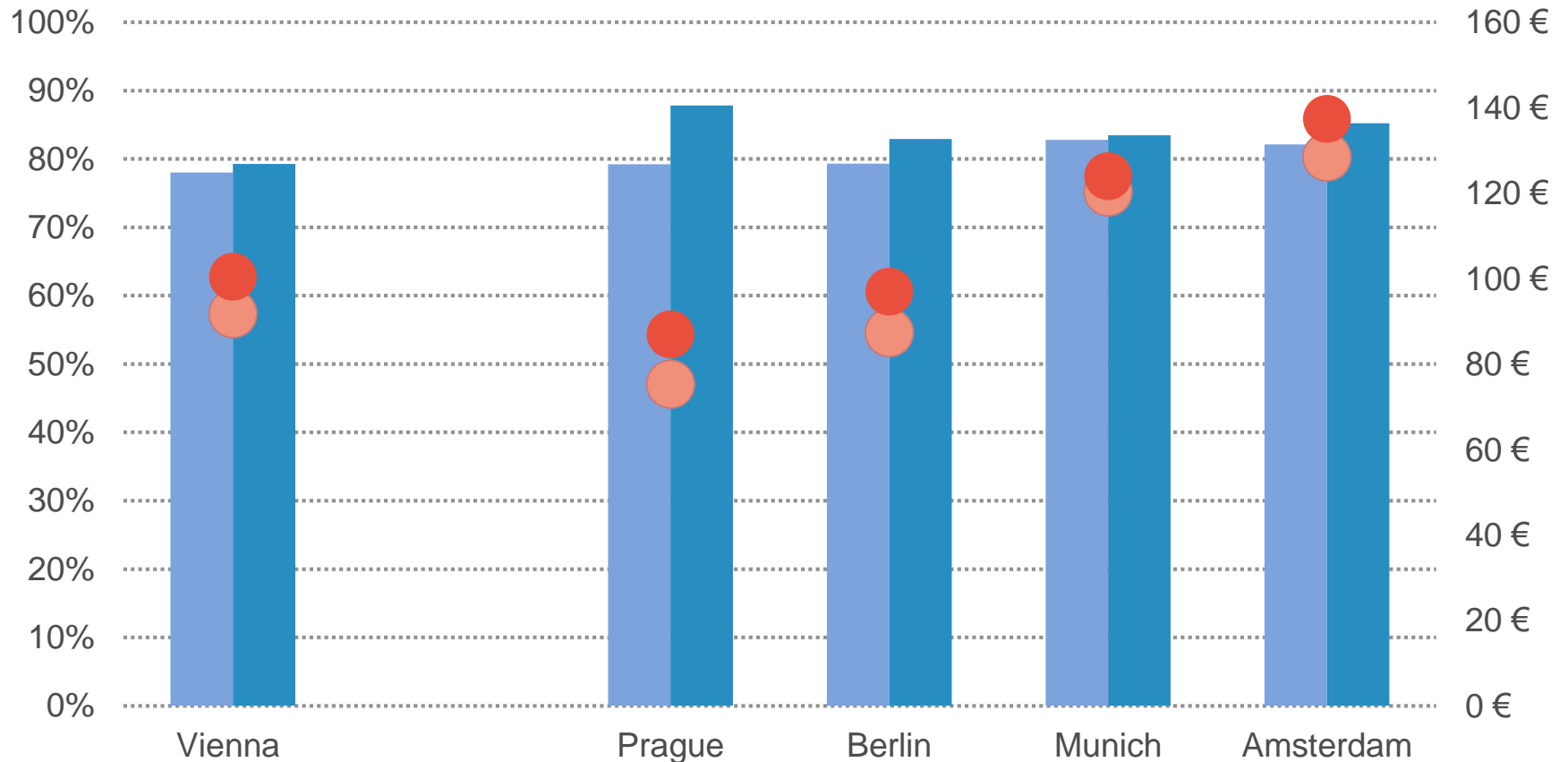
Anhand von Grafiken werden die Veränderungen der Auslastung, der Durchschnittsrate und des RevPAR innerhalb eines Jahres dargestellt.

Dieser Report wird Ihnen jedes Quartal mit den zur Verfügung stehenden Daten von STR Global angeboten.



Cluster Wien: Auslastung und Durchschnittsrate

3. Quartal, 2014 vs. 3. Quartal, 2015



■ Auslastung 3. Quartal, 2014

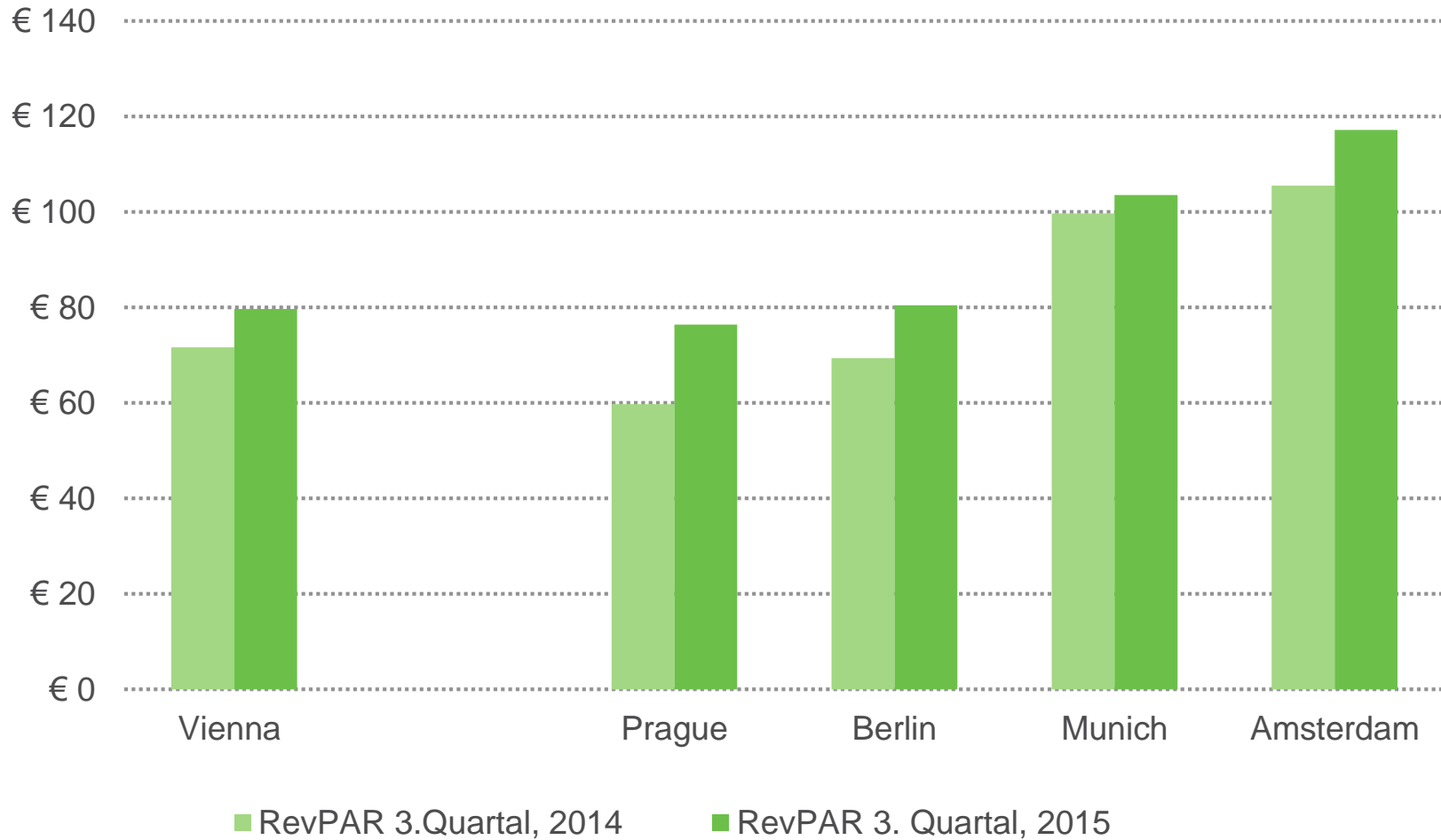
■ Auslastung 3. Quartal, 2015

● ADR 3. Quartal, 2014

● ADR 3. Quartal, 2015

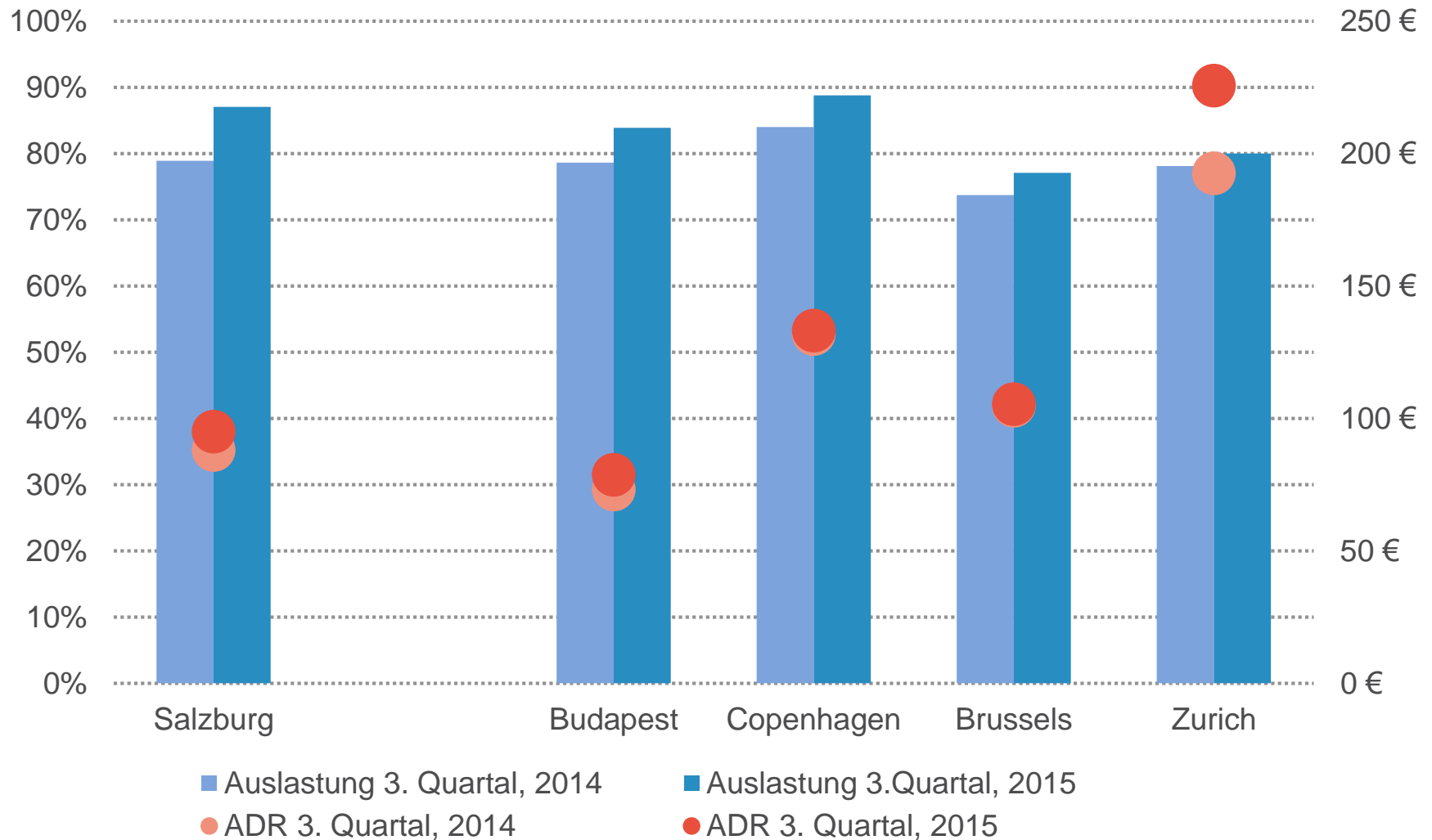
Cluster Wien: RevPAR

3. Quartal, 2014 vs. 3. Quartal, 2015



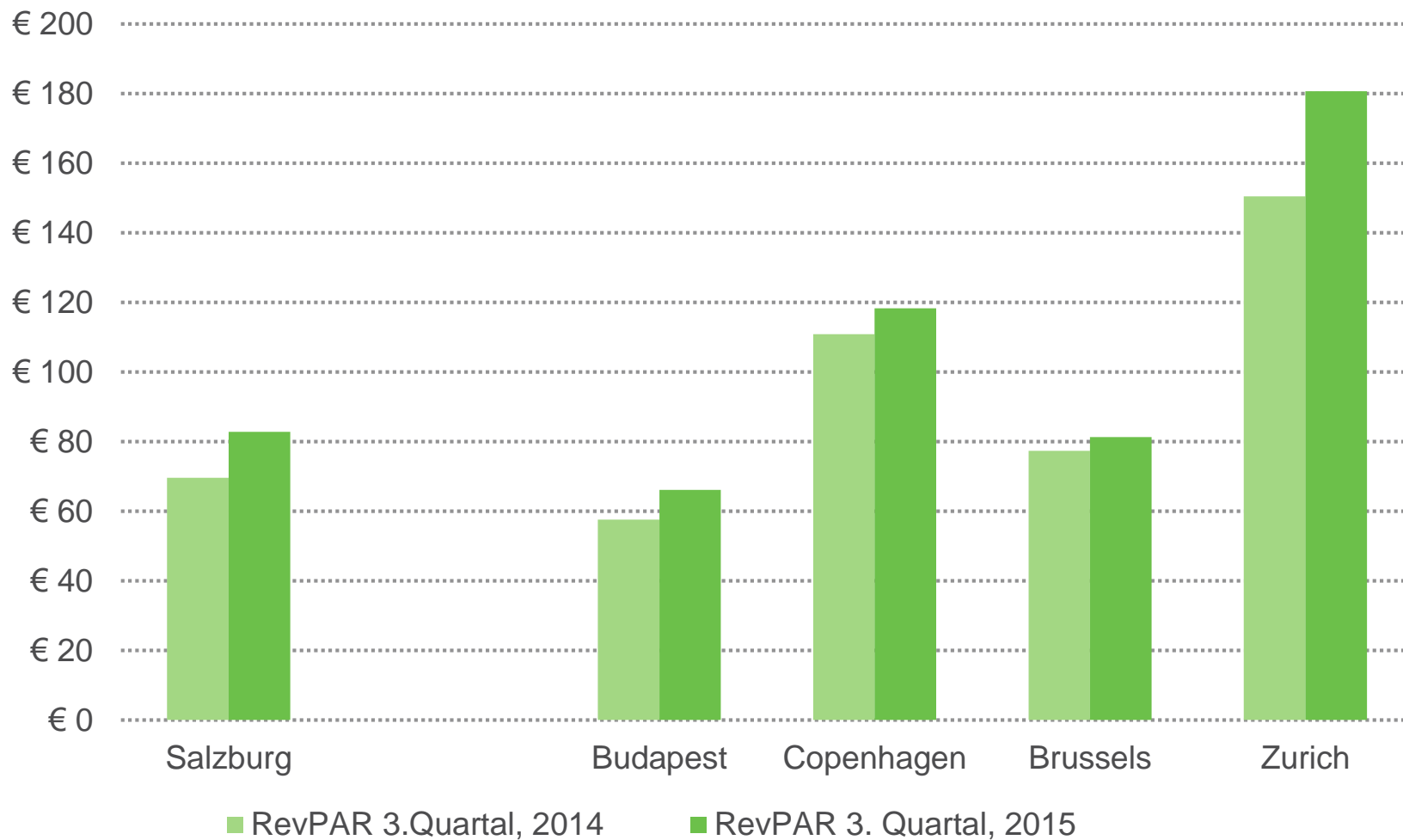
Cluster Salzburg: Auslastung und Durchschnittsrate

3. Quartal, 2014 vs. 3. Quartal, 2015



Cluster Salzburg: RevPAR

3. Quartal, 2014 vs. 3. Quartal, 2015



Erläuterungen



ADR (Average Daily Rate)

anderen

Durchschnittszimmerpreise (Netto Logisumsatz pro Tag exkl. Frühstück oder Leistungen)

RevPAR (Revenue Per Available Room)

Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer

OCC (Occupancy)

Wert, der die Zimmerbelegung oder –auslastung in Prozent darstellt

- Die Grafiken zeigen die Veränderung der jeweiligen Kennzahlen zum Vorjahr.
- Auf beiden Darstellungen ist gut zu sehen wie Auslastung (OCC) und Durchschnittszimmerpreise (ADR) die Entwicklung des RevPAR beeinflussen.
- Die RevPAR-Entwicklung in Wien wurde hauptsächlich von den Preisen angetrieben. Im Gegensatz zu Prag, wo es sowohl in Auslastung als auch Preisen starken Zuwachs gab. Allerdings unterscheidet sich Wien in der Entwicklung nicht sonderlich von dem Vergleichscluster. Im Cluster Wien befinden sich **derzeit 115 Hotels**.
- In Salzburg kann die positive RevPAR Entwicklung im 3. Quartal auf einen Auslastungszuwachs zurückgeführt werden. Dies ist auch der Fall in den weiteren Städten des Clusters. Abgesehen von Zürich, wo es einen starken Wachstum der Raten gab. Der Grund dafür ist der Umrechnungskurs der Franken zu Euro. Im Cluster Salzburg befinden sich **derzeit 20 Hotels**.

Erfolg ist erlernbar!



Die Unternehmer-Akademie (UNA)

- Vermittelt Know-how zur modernen Unternehmensführung
- Verwendung betriebseigener Zahlen
- Kernbereiche: Strategisches Hotelmanagement, Finanzen/Investition, Standards/Prozesse, Markt/Gäste, Mensch/Leadership
- Zielgruppe: Eigentümer/Geschäftsführer/Direktoren
- Dauer: 2 Jahre (4 Module à 2 Wochen in Hotels in ganz Österreich)

Die Abteilungsleiter-Akademie (AKA)

- Weiterentwicklung der persönlichen Führungskompetenz
- Ausbildungsschwerpunkte: Mitarbeiterführung,-organisation und -einsatzplanung, Grundlagen Budgetierung und Controlling, Arbeitsrecht, Verkauf sowie erfolgreiche Kommunikation im Team und mit dem Gast
- Zusatznutzen: Gleichstellung der Abschlussprüfung mit Lehrlingsausbilderprüfung möglich
- Zielgruppe: Mitarbeiter mit Führungsverantwortung
- Dauer: 12 Tage (3 Module à 4 Tage in Hotels in ganz Österreich)

Lehrgang für Online Marketing & Revenue/ Yield Management (LORY)

- Revenue Management: Dynamische Preisgestaltung, Strategische Kapazitäten Steuerung, Digitale Vertriebswege
- Online Marketing: Tools und Strategien im Webmarketing für mehr Direktvertrieb
- Kundenbindungsmanagement: CRM, Big Data, Reputationsmanagement, Bewertungsplattformen
- Web Basics: Texten im Internet, Rechtliche Grundkenntnisse
- Dauer: 8 Tage (2 Module à 4 Tage)

Detaillierte Informationen zum Weiterbildungsangebot der ÖHV finden Sie unter: www.oehv.at/Weiterbildung

STR Global Hotelbenchmarking



Der Preferred Partner [STR Global](#) bietet Ihnen einen weltweiten Vergleich als Basis für strategische Entscheidungen.

Auslastung und Preis bestimmen den Erfolg eines Hotels. Benchmarking – der Vergleich mit der Konkurrenz – hilft dabei, die eigene Wettbewerbsposition zu erkennen und seine Strategie zu verbessern.

Das Angebot von STR Global

- Täglich, wöchentlich und monatlich Vergleichszahlen von Auslastung, durchschnittlichem Zimmerpreis und RevPar zu allen angeschlossenen Hotels in der Region/Stadt (anonymisiert) sowie zu einer frei wählbaren Vergleichsgruppe. Alle Ergebnisse sind sowohl in Tabellenform als auch als Grafik erhältlich.
- Jederzeit abrufbare Reports mit nach individuellen Interessen erstellten Berichten, etwa nach Marktsegmenten (eigene Daten im Vergleich zu Betrieben der gleichen Preisklasse). Zusätzlich ein Index, aus dem die Performance des Hotels mittels Rankings abgelesen werden kann.
- Webseminare zur Einschulung in das System
- Deutschsprachiger Helpdesk

Ihr Nutzen als ÖHV-Mitglied

- Nur Euro 750,- Jahresgebühr statt Euro 1.125,-.
- 1 Vergleichscluster inklusive. Vorgabe für einen Cluster sind mindestens vier Mitbewerber mit zumindest drei unterschiedlichen Eigentümern.
- Preisgarantie für die nächsten 2,5 Jahre
- Weitere Erhöhungen sind an den Verbraucherpreis-Index angepasst und übersteigen 3 % p.a. nicht.

Auch kostenlose Teilnahme am Benchmark-System möglich

STR Global bietet auch die Möglichkeit, kostenlos am Benchmark teilzunehmen. Dieses Angebot beinhaltet keine Vergleichscluster, d.h. es gibt nur einen Vergleich zum Gesamtmarkt. Ein Vergleich nach Segmenten ist möglich.