



CASE STUDY

HOTEL GAPPEN

Kramsach

Revenue
Management
im Tiroler
Traditions-
betrieb



“

Durch die Nutzung von RateBoard konnte ich eine sonst nie denkbare Gewinnsteigerung und gleichzeitig eine höhere durchschnittliche Auslastung erreichen.

Johannes Gang, Eigentümer Hotel Gappen in Kramsach

Das Hotel Gappen in Kramsach

Bereits seit 1905 ist das „Hotel Gappen“ in Kramsach im Besitz der Familie Gang. Geprägt durch eine lange Tradition und eine familiäre Atmosphäre, schätzen die Gäste besonders die Gemütlichkeit und die persönliche Betreuung durch die Gastgeber.

Bereits seit seiner Kindheit ist Johannes im Kontakt mit der Gastronomie und Hotellerie. Von seiner Familie lernte er schon früh, wie wichtig Herzlichkeit und Gastfreundschaft sind. 2013 übernahm er schließlich die Leitung des familieneigenen Hotels und Landgasthofes.

Seither führt er die beiden Betriebe mit großer Leidenschaft, Tradition aber auch Innovation. Johannes zeigt, dass **Tradition und Innovation** keine Widersprüche sind und sich ausgesprochen gut und erfolgreich miteinander kombinieren lassen.

Da die Digitalisierung auch an einem typischen Tiroler Familienunternehmen nicht schleichend vorüberzieht, geht Johannes den neuen Chancen und Herausforderungen unter anderem mit einer dynamischen Preisgestaltung entgegen. In einem Gespräch mit RateBoard verrät Johannes, wie er seine Preisstrategie an die digitale Welt anpasst und davon profitiert.

HERAUSFORDERUNGEN

Die Challenges der Tiroler Ferienhotellerie



Schnelle Marktveränderung

Durch das digitale Leben ergeben sich Buchungsveränderungen immer schneller.



Kürzere Aufenthaltsdauer

Das veränderte Reiseverhalten der Gäste führt zu einer kürzeren Aufenthaltsdauer.



Kurzfristige Buchungen

Die Online-Welt macht es zum Kinderspiel, Buchungen oder Stornos selbst durchzuführen.



Zeitintensive Preiswartung

Den Markt und das eigene Hotel im Blick zu haben ist eine sehr aufwändige Aufgabe.

Aufenthaltsdauer
Tirol

4.0
TAGE

Stand: 2018, Quelle: Landesstatistik Tirol

Nächtigungen
Tirol

49.4
MIO.

Stand: 2018, Quelle: Landesstatistik Tirol

RATEBOARD IM EINSATZ

Seit ca. 1,5 Jahren arbeitet das Hotel Gappen in Kramsach mit RateBoard und kann dadurch seine Preise täglich und für die nächsten 365 Tage optimal festlegen.

ERFOLGE

Mit der RateBoard Revenue Management Software

Da der aktuelle Markt aufgrund von Faktoren wie Digitalisierung und Globalisierung immer dynamischer wird, verändert sich auch das Buchungsverhalten der Gäste.

Johannes hat sich Gedanken über ein Revenue Management System gemacht, damit er flexibler auf die sich immer schneller schwankende Nachfrage reagieren kann und nicht wahnsinnig viel Zeit in komplexe Listen investieren muss.



Erfahrungen

RateBoard bietet **Schnittstellen** zu einer Vielzahl von Hotelprogrammen (PMS) und externen Datenquellen an. Das PMS des Hotel Gappen wurde schnell und unkompliziert mit RateBoard verbunden. Somit konnte sichergestellt werden, dass übernommene Preisempfehlungen unmittelbar und automatisch sowohl an das Hotelprogramm als auch an externe Daten gesendet und veröffentlicht werden.

Die **Analyse-Funktionen** von RateBoard bieten Johannes die Möglichkeit immer die Zahlen seines eigenen Hotels, die seiner Mitbewerber und den gesamten Markt im Blick zu behalten. Somit ist er nie mit unerwarteten Überraschungen konfrontiert.

Die vom autonomen **Algorithmus** berechneten Preisempfehlungen können entweder vom Ho-

telier direkt übernommen oder individuell angepasst werden. Johannes selbst ist meistens mit den Vorschlägen einverstanden, rät jedoch den Markt immer im Blick zu haben und bei Bedarf selbst einzugreifen – denn wer kenne das Hotel und die Anforderungen daran besser als der Hotelier selbst.

Insgesamt kann das Hotel Gappen nach einer ca. 1,5-jährigen Nutzung von RateBoard nun folgendes bestätigen: „Es konnte eine nicht erwartete **Gewinnsteigerung**, gemeinsam mit einer **höheren durchschnittlichen Auslastung** verzeichnet werden. Außerdem ist man mutiger geworden in gewissen Situationen nun auch höhere Preise zu verlangen“, erzählt Johannes.



Für die Preiswartung mit RateBoard investiere ich in der Hochsaison nur 10 Minuten täglich. Danach kann ich mir sicher sein, dass meine Preise perfekt für mich optimiert sind.

Johannes Gang, Eigentümer Hotel Gappen in Kramsach

RATEBOARD

Diese Gründer stecken hinter dem smarten Preisempfehlungssystem

CASE STUDY
HOTEL GAPPEN

5



Simon Falkensteiner

Aufgewachsen in der Südtiroler Ferienhotellerie, weiß er genau worauf es bei der Usability eines einfachen und intuitiven Systems ankommt.



Matthias Trenkwalder

Mit seinem perfekten Verständnis für Customer Experience und Unternehmensprozesse, kann er optimal auf Kundenwünsche eingehen.

Zusammengefasst

Die Vorteile der RateBoard Revenue Management Software



KOMPLETTE INTEGRATION

Mit der Vielzahl an Schnittstellen, Hotelsoftware direkt verbinden



SCHNELL UND EINFACH

Ein intuitives Dashboard macht die Preispflege zum Kinderspiel



OPTIMIERUNG VON AUSLASTUNG UND UMSATZ

Preisempfehlungen bestätigen oder nach Wunsch anpassen



INTERPRETATION DES KUNDENVERHALTENS

Das Buchungsverhaltens der Kunden besser verstehen



KONTAKTIEREN SIE UNS

Gemeinsam Ihre Preisstrategie optimieren

- ✉ info@rateboard.io
- ☎ +43 (0)664 4567801
- 🌐 www.rateboard.io
- 📍 Fallmerayerstr. 6 | 6020 Innsbruck | Austria

DEMO ANFORDERN

