



Modernste Lösung einer Web Booking Engine

Der Zimmerverkauf über die eigene Hotelwebseite ist die Königsdisziplin im Direktvertrieb. Der Gast soll auf Ihrem online Auftritt das beste Angebot präsentiert bekommen, sowie schnell und unkompliziert seine Buchung abschließen können. Die Webbox ist dafür die ideale Lösung - als **Cloud basierte Web Booking Engine** ist sie als benutzerfreundliche Software konzipiert, welche es Ihnen einfach macht, Ihre Hotel- und Zimmerdaten zu verwalten, Preise und Verfügbarkeiten sowie Pauschalen anzulegen, Buchungen abzurufen, sowie Statistiken zum Buchungsverhalten auszuwerten.

Die WebBox erfüllt den hohen technischen und benutzerfreundlichen Anspruch, den Sie als Ferienhotel-Betreiber mitbringen und ist ihrer Zeit voraus. Neue Entwicklungen wie die Kooperation mit Wirecard sowie auch die zahlreichen Features und Funktionen rund um die Software zeichnen die Internet Booking Engine aus und zeigen einmal mehr, wie nahe Interalp Touristik an Ihren Bedürfnissen ist. Ihre Website wird für Sie dadurch auf einfache Art und Weise zum **vollwertigen und provisionsfreien Vertriebskanal**.



Die Eckdaten

- ✓ Responsives Tool mit Anpassungsmöglichkeiten an Ihr Hotel-CI
- ✓ Dynamische Preisgestaltung auf Zimmer- sowie auf Paket-Basis
- ✓ Hinterlegung von Zu- und Abschlägen sowie individuellen Restriktionen
- ✓ Promotion Codes zur Bewerbung von Angeboten für einen geschlossenen Gästekreis
- ✓ Schnittstellen zu Metasearch, Anfrage-Management-Systemen wie ReGuest sowie dem Payment Provider Wirecard
- ✓ Auswertungsmöglichkeit der Gäste - Suchanfragen im Buchungstool



1

1 Pauschalen können mit Fixpreisen oder dynamischen Preisen hinterlegt werden. Dabei können Sie auf die Preisbasis der Rate zurückgreifen und der Gast kann Zusatzleistungen (Dynamic Packaging) individuell dazubuchen.

2

2 Die Webbox Analyse zeigt Ihnen wie viele Gäste zugriffen haben, welche Termine auf der Booking Engine gesucht haben, ob Sie ein freies Zimmer dazu bieten konnten und bei welchem Buchungsschritt der Gast aus der Maske ausgestiegen ist. Eine Aufstellung der abgeschlossenen Buchungen auf Tages- und Monatsbasis ist ebenfalls Teil der Analyse.

3

3 Die Buchungstrecke ist so angelegt, dass jeder Gast zu 99% ein positives Suchergebnis erhält. Die Booking Engine ist benutzerfreundlich und verständlich aufgebaut und bietet einen kurzen Buchungsweg – ideal um den Gast zum Buchungsabschluss zu bewegen. Features wie Zusatzleistungen, dynamic Packaging sowie direkter Bezahlvorgang mit einem Payment Provider runden das Front End der Webbox ab.