



## Analyse-Software für digitale Hotel-Marktpositionierung

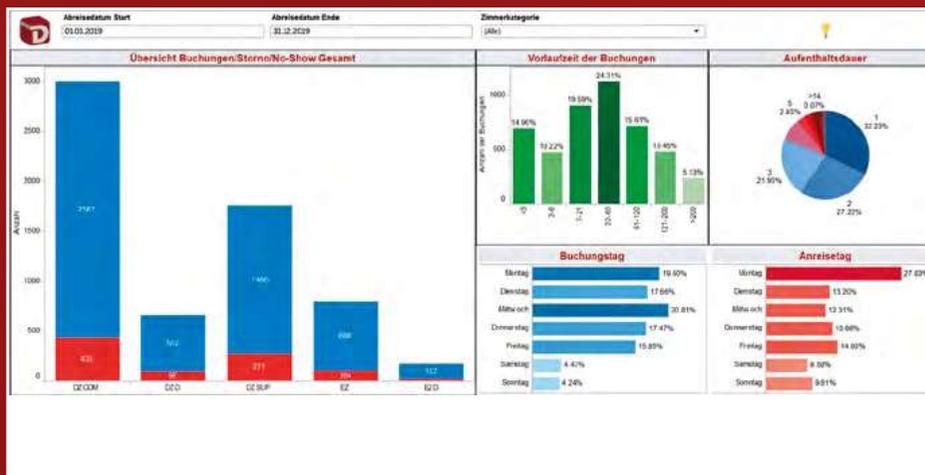
Intelligente Daten, aussagekräftige Kennzahlen sowie das Buchungsverhalten Ihrer Gäste auf einen Blick – alles in einem übersichtlichen und benutzerfreundlichen Datencockpit für Sie aufbereitet. Die Databox ermöglicht es seinem Nutzer, die wichtigsten Erkenntnisse des On- und Offline Vertriebs klar zu erkennen und sich mit diesen Schlüsselinformationen erfolgreich am Markt zu positionieren.

**Unsere Databox setzt diese Vision in die Realität um. Das smarte Business Intelligence Tool** bietet Ihnen die Möglichkeit, als Ferienhotelpbetrieb mit einfachsten Mitteln an die wichtigste Quelle für Ihre Vertriebsentscheidungen zu gelangen. Die Databox liefert Ihnen jederzeit und für jeden gewünschten Zeitraum die gebündelte und verständlich aufbereitete Information Ihres wichtigsten Faktors, nämlich der buchungsrelevanten Gästedaten sowie der aussagekräftigsten Geschäfts-Kennzahlen Ihres touristischen Unternehmens.



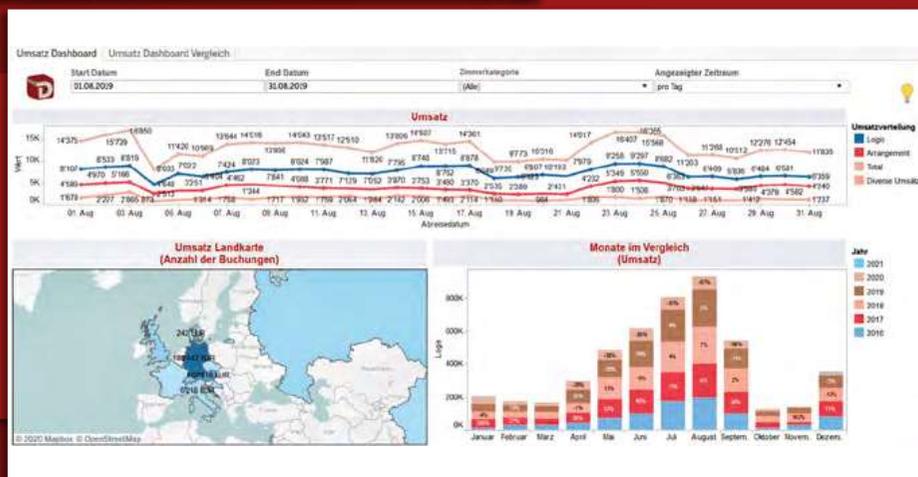
## Die Eckdaten

- ✓ Echtzeitdaten werden jederzeit in wenigen Sekunden ausgeliefert
- ✓ Individuelle Dashboards und Charts liefern verschiedene Schwerpunkte (zB PickUp, Umsatz, Buchungsverhalten, RevPar)
- ✓ Tool Tipps und Informations-Buttons liefern zusätzlich wissenswerte Erläuterungen zu den Charts und vertiefen so das Datenverständnis und die Interpretation
- ✓ Einfacher Performance-Vergleich durch Gegenüberstellung individueller Zeiträume – „Wie hat sich meine Strategie-Anpassung vom letzten Jahr auf heuer ausgewirkt?“
- ✓ Beratung und Auswertungs-Vertiefung mit Hilfe des Interalp Teams individuell möglich
- ✓ Datenexport zur Weiterverarbeitung in anderen Systemen möglich



1

1 Sie können das Buchungsverhalten Ihrer Gäste komplett durchleuchten. Mit Hilfe der Databox werden wertvolle Informationen wie Aufenthaltsdauer, Vorlaufzeit sowie Buchungs- und Anreisetage smart aufbereitet und einfach dargestellt. Eine individuelle Datenansicht (zB auf Basis einer bestimmten Zimmerkategorie oder eines bestimmten Aufenthaltes) ist dabei ebenso auswählbar.



2

2 Der Umsatz Ihres Hotels kann tagesgenau für eine bestimmte Periode abgerufen werden. Dabei splitten wir auf Logis, Arrangement usw auf, damit Sie die einzelnen Umsatzbereiche individuell interpretieren können. Ein Vergleich mit vergangenen Umsätzen auf Monatsbasis sowie eine Kernmarkt-Analyse mit visualisierter Landkarte setzt Ihren Umsatz darüber hinaus noch detailreicher in Szene.



3

3 Ihre tagesgenaue Belegungsvorschau und der Buchungsvorlauf bilden das Herzstück der Databox. Dabei können Sie Ihren Pickup im Haus wahlweise auf Basis Zimmernächte oder Umsatz auswerten und damit früh genug passend mit Ihren Verfügbarkeiten und Zimmerpreisen agieren.