



DAS NEUE PREMIUMPORTAL MIT HOHER MEDIALER REICHWEITE UND TOP-KLIENTEL

„INCERT“ und die Tageszeitung „Die Presse“ bieten ausgewählten
Hotelpartnern und Herstellerfamilien eine neue Premium-
Vertriebsplattform für Gutscheine und Produkte.

**WEIHNACHTSSPECIAL
MIT GUTSCHEINEN UND PRODUKTEN**

DIE PRESSE-GUTSCHEINWELT

WÄHLEN SIE ZWISCHEN 3 GUTSCHEINARTEN

HOTEL-GUTSCHEIN 2 Personen 2 Nächte € 299,00	MEER-GUTSCHEIN Für alle Hotels Gutscheinzeitung ab € 20,00	BÜHNENKUNST-GUTSCHEIN 2 Personen 2 Garage € 59,00
--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

DIE PRESSE-PRODUKTE

DIE PRESSE NOTIZBLOCK € 29,00	CABERNET KIRCHWEGEL € 120,00	LE GLUTCH DE OLIVIA € 220,00	DIE PRESSE HOTELGUTSCHEIN € 299,00
---------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------

DIE PRESSE-PRODUKTE

DIE PRESSE BRÜNNEN € 39,00	DIE PRESSE REISEKASSE € 49,00	DIE PRESSE NOTIZBLOCK € 29,00	DIE PRESSE PREMIENGUTSCHEIN € 29,00
------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------

Die Presse



IHRE VORTEILE

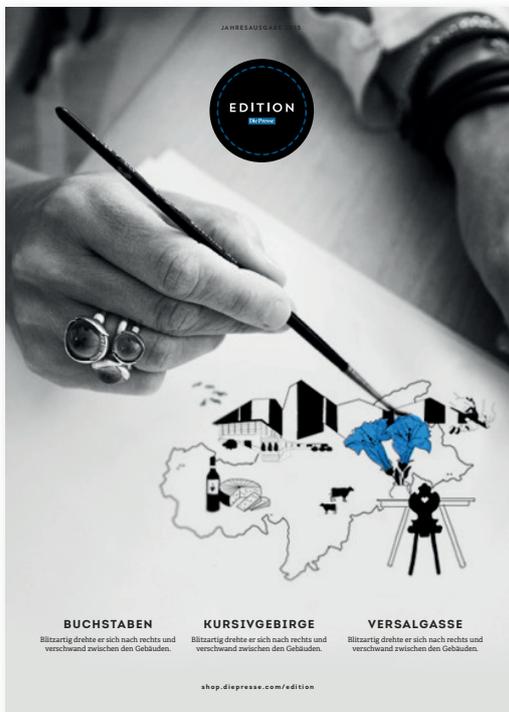
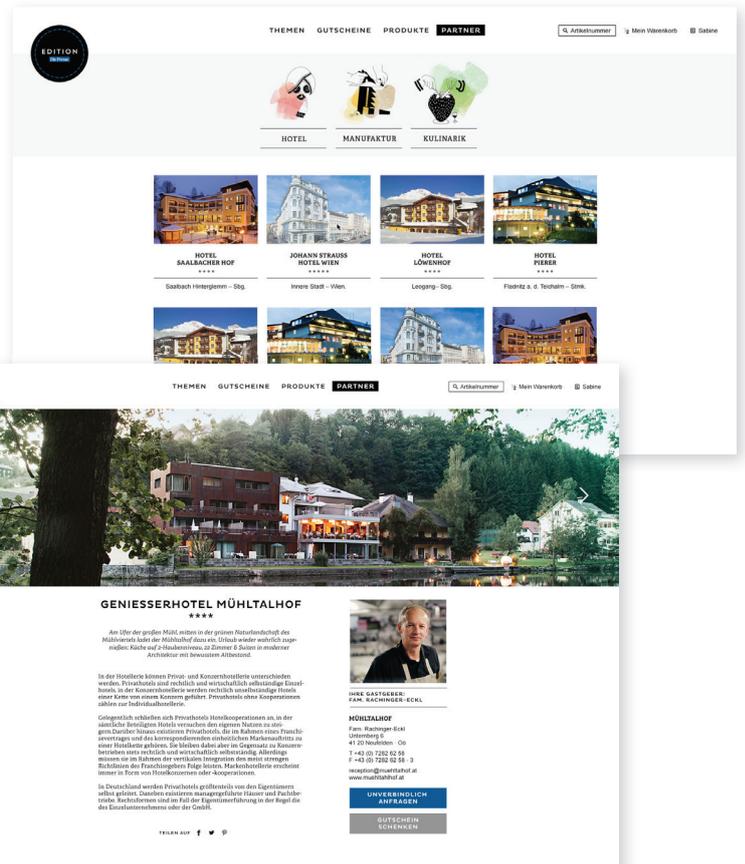
- ♦ Etablierte Firmen als Betreiber
- ♦ Top-Klientel als neue Gäste für Ihr Hotel
- ♦ Ihr medialer Multiplikator
- ♦ Persönliche Präsentation „Sie als Gastgeber“
- ♦ Wertgutscheine und Nächtigungsgutschein im Verkauf

USP DER KOOPERATION

- ◆ Ihre Premium-Bühne als Partnerbetrieb
- ◆ Persönliche Präsentation der Gastgeber (Gutscheine) und Herstellerfamilien (Produkte)
- ◆ Aufbereitung durch „Die Presse“ im Portal und im Club-Magazin
- ◆ Eigene Werbetexte mit Verlinkung im Portal (SEO für Hotelpartner)
- ◆ Zusätzliche PR

IHRE TEILNAHME IST AUF JEDEM FALL EIN GEWINN (OHNE RISIKO)

- ◆ Keine fixen monatlichen Gebühren
- ◆ Leistungsorientierte Abrechnung (geringe 12% Provision bei Gutscheineinlösung)
- ◆ Einmalige Einrichtungsgebühr (500 Euro)



MEDIALE REICHWEITE IST TRUMPF

- ◆ Neue Gäste und Kunden auf der Premium-vertriebsplattform
- ◆ Zugriffe und Verlinkung auf DiePresse.com
- ◆ Bewerbung in den Print-Produkten der „Die Presse“
- ◆ Bewerbung über reichweitenstarke Styria Onlineportale mit mind. 7.338.080 Unique Clients (ÖWA Basic 07/2014)

DIE PRESSE FÜR IHRE GÄSTE

Als Partner dieser Premium-Vertriebsplattform werden Sie Abonnent der „Die Presse“ und legen die Tageszeitung „Die Presse“ in Ihrem Hotel auf.

PRODUKTE DER GUTSCHEINWELT

Wertgutscheine als Frequenzbringer und gehobener Leistungsgutschein mit eigener Bewerbung der Partner über den „Die Presse“-Club.

WERTGUTSCHEIN

- ◆ Individuell personalisierbare Wertgutscheine als Frequenz- und Umsatzbringer in den Partnerhotels.
- ◆ Der Wertgutschein kann direkt als Urlaubsgutschein in Ihrem Hotel eingelöst werden.
- ◆ Sie erhalten die direkte Anfrage über unser Portal. Gültig auch für Aktionen.



GEHOBENE LEISTUNGSGUTSCHEINE (OPTIONAL)

- ◆ 2 Personen und 2 Nächte im Doppelzimmer inkl. HP
- ◆ **Kategorie „Luxus“ für € 559,-**
4*S und 5* Hotels
- ◆ **Kategorie „Premium“ für € 449,-**
4* Hotels
- ◆ Zusätzliche Leistungen können von jedem Hotel frei definiert werden.
- ◆ Ausschlusszeiten: Weihnachten, Silvester, Semesterferien.
- ◆ Buchung nach Verfügbarkeit.
- ◆ Druckkostenbeitrag: € 495,-
- ◆ Erweiterte Marketingleistungen über den „Presse“-Club mit Werbewert in Höhe von € 10.000,-:
 - Club-Newsletter
 - Club-Homepage
 - Club-Inserat
 - Gestaltung in der „Presse“-Club-CI

ZUBUCHBARE PAKETE (OPTIONAL)

Buchen Sie zusätzliche Auftritte in den Produkten der Tageszeitung „Die Presse“ zu einem Vorteilspreis.

PARTNERPAKET 1

1 x Eintrag in „Hotelempfehlungen“
1 x Bewerbung im „Die Presse“-Reise-Newsletter

Werbewert € 4.150,-

€ 995⁰⁰

PARTNERPAKET 2

1 x Eintrag in „Hotelempfehlungen“
1 x Bewerbung im „Die Presse“-Reise-Newsletter
1 x Hoteltipp der Woche in der „Die Presse“ am Samstag

Werbewert € 11.850,-

€ 2.500⁰⁰

PARTNERPAKET 3

1 x Eintrag in „Hotelempfehlungen“
1 x Bewerbung im „Die Presse“-Reise-Newsletter
1 x Hoteltipp der Woche in der „Die Presse“ am Samstag
Auftritt in einem der Themen-Guides der „Die Presse“

Werbewert € 17.850,-

€ 4.950⁰⁰