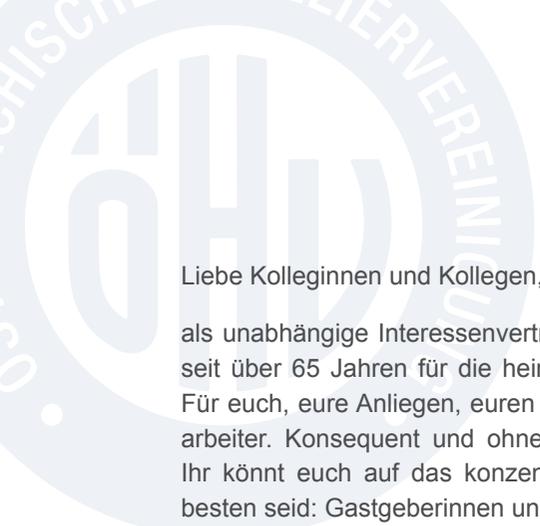




Für eine **STARKE** Hotellerie.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

als unabhängige Interessenvertretung setzen wir uns seit über 65 Jahren für die heimische Hotellerie ein. Für euch, eure Anliegen, euren Betrieb und eure Mitarbeiter. Konsequenz und ohne faule Kompromisse. Ihr könnt euch auf das konzentrieren, worin ihr am besten seid: Gastgeberinnen und Gastgeber sein. Für alles andere gibt es die ÖHV.

Neueste Infos aus der Branche? Ob Website, Social Media, Newsletter oder "die lobby", ihr sucht euch den Kanal aus, wir bringen die Infos direkt zu euch. Rechtliche Herausforderungen? Ein Anruf genügt und wir nehmen uns der Sache an. Netzwerken mit den Besten der Branche? Willkommen am Kongress und den profit.days. Maßgeschneiderte Weiterbildung? Hallo UNA, hallo AKA, hallo Praktikerseminare. Die besten Produkte und Dienstleistungen? Ein Blick in unser Partnernetzwerk genügt.

Gemeinsam für eine STARKE Hotellerie!

*Michaela Reitterer*  
Eure Michaela Reitterer  
Präsidentin



## FAKTEN & ZAHLEN

Rund

**1.500**

ÖHV-Mitglieder



Ca.

**60.000**

Mitarbeiter in ÖHV Betrieben



**188.500**

Betten bei der ÖHV

**53**



Hoteliers engagieren sich derzeit ehrenamtlich in der ÖHV – von Praktikern für Praktiker!

Medienpräsenz für die Branche durch unsere Pressearbeit:

mehr als

**8 Mio.**

EUR Werbewert in 124 Medien aus TV, Print und Online!



# FAKTEN & ZAHLEN

# 40

Jahre ÖHV-Praktikerseminare –  
Wissenstransfer stets am Puls der Zeit



Über

# 400

ausgebildete ÖHV-Diplomhoteliers –  
dank Unternehmerakademie (UNA)



Über

# 600

Teilnehmer kamen zum  
ÖHV-Kongress 2019 nach Villach

Eine Note von

# 1,38



bekam 2019 der ÖHV Kongress  
von den Teilnehmern.  
2020 wollen wir das noch toppen!

2019 wurden

# 36

Newsletter und  
aktuelle Warnungen mit  
wichtigen Infos für die  
Branche verschickt.



# 54,2%

und damit die Mehrheit der  
Wiener schließt sich der  
ÖHV-Forderung nach einer  
Sonntagsöffnung im Handel an!

Studie zur Tourismusgesinnung:

# 3 von 4

ÖsterreicherInnen sehen Österreich  
als hochwertiges Urlaubsziel.

# 9 von 10

wollen noch mehr Fokus auf Qualität!



Flexible Saisoniers:

Mit den Gästezahlen können  
in der Saison auch die  
Kontingentsplätze für Mitarbeiter  
aus Drittstaaten um

# 20%

steigen!

# 77%

der von der Thomas Cook-Pleite  
betroffenen Hotels profitieren von der  
Freigabe der Winter-Kontingente!



# TOURISMUSPOLITIK 2020

## TOURISMUSSTRATEGIE:

### Know-how und Weitblick zur Steuerung

Der Tourismus nimmt in der österreichischen Wirtschafts-, Arbeitsmarkt- und damit auch Sozialpolitik einen hohen Stellenwert ein: Er muss langfristig abgesichert werden. Im internationalen Wettbewerb mit professionellen Konzernen braucht ein KMU-geprägter Standort eine Top-Tourismusstrategie. Unverzichtbar dafür sind belastbare Daten. Die fehlen aktuell zum größten Teil.

#### Wir fordern:

- ein nationales Tourismus-Kompetenzcenter
- aus den erhobenen Daten abgeleitete Maßnahmen für Forschung, Politik, Strukturen und Marketing
- eine bundesweite Tourismusstrategie

## ARBEITSMARKT: Motor für Wohlstand

Tophotels investieren in Mitarbeiter und Immobilien. So werden die Ausgaben internationaler Gäste zum Grundstock des Wohlstands im Alpenraum. Eine vorausschauende Arbeitsmarkt- und Standortpolitik sollte daher Fach- und Hilfskräfte aus den traditionellen Herkunftsländern aktiv ansprechen, aber auch das innerösterreichische Mitarbeiterpotenzial heben.

#### Wir fordern:

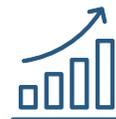
- eine merkliche Senkung der Lohnnebenkosten
- den Ausbau der Kinderbetreuung
- treffsichere Förderungen für Mitarbeiterhäuser
- die groß angekündigte Lehrlingsoffensive – mit Fokus auf Dienstleister

# 7

Tage oder  
1 nachfragestarke  
Woche mehr:



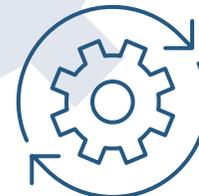
Die Herbstferien sind ein klarer Erfolg für die Branche!



Erstmals wachsen die Saisonierkontingente mit der Nachfrage mit:

# +4,5%

oder 1.263 MitarbeiterInnen!



## ES GIBT NOCH VIEL ZU TUN.

## STEUERN:

Nicht nur KöSt senken, auch Arbeit & KMU entlasten

#### Wir fordern:

- Senkung der Steuerquote
- Entlastung der Arbeit durch aufkommensneutrale Senkung der Lohnnebenkosten
- kürzere Abschreibungszeiten
- All das ist angesichts des prognostizierten Konjunkturrückgangs ein Gebot der Stunde!

# ARBEITSPLATZ HOTEL

Bis 2023 benötigt allein die Hotellerie 60.000 zusätzliche Mitarbeiter aufgrund von Wachstum und Fluktuation. Das ist das Ergebnis einer IHS-Studie im Auftrag der ÖHV. Der Wettlauf um Mitarbeiter wird immer rasanter, was auch unsere deutschsprachigen Partnerverbände beim ersten internationalen ÖHV-Arbeitsmarkt-Dialog im Sommer 2019 bestätigten. Wer als Betrieb im Rennen bleiben will, muss sich als Unternehmer auch selbst in der Verantwortung sehen und seine Rolle als Arbeitgeber und Disziplinen – Mitarbeitermarketing, Mitarbeiterbindung, Führungskompetenzen – beherrschen. Unser Campus macht Sie fit dafür!

## Die besten Mitarbeiter für die besten Betriebe

Welche Wege können Sie im Recruiting gehen? Warum ein ist gut geplantes On-Boarding so wichtig? Was machen Kollegen, die von den Entwicklungen am Arbeitsmarkt nicht betroffen zu sein scheinen, anders? Diese und andere Fragen beantworten wir in der Initiative „**Top Arbeitgeber**“, die 2020 startet. Wir unterstützen Sie mit Tipps und Fachinformationen, wie z.B. unseren Recruiting-Leitfäden. Wir bündeln für Sie Wissen und Best-Practices, stellen Ihnen Ideen, Angebote und Initiativen vor und zeigen, wo diese bereits erfolgreich eingesetzt werden. Lassen Sie sich von uns auch weiterhin in arbeitsrechtlichen Fragen beraten: [mitglied@oehv.at](mailto:mitglied@oehv.at) oder telefonisch unter **+43 (0)1 533 09 52-14**

„ In der UNA habe ich mich für meine Führungsaufgaben im Betrieb fit gemacht. Am Tag der offenen Hoteltür konnte ich potenziellen Mitarbeitern unser Hotel als Arbeitsplatz zeigen. Durch Veranstaltungen wie zur Arbeitszeitflexibilisierung halte ich mein arbeitsrechtliches Know-how up-to-date. Mit diesen und anderen Angeboten hilft mir die ÖHV, mich als Arbeitgeber richtig aufzustellen.“



Markus Entner, Das Pfandler, Pertisau/Achensee

# 8



internationale Branchenverbände engagierten sich beim Arbeitsmarktdialog in Wien für bessere Rahmenbedingungen!



ca.

# 60.000

Mitarbeiter in ÖHV Betrieben

## Maßnahmen für den nationalen und internationalen Arbeitsmarkt

Höhere und flexiblere Saisonier-Kontingente sind wichtig und richtig, aber es gibt noch viel zu tun:

### Wir fordern:

- mehr Unterstützung beim Recruiting
- Lohnnebenkosten und Lohnsteuer stark senken
- Mitarbeiterunterkünfte besser fördern
- mehr Kinderbetreuung
- Rot-Weiß-Rot-Karte und Mangelberufsliste evaluieren und adaptieren

# DIGITALISIERUNG

## Durchblick im Tech-Dschungel

Der Wettbewerb um die Gäste im Netz wird immer härter. Grundvoraussetzung, um in dem Rennen überhaupt an den Start gehen zu können, ist eine optimierte Technologielandschaft. Doch den Durchblick im Schnittstellen-Wirrwarr zu behalten wird immer schwieriger. Abhilfe bietet der neu geschaffene ÖHV-Marktplatz in Kooperation mit dem deutschen Tech-Start Up Hotelhero. Anhand der Konfiguration des Hotel-eigenen Systems zeigt der Marktplatz alle kompatiblen Technologielösungen für den Betrieb an. Das spart Zeit, Geld und vor allem Nerven. Die Nutzung ist kostenlos, eine einfache Registrierung unter [www.oehv.at/marktplatz](http://www.oehv.at/marktplatz) genügt. ÖHV-Mitglieder und Partner genießen besondere Vorteile.

➔ [www.oehv.at/marktplatz](http://www.oehv.at/marktplatz)

## Gefunden werden & Direktvertrieb stärken

Mit [www.meinhotel.at](http://www.meinhotel.at) – dem digitalen ÖHV-Mitgliederverzeichnis – ist ein ÖHV-Leuchtturmprojekt in die Beta-Phase gegangen. Das Online-Verzeichnis ist punktgenau auf die nächste Suchmaschinen-generation ausgerichtet, vorbei an OTAs und Kommissionen. Mit der Nutzung der Content-Datenbank, Verteilung der Inhalte und der Verlinkung auf die Hotelseiten soll das Angebot gebündelt werden. Der Direktvertrieb wird gestärkt und ein Großteil des österreichischen Hotelangebotes über einen zusätzlichen Kanal vermarktet. Durch die Aufbereitung des Contents werden Betriebsinformationen in einem maschinell lesbaren Format (Schema.org) verfügbar gemacht damit Google, Alexa, Siri und Co. diese leichter finden.

➔ [www.meinhotel.at](http://www.meinhotel.at)

## Moderne Politik für die digitale Welt

Aktuell halten die Gesetzgebungsprozesse mit den dynamischen Innovationszyklen in der Tech-Welt nicht mit. Die Legislative ist gefordert und muss praxisnäher agieren.



Mehr Geld für Digitalisierung:

# 800.000

Euro Sonderbudget für die ÖW  
sind ein guter Anfang!



ÖHV-Marktplatz:

Bereits über

# 140

registrierte Mitglieder



### Wir fordern:

- Die Bekanntmachung von Unternehmensgründungen und Bilanzen soll online und kostenlos erfolgen.
- Das Ersetzen der Meldezettel und der damit verbundenen Abläufe durch eine konsequente elektronische Abwicklung der Meldung.
- Reduktion der Abhängigkeit von KMU von weltweit agierenden marktbeherrschenden Buchungsplattformen: Maßnahmen zur Stärkung der Direktbuchung und zur Förderung der Qualifikation von Mitarbeitern plus mehr Rechtssicherheit und rechtliche Rückendeckung für die Leistungserbringer.
- Keine Alternative gibt es zu einer zeitgemäßen Regulierung der Sharing Economy auf Bundesebene. Es braucht eine österreichweite Registrierung der Hosts bei den Behörden.

# ZEICHEN SETZEN – DIE ÖHV-NACHHALTIGKEITSINITIATIVE

Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Seine Auswirkungen gehen auch an der Hotellerie nicht spurlos vorbei. Die ÖHV setzt sich intensiv damit auseinander und bereitet Informationen zum Klimaschutz, zum Verzicht auf Einwegplastik, zu Abfallreduktion und Energieeffizienz für Hotels auf. Geht das ohne Qualitätsverlust? Antworten dazu gaben die profit.days 2019, unsere Newsletter und jetzt unter [www.oehv.at/zeichensetzen](http://www.oehv.at/zeichensetzen).

## Der Gast der Zukunft ist umweltbewusst

Mit grünen Maßnahmen kann man aber nicht nur Kosten sparen und einen Beitrag zum Klimaschutz leisten, sondern auch bei den Gästen punkten. Das zeigt eine aktuelle Gästebefragung der ÖHV: Bereits 50 % achten bei der Planung der Urlaubsreise z.B. bei Hotelauswahl und Anreise auf Nachhaltigkeit. Das Thema ist vor allem für die junge Zielgruppe von großer Bedeutung: Für 20 % der 18 – 20-jährigen ist der Faktor Nachhaltigkeit bei der Urlaubsplanung sehr entscheidend. Umweltfreundlichkeit darf auch ihren Preis haben: 58 % der Gäste sind bereit für einen Aufenthalt in einem nachhaltigen Hotel mehr zu bezahlen.

**„Nachhaltigkeit selbst ist zu 99 % nicht buchungsentscheidend, aber zu 100 % imagebildend – und das bei Gästen und Mitarbeitern! Zertifikate helfen, sich intensiv mit dem eigenen Betrieb auseinanderzusetzen und vor allem die daraus abgeleiteten Maßnahmen sind nützlich“**

Jakob Forstnig jun., Hotel Trattlerhof, Bad Kleinkirchheim



Rund

# 260

Mitgliedsbetriebe nahmen an den ÖHV-profit.days 2019 teil und informierten sich übers nachhaltige Kosten sparen.



# 85



Tipps für Abfallvermeidung im Hotel finden Sie auf [www.oehv.at/zeichensetzen](http://www.oehv.at/zeichensetzen). Ein Leitfaden zum Thema kommt 2020!

# 50 %

achten bei der Planung der Urlaubsreise auf Nachhaltigkeit



## ÖHV: Nachhaltigkeit aus Überzeugung

- ÖHV-Beschaffungsvorgänge plastikfrei
- Druckerzeugnisse und Kopierpapier: höchste Umweltstandards
- Mitgliederzeitschrift ohne Verpackung
- Strom aus 100% Wasserkraft
- Karaffen statt Plastikflaschen
- ÖHV-Kongress zum 7. Mal als Green-Meeting

## Lassen Sie uns auch in Zukunft gemeinsam Zeichen setzen

2020 kommen ÖHV-Veranstaltungen zu E-Mobilität und ein Praxisleitfaden zur Abfallvermeidung. So kann jeder seinen Beitrag leisten. Wenn Sie sich jetzt fragen, was Sie darüber hinaus für den Klimaschutz tun können: Viele Anregungen und nützliche Tipps gibt es unter

➔ [www.oehv.at/zeichensetzen](http://www.oehv.at/zeichensetzen)

## NEU: LAK – Lehrlingsausbilderakademie

Jugendliche brauchen Lehrlingsausbilder, denen sie vertrauen können und die Vorbildwirkung haben. Sie müssen fachlich, rechtlich und menschlich über jene Fähigkeiten verfügen, die man als Arbeitgeber und Lehrer braucht. Hier setzt die ÖHV Lehrlingsausbilderakademie an.

Die LAK ist ein maßgeschneidertes Fortbildungsprogramm mit dem Ziel den jungen Menschen in der Lehre und den Ausbildern in deren Verantwortung mehr Sicherheit und Rückhalt zu geben.

„Die Schlüsselfunktion bei der Ausbildung haben die Ausbilder/innen. Sie vermitteln den Jugendlichen Know-how und begleiten sie maßgeblich in der Persönlichkeitsentwicklung. Erst eine sehr gute Qualität der Ausbildung macht die Lehrstellen in der Hotellerie attraktiv. Das ist wichtig, um engagierte und leistungsbereite Fachkräfte zu gewinnen.“

Mag. Dr. Petra Zimmermann, Prokuristin, Personalmanagement & Bildung

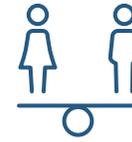


## WAS

Im ÖHV-Campus finden Sie Basiswissen, Spezialwissen und Angebote für alle Abteilungen und Positionen: Der ÖHV-Campus übersetzt Gesetze und Wissenschaft in die Sprache der Hotellerie.

## WIE

Mit großer Sorgfalt für die Bedürfnisse unserer Kunden legen wir Inhalte, Termine und Didaktik jeder Schulung fest. Dabei hinterfragen wir uns und unsere Methoden laufend. Qualität ist für uns – das einzige ISO-zertifizierte Institut nur für Österreichs Hotellerie – tagtäglich Herausforderung.



## Gleichgewicht der Geschlechter

**55 %** weibliche  
**45 %** männliche

Teilnehmer und Teilnehmerinnen  
im ÖHV Campus

Über  
**400**  
ausgebildete  
Diplomhoteliere



➔ [www.oehv.at/campus](http://www.oehv.at/campus)

## WARUM

Nur wer sich weiterbildet, wird den steigenden Anforderungen der Gäste gerecht. Wir unterstützen Hoteliere und Mitarbeiter mit maßgeschneiderter Weiterbildung.

## JAHRE AN ERFAHRUNG

Wir konzentrieren uns seit mehr als 60 Jahren ausschließlich auf die Bedürfnisse der Hotellerie. Wir wissen, was Trends von bloßen Moderscheinungen unterscheidet. Und können unternehmerische Erfahrung und akademisches Wissen richtig bewerten.

## VON PROFIS LERNEN

Wir legen bei der Auswahl der Referenten größten Wert auf ihre Tourismuserfahrung. Als Lektoren und Trainer arbeiten für uns ausschließlich Personen mit fundiertem Wissen und praktischer Erfahrung. Zusätzlich zu unserer bestehenden Qualitätssicherung erfüllen wir die Voraussetzungen für Ö-Cert – ein herausstechendes Entscheidungskriterium für Förderungen.

# KNOW-HOW-TRANSFER UND SUPPORT AUF ALLEN KANÄLEN

Die ÖHV sorgt dafür, dass Ihre Mitglieder immer top-informiert sind. Mit Website, Mitgliederzeitschrift, Newsletter, Facebook-Page, LinkedIn, App und der telefonischen Rechtsauskunft geben wir aktuelle Brancheninformationen und Know-how weiter und beleuchten Innovationen und Trends.

## Komplett überarbeitet: Die Info-Drehscheibe oehv.at

Schneller, übersichtlicher, umfangreicher – so präsentiert sich die ÖHV-Website [www.oehv.at](http://www.oehv.at) nach dem Relaunch. Die Inhalte wurden stark ausgebaut, Informationen zu wichtigen Branchenthemen wie Digitalisierung oder Arbeitsmarkt werden jetzt noch kompakter dargestellt, eine neue Suchfunktion erleichtert die Orientierung im Bereich der digitalen Rechtsinformationen.

Wer sich auf der Seite einloggt, hat nicht nur unbegrenzten Zugriff auf alle Inhalte der Website, sondern auch Vorteile bei der Anmeldung zu Veranstaltungen und Weiterbildungsangeboten. Die Anmeldeformulare sind dann nämlich bereits vorausgefüllt und müssen nur noch abgeschickt werden. Das spart Zeit und Sie nutzen immer die günstigen Mitgliederkonditionen!

### Sie haben noch kein Login?

Dann schnell anmelden unter [www.oehv.at/login](http://www.oehv.at/login). Sorgen Sie auch dafür, dass Ihre Mitarbeiter immer up to date sind. Einfach Name, Funktion und E-Mail-Adresse Ihres Mitarbeiters an [mitglied@oehv.at](mailto:mitglied@oehv.at) schicken und wir richten gerne ein zusätzliches Login ein!

„ Mit den Infokanälen der ÖHV fühlt man sich immer up to date. Branchenrelevante Themen werden einfach verständlich aufbereitet.



Dkfm. Elisabeth Gürtler, Astoria Resort



# 3.500

Newsletter-Abonnenten



# 5.887

nutzen die Facebook-Page



# 2.800

LinkedIn-Mitglieder

## Run auf die Rechtsinfo

Eine Steigerung von satten 25 % verzeichnete unsere Rechtsinformation 2019. Knapp 500 rechtliche Erstberatungen wurden durchgeführt – v.a. die Thomas Cook-Pleite und die Geschäftspraktiken der Online-Buchungs- und Bewertungsplattformen sorgten für eine verstärkte Nachfrage.

## Nichts versäumen mit dem ÖHV-Newsletter

Aktuelle Rechtsthemen sind auch ein wesentlicher Inhalt unseres 14-tägigen Newsletters. Rund 3.500 Abonnenten schätzen den kompakten Mix aus aktuellen Informationen und Einschätzungen zu politischen Entwicklungen, Branchennews, Leitfäden, Trends, Weiterbildungsangeboten und Veranstaltungstipps. Setzen auch Sie auf Wissensvorsprung und melden Sie sich an!

➔ [www.oehv.at/newsletter](http://www.oehv.at/newsletter)

## Haben Sie schon die ÖHV-App?

ANDROID

IOS

Aktuelle Warnungen, Rechtsinfos, Leitfäden, uvm.: Mit der ÖHV-App haben Sie die aktuellsten Brancheninfos direkt am Smartphone. Jetzt herunterladen!





**[www.oehv.at](http://www.oehv.at)**

**ÖHV Touristik Service GmbH**  
Schottenfeldgasse 23/6, 1070 Wien

**Österreichische Hoteliervereinigung**  
Hofburg, 1010 Wien

T: +43 (0)1 533 09 52-0 | [office@oehv.at](mailto:office@oehv.at) | [www.oehv.at](http://www.oehv.at)