

die lobby

MEDIADATEN 2020



Ihr direkter Draht zur führenden Hotellerie

„die lobby“ ist die Mitgliederzeitschrift der Österreichischen Hoteliervereinigung. Das Magazin ist parteipolitisch unabhängig und richtet sich an Hoteliers, führende Mitarbeiter in der Hotellerie und andere Entscheidungsträger im deutschsprachigen Tourismus. Ziel der lobby ist es, ihren Lesern Informationen zu liefern, die sie zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und für ihren beruflichen Erfolg brauchen. Im Mittelpunkt stehen die Aktivitäten der ÖHV in den Bereichen Lobbying und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen sowie Beobachtung und Bewertung der Branchentrends. Wir geben praktische Tipps, informieren über die neuesten Entwicklungen und Produkte der Branchen Gastronomie, Hotellerie und Touristik, geben Aufklärung in Rechtsfragen und vieles mehr.

die lobby – die Zeitschrift der Entscheidungsträger

- Adressiert werden die Mitglieder der Österreichischen Hoteliervereinigung: Besitzer und Direktoren der führenden Hotellerie Österreichs, Geschäftsführer und Führungskräfte der in Österreich niedergelassenen internationalen Hotelketten und leitende Angestellte dieser Häuser
- Opinion Leader im Tourismus
- Private Interessenten und Förderer der ÖHV
- Touristische Organisationen (Verbände, Destinationen, Landestourismusorganisationen, etc.)

THEMEN

AUSGABEN 2020	ERSCHEINUNGS-TERMIN	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	SCHWERPUNKTE
lobby Frühling 2020	16.05.2020	14.04.2020	Wie komme ich nach der Krise schnell wieder auf die Beine? Mitarbeiter- und Finanzmanagement, Vertrieb und Kommunikation in Krisenzeiten, Learnings aus Corona.
lobby Sommer 2020	23.07.2020	25.06.2020	Herausforderungen im Online-Vertrieb: Welche Vertriebskanäle wie einsetzen? Wie steigert man die direkten Buchungen? Neuerungen beim bargeldlosen Bezahlen. Wie steht's mit der PSD2? ...
lobby Herbst 2020	01.10.2020	10.09.2020	Herausforderung Arbeitsmarkt: Trends und Tipps beim Recruiting, Onboarding und bei der Mitarbeiterführung, Neues aus dem Bereich Arbeitsrecht, aktuelle Förderungen und, und, und.
lobby Winter 2020	10.12.2020	12.11.2020	Nachhaltigkeit im Hotel: Wie man durch nachhaltiges Handeln im Hotel Gäste begeistern und Kosten sparen kann. Tipps, Best Practices und vieles mehr.





Erscheinungsweise: 4 mal jährlich

Druck: 4c, Offset, Raster: 70, Überfüller: 3mm

Auflage: rund 2.500 Exemplare

Vertrieb: Direkt-Mail-Verfahren, personalisierte Anschrift

Preise und Formate

FORMATE	SATZSPIEGEL	ABFALLEND	FARBE	ANZEIGENPREISE PRO AUSGABE
2/1 Seite 	-	B 420 x H 297 mm + 3 mm Überfüller	4c	3.490 Euro
1/1 Seite 	-	B 210 x H 297 mm + 3 mm Überfüller	4c	1.890 Euro
1/2 Seite 	quer: B 180 x 128 mm	hoch: B 90 x H 297 mm + 3 mm Überfüller	4c	1.390 Euro
1/4 Seite 	hoch: B 87 x H 128 mm quer: B 180 x H 63,5 mm	-	4c	930 Euro

Topplatzierungen:

1. Doppelseite nach Cover: 4.250 Euro
Umschlagseite (U4): 2.230 Euro

Sonderkonditionen bei Mehrschaltungen:

Mengenstaffel	Malstaffel
2 ganze Seiten -10 %	2 Anzeigen -5 %
3 ganze Seiten -15 %	3 Anzeigen -7 %
4 ganze Seiten -20 %	4 Anzeigen -10 %

Beilagen und Sonderwerbformen: Preise auf Anfrage

Zahlungsbedingungen/Druckunterlagen

Die Preise verstehen sich bei Bereitstellung druckfertiger Digitaldaten in CMYK (vorzugsweise Acrobat-File). Arbeiten, die zur Reproduktion zusätzlich durchgeführt werden müssen, werden separat in Rechnung gestellt. Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MWSt. Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto ohne Abzug.

Anzeigenbedingungen

Es gelten die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand: Wien.