

Österreich 
Werbung

Touristische Potenziale & innovative Gästeansprache

Salzburg, 23. Jänner 2023

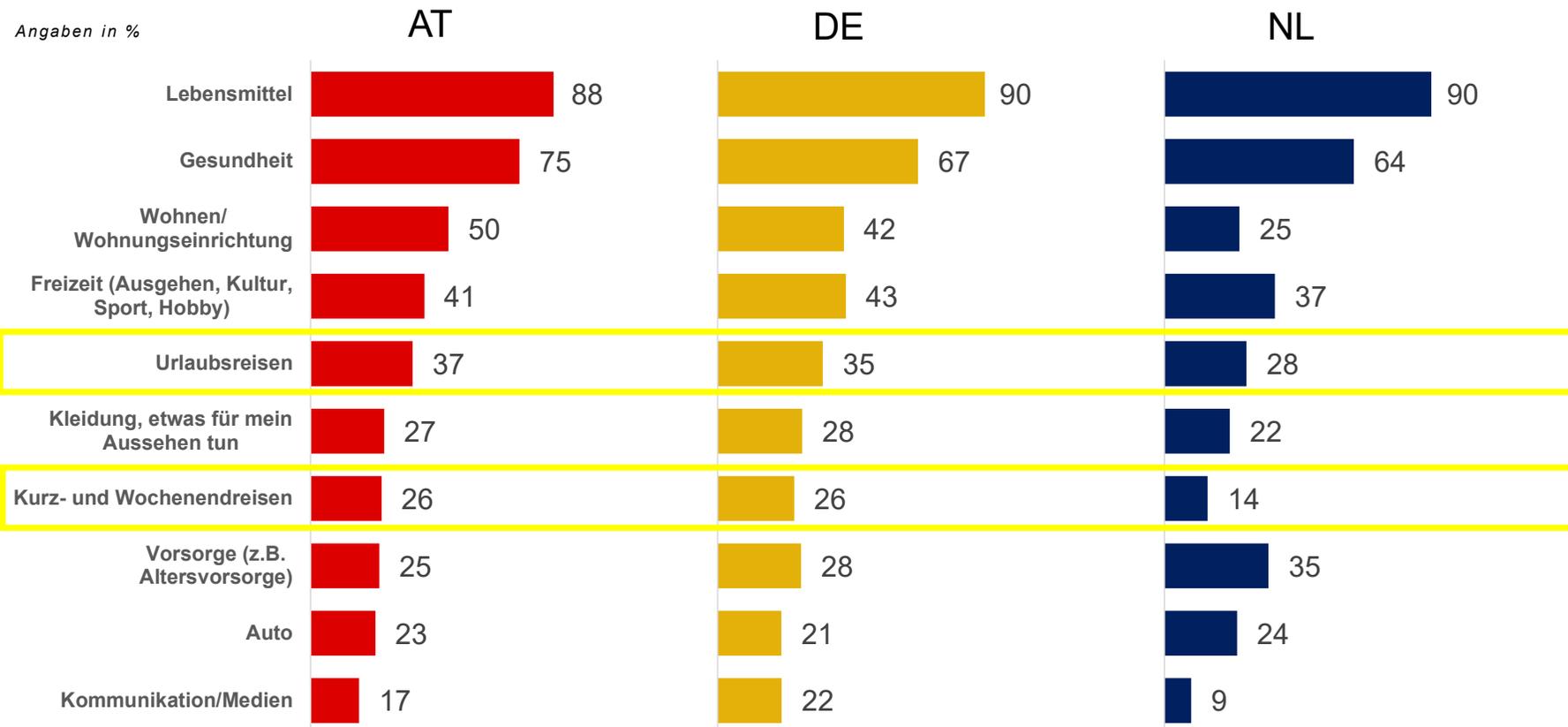
Touristische Potenziale

„Trotz aller Herausforderungen bleibt Reisen ein wichtiger
Aspekt im Leben der Menschen.“

Studie Reisepotenziale 2023 DE, AT, NL, Österreich Werbung

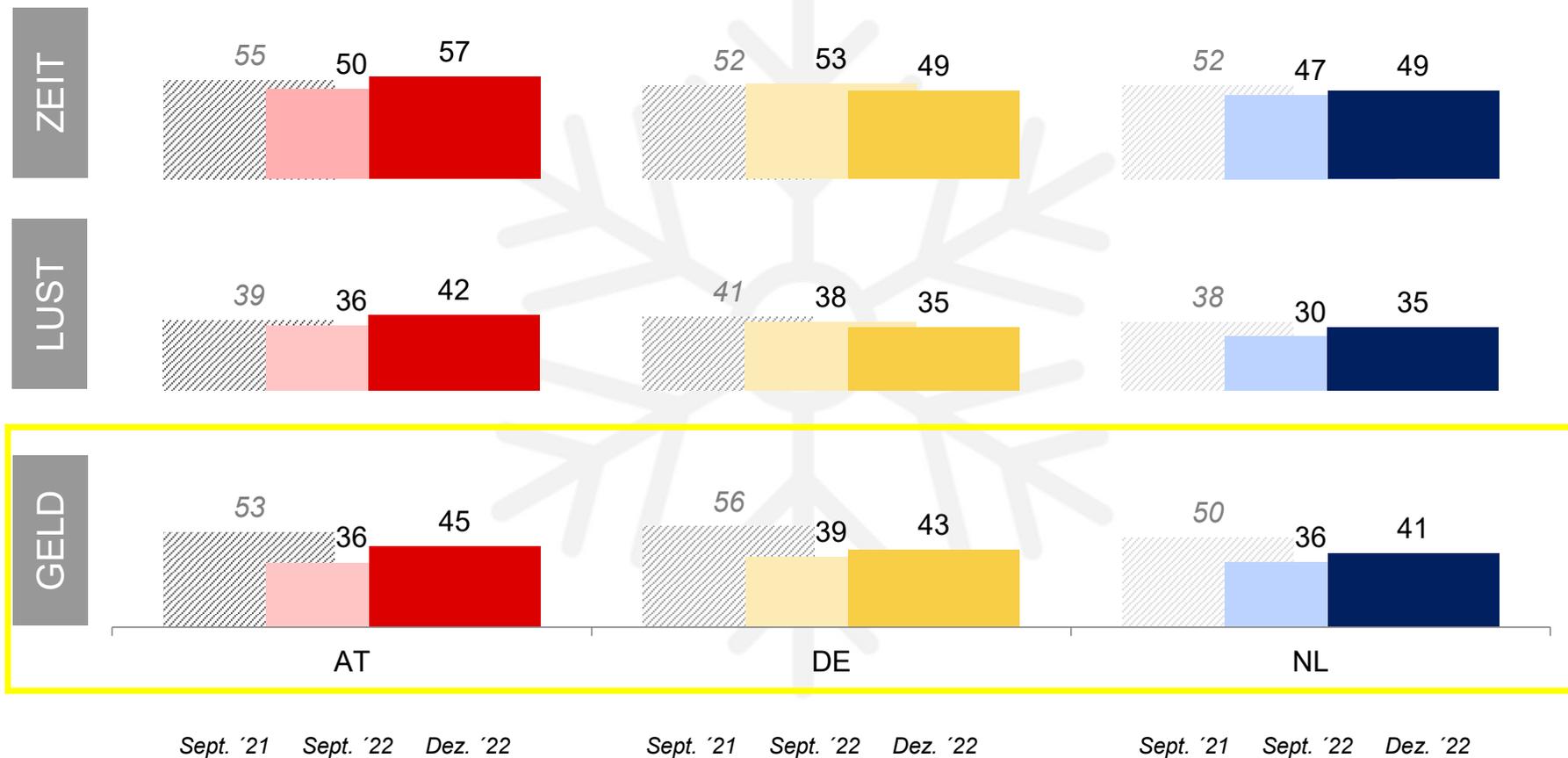
Konsumprioritäten

Urlaubsreisen sind wichtiger als Kleidung oder Autos

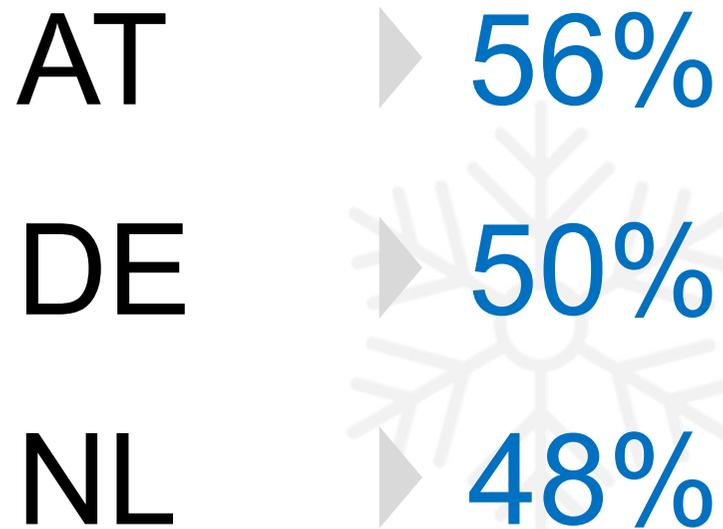


Urlaubsreisen Winter 2022/2023 im Vorjahresvergleich

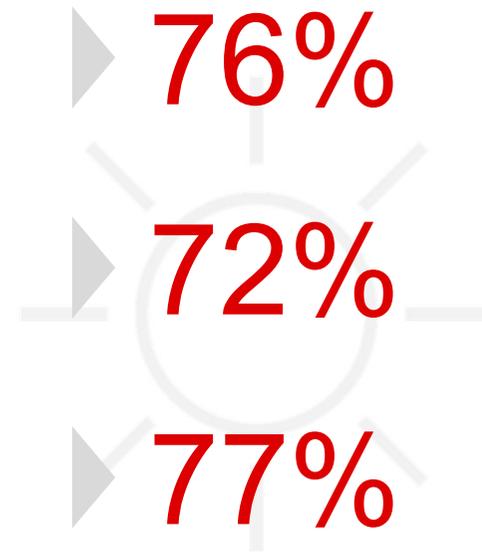
Lage ist stabil bzw. sogar leicht positiver als im September



Urlaubspläne 2023: Anteil Urlaubsplaner pro Land 3 von 4 Personen planen für 2023 zu verreisen



Winterreiseplaner



Frühjahr-/Sommerreiseplaner

Inflation, Krieg, Covid: Auswirkungen auf Reisen und Urlaubsplanung

Reisen in der Nebensaison und preisgünstigere Unterkünfte im Trend

Anteil der Befragten, die sagten, dass sie untenstehende Änderungen in den letzten Monaten bereits gemacht haben bzw. dass sie dieses für die nächsten Monate planen:

65%

Nebensaison vs.
Hauptsaison

65%

Preisgünstigere
Unterkunft

59%

Bewusstere Wahl der
Destination

58%

Weniger Ausgaben
vor Ort

56%

Urlaub im
Heimatland

55%

Eigenes
Verkehrsmittel

54%

Weniger Urlaube

52%

Kurzfristigere Buchung

41%

Kürzere Urlaube

Akzeptanz von Service- bzw. Preisänderungen in Unterkünften Temporäre Einschränkungen und Inflationsanpassung werden toleriert

Gesamtvergleich („akzeptabel“ + „gerade noch akzeptabel“) bereinigt um „nicht relevant“

65%

Eingeschränkter
Restaurantbetrieb

60%

Zimmerpreis +10%

55%

Wellnessbereich nur
zwischen 18-20 Uhr

44%

Sauna nicht geöffnet

43%

Kein Mittag- und
Abendessen

39%

Wellnessbereich
kostet extra

32%

Frühstück nicht
inbegriffen

19%

Wellnessbereich nicht
geöffnet

14%

Zimmerpreis +20%