

JUBIN HONARFAR

GENERATION ON DEMAND



WER BIN ICH?

JUBIN | Co-Founder & CEO whatchado

VATER | 2 Töchter

AUTOR | SoMe Recruiting • Videobewerbung

DOZENT | WU Executive Academy • FH Bfi

UNTERNEHMER | whatchado • HRBC

ÖSTERREICHER | mit persischen Wurzeln



Luca Paukowitzch
Auszubildender **Elektrotechnik Betriebs-/Anlagenbau**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist das Unerwartete und Spontane. Ich weiß nie, was mich an meinem Arbeitstag erwartet,

Sunpor Kunststoff GmbH



Alessandro Ringhofer
Auszubildender **Mechatroniker**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist die Zusammenarbeit im Team – jeder hilft jeden, egal ob unter den Lehrlingen als auch unter den Ausgebildeten. Ich lerne jeden Tag etwas Neues dazu,



Manuel Lämmerhirt
Auszubildender **Mechatroniker**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass wir jeden Tag viele neue Sachen dazu lernen, vor allem im Bereich Maschinenbau-

Blum GmbH



Isabella Rauch
Auszubildende **Krafffahrzeugtechnikerin** • Lehre/Ausbildung
„Das Coolste ist für mich an der Arbeit alleine schon das Herumschrauben. Am besten hat mir damals ein Motorschaden

ÖBB



Hermann Letofsky
Auszubildender **Krafffahrzeugtechniker** • Lehre/Ausbildung
"Am meisten Spaß macht es mir, am Motor zu arbeiten, da das sehr viel Wissen erfordert." Hermann Letofsky befindet sich im

REWE Group Österreich



Raphael Ozlsberger
Auszubildender **Betriebslogistikaufmann** • Lehre/Ausbildung
"In den drei Jahren meiner Ausbildung sehe ich jede Abteilung und weiß, wo was gemacht wird." Raphael Ozlsberger besucht im

REWE Group Österreich



Jan Meireis
Auszubildender **Elektroniker für Betriebstechnik**
"Wenn man einen Job hat der einem Spaß macht, dann muss man eigentlich nie arbeiten gehen. Weil dann gehst du ja mit Freude

Süwag



Gabriel Filipovic
Auszubildender **Prozesstechniker**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist das Betätigen der Produktionsmaschinen, die freie Verantwortung und die

TELE Haase Steuergeräte



Sophie Wirtl
Auszubildende **Maschinenbautechnikerin**
„Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass es ein handwerklicher Beruf ist und ich als Mädchen auch an großen Maschinen

EVVA Sicherheitstechnologie



Kübra Simsek
Auszubildende **Lehrling Maschinenbautechnik**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass ich verschiedene Werkstoffe bearbeiten darf und kann, so Kübra Simsek, Lehrling

Hydro Extrusion Nenzing GmbH



Andreas Fischer
Auszubildender **Fahrzeugbautechniker** • Lehre/Ausbildung
"Am meisten taugt mir, die Komponenten in die Fahrzeuge einzubauen, weil da denkt man sich: „Das fährt mal in Honduras

Rosenbauer International AG



Simon Hutter
Auszubildender **Metall- & Maschinenbautechnik** • Lehre/Ausbildung
"Zeit lassen beim Arbeiten" ist der Ratschlag von Konstrukteur-

Rosenbauer International AG



Christoph Mandl
Auszubildender **Metall- & Maschinenbautechnik** • Lehre/Ausbildung
"Alle 10 Wochen wechselt die Arbeit komplett", erzählt

Rosenbauer International AG



Lukas Ladner
Auszubildender **Maschinenbautechniker**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass es sehr abwechslungsreich ist, wir jeden Tag etwas Neues dazu lernen

Agrana Stärke



Anna Grbic
Auszubildende **Gleisbautechnikerin**
Das Coolste an meiner Ausbildung ist die Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen und wenn die fertiggestellten Gleise, die man

Wiener Linien





Jana Northcote
Auszubildende Köchin • Lehre/Ausbildung • 3. Ausbildungsjahr
 "Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass man zum Beispiel für ein Event das gesamte Buffet organisieren und planen kann und wenn die Gäste zufrieden sind, ist das ein tolles Gefühl." Jana



Lisa Rehr
Auszubildende Hotelkauffrau • Lehre/Ausbildung • 1. Ausbildungsjahr
 "Das Coolste ist der Umgang mit verschiedenen Menschen in der Zeit, wo sie drei Wochen bei uns auf Reha sind." Besonders Spaß



Martin Pesendorfer
Auszubildender Reisebüroassistent • Lehre/Ausbildung • 3. Ausbildungsjahr
 "Mach, was dir Spaß macht. Und wenn du nicht weißt, was dir Spaß macht, schau dir einfach alles an." Im ersten Lehrjahr hat



Elena Luttenberger
Auszubildende Hotel- & Gastgewerbeassistentin • Lehre/Ausbildung
 "Das Beste ist, wenn man die Wünsche der Gäste umsetzen kann"

LOISIUM Wine & Spa Resorts



Emil Buland
Auszubildender Koch • Lehre/Ausbildung
 „Das Coolste ist auf jeden Fall die Teamarbeit. Auch das Anrichten und das genaue Arbeiten gefällt mir richtig gut.“ Emil Buland

Cuisino GesmbH



Dominik Müllner
Auszubildender Pilot
 Das Coolste an meiner Ausbildung ist, dass man die Natur von Perspektiven und Blickwinkeln sieht, die nicht viele zu sehen

Aviation Academy Austria



Sonja Meres
Auszubildende Systemgastroniefachfrau • Lehre/Ausbildung
 "In Zukunft kommen auf mich die ganzen Büroarbeiten zu, also

McDonald's Österreich



Bernd Klöpfer
Auszubildender Koch • Lehre/Ausbildung
 "Ich mache alles an meiner Ausbildung gerne – besonders wenn wir ganze Lachse kriegen, oder Roastbeef." Das finden Bernd

EDEKA



Tim Kolbe
Auszubildender Fachkraft im Gastgewerbe • Lehre/Ausbildung
 „Das Coolste ist, wenn wir im großen Team zusammenarbeiten,

McDonald's Deutschland



Mercedes Radny
Auszubildende Fachfrau für Systemgastronomie • Lehre/Ausbildung
 „Das Coolste an meinem Job ist die Abwechslung, die ich habe. Da

McDonald's Deutschland



Nora Thalheim
Auszubildende Touristikkauffrau • Lehre/Ausbildung
 "Das Coolste sind auf jeden Fall die Inforeisen." Nora Thalheim, Azubi Tourismuskaufrfrau bei EDEKA, nützt gerne die Gelegenheit,

EDEKA



Matea Jusic
Auszubildender Hotel- & Gewerbeassistentin • Lehre/Ausbildung • 3. Ausbildungsjahr
 "Dass man viele Einblicke kriegt in verschiedene Abteilungen, wie Service, Housekeeping und Rezeption", findet Matea Jusic, Hotel-



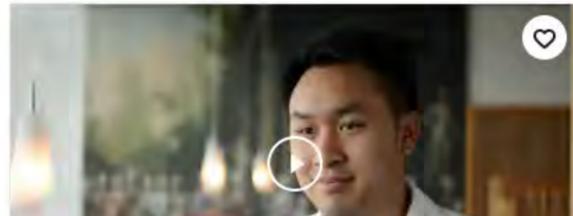
Kristina Beranek
Auszubildende Restaurantfachfrau • Lehre/Ausbildung • 3. Ausbildungsjahr
 "Mir macht es sehr viel Spaß, mit den Gästen zu arbeiten und ich führe gerne Smalltalk mit ihnen, damit sie sich wohlfühlen."



Fabrizio Galante
Auszubildender Koch
 Fabrizio Galante è un apprendista cuoco presso Cherubini Catering, e ci racconta come anche fare la stessa ricetta può essere diverso giorno dopo giorno. Tra le cose più belle il fatto di



Omar Nazif
Auszubildender Koch • Lehre/Ausbildung
 "Fleißig und pünktlich zu sein", beschreibt Omar Nazif als wichtige Voraussetzung, um mit einer Kochlehre zu beginnen. Am Anfang wird man in der Bankettküche eingesetzt und lernt beispielsweise



whatcha

SKOOL

Es gibt keine Grenzen!



TikTok



WER IST UNSERE ZIELGRUPPE?

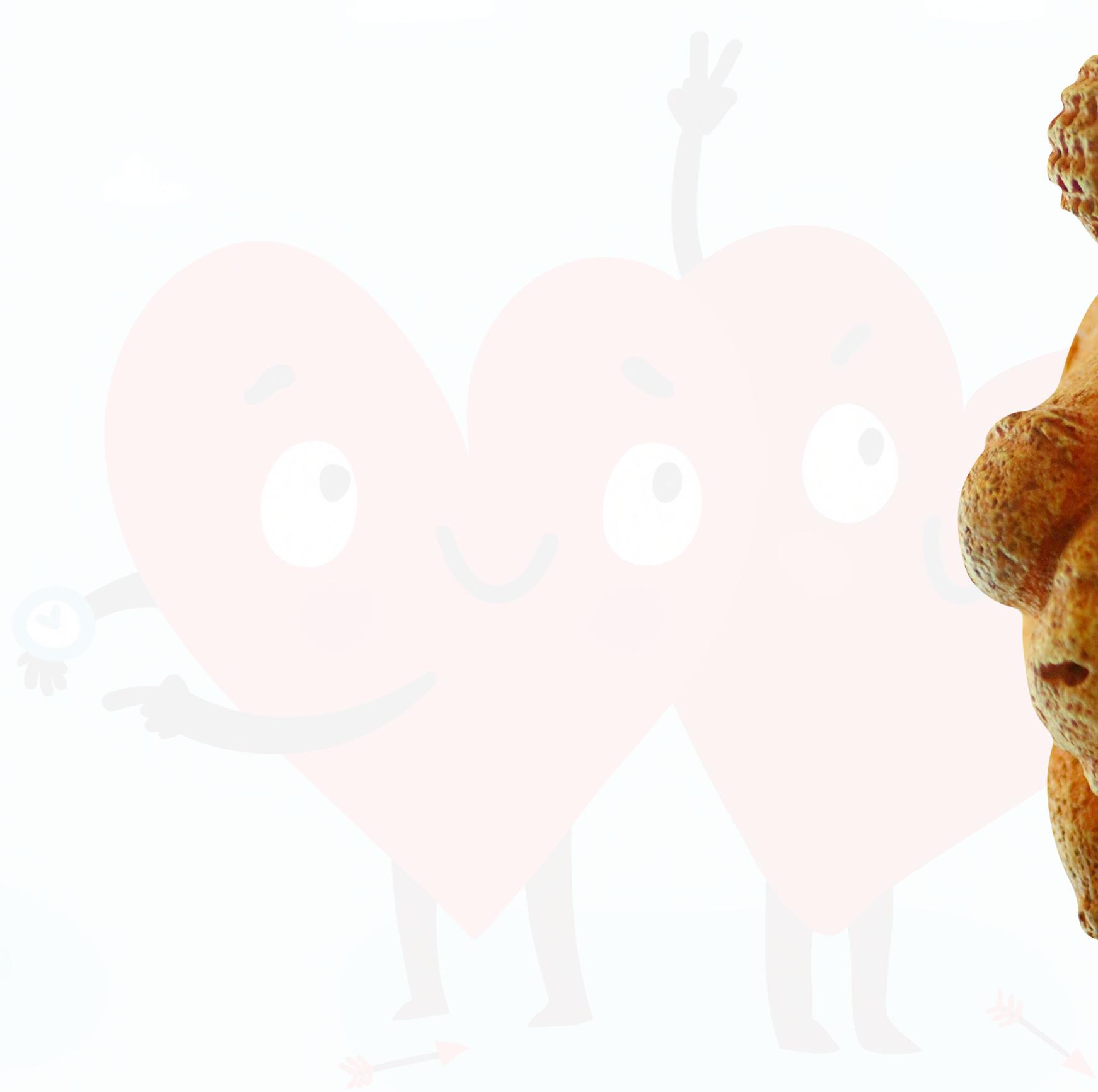
Rechtschreibung

Worttrennung

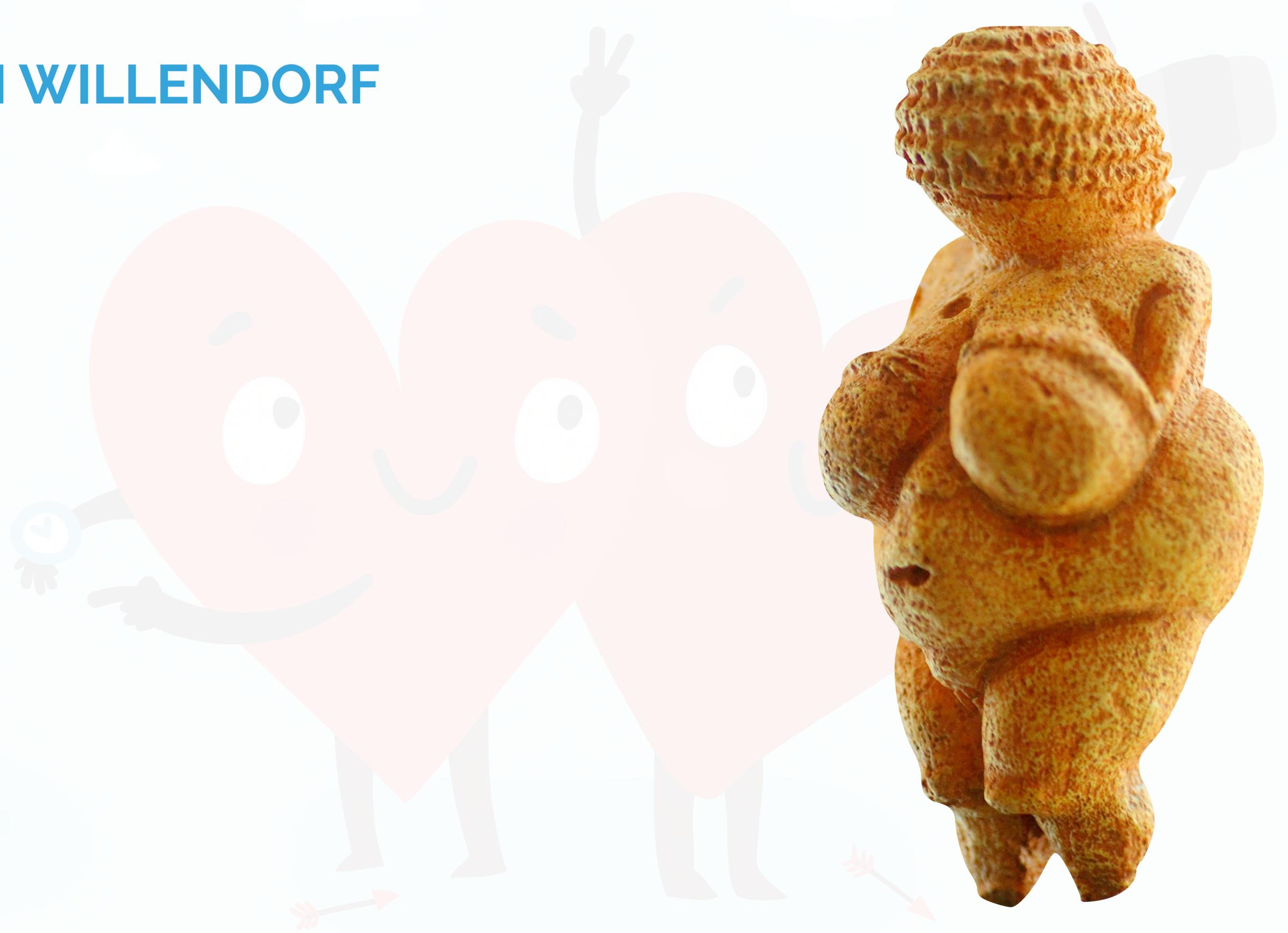
Ge | ne | ra | ti | on Z

Bedeutung

Altersgruppe der etwa 1995 bis 2010 geborenen, die komplett mit digitalen Technologien aufgewachsen ist: Internet und Smartphone



VENUS VON WILLENDORF



VENUS VON WILLENDORF



DEMOGRAPHISCHER WANDEL



DEMOGRAPHISCHER WANDEL



GENERATION Z

GLOBAL - SOCIAL - VISUAL - MOBILE - CONNECT















ZIELGRUPPE



BLOCKBUSTER

BLOCKBUSTER

BLOCKBUSTER

ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE



BLOCKBUSTER

ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE



UNAVAILABLE

ZIELGRUPPE



UNAVAILABLE

NETFLIX

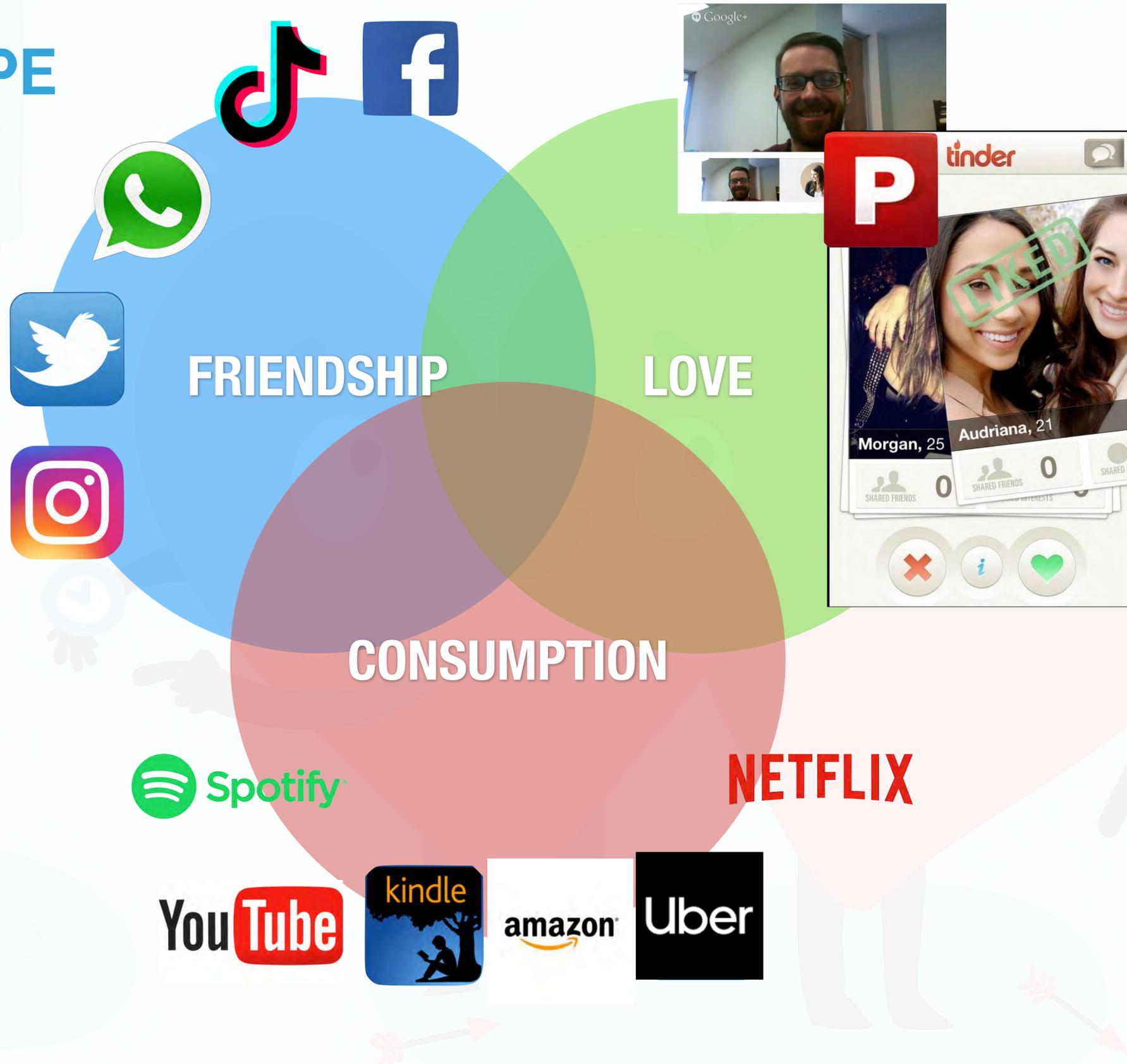
Apple tv+

prime video

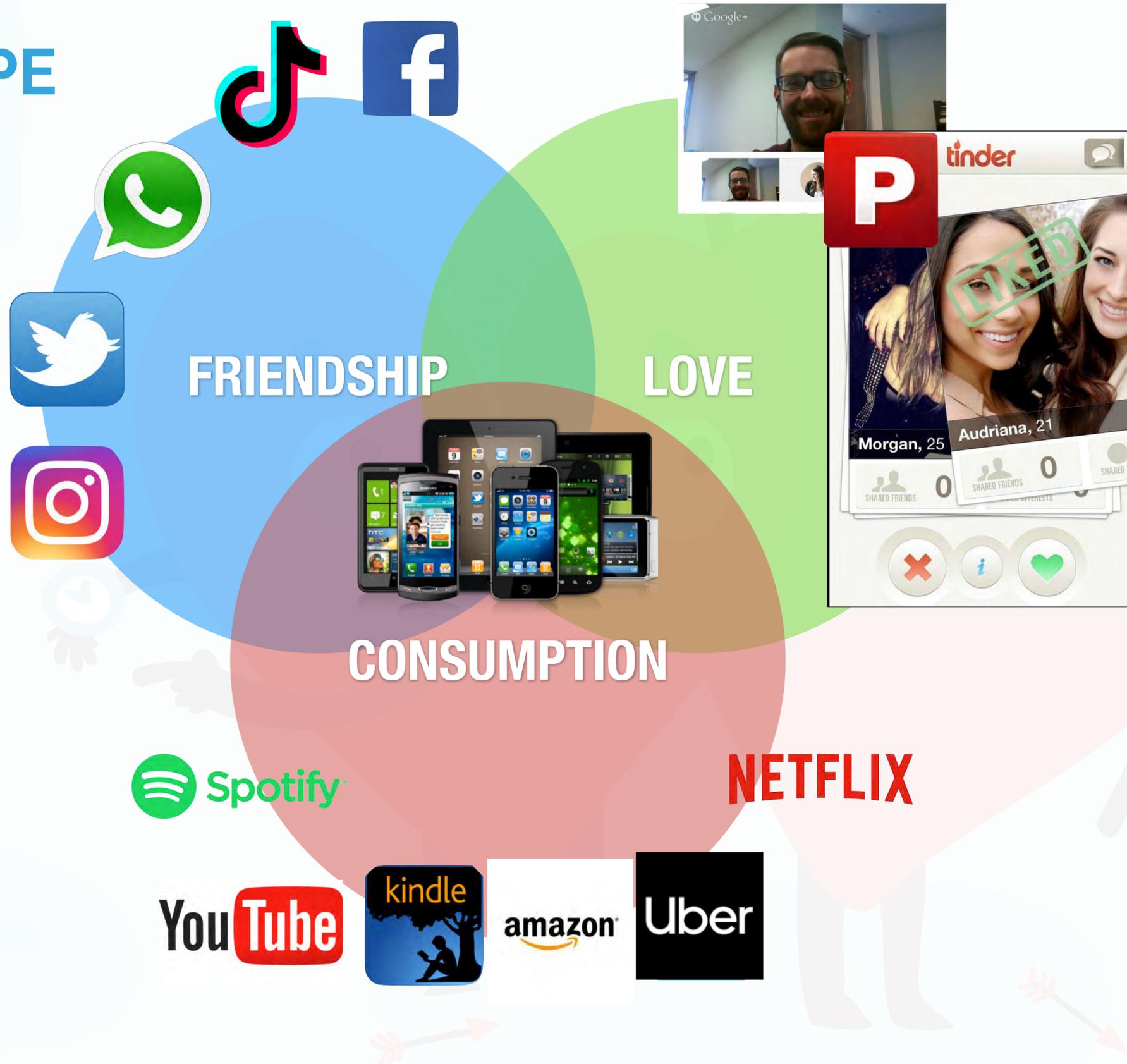
sky TICKET

Disney+

ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE



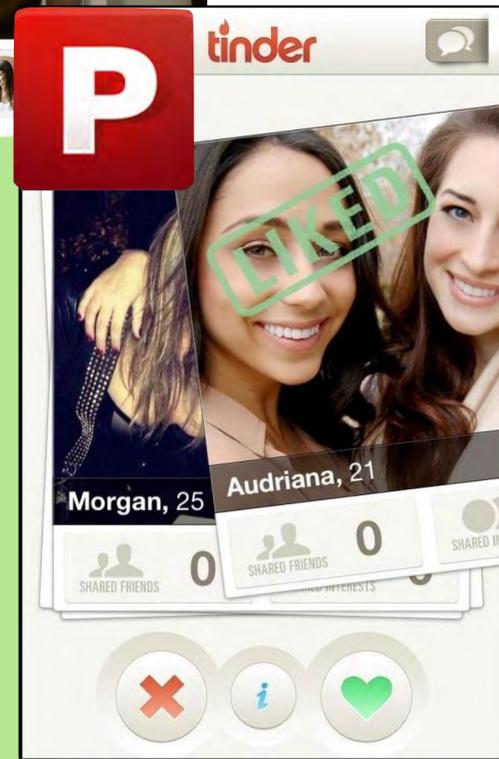
FRIENDSHIP

LOVE

CONSUMPTION



NETFLIX



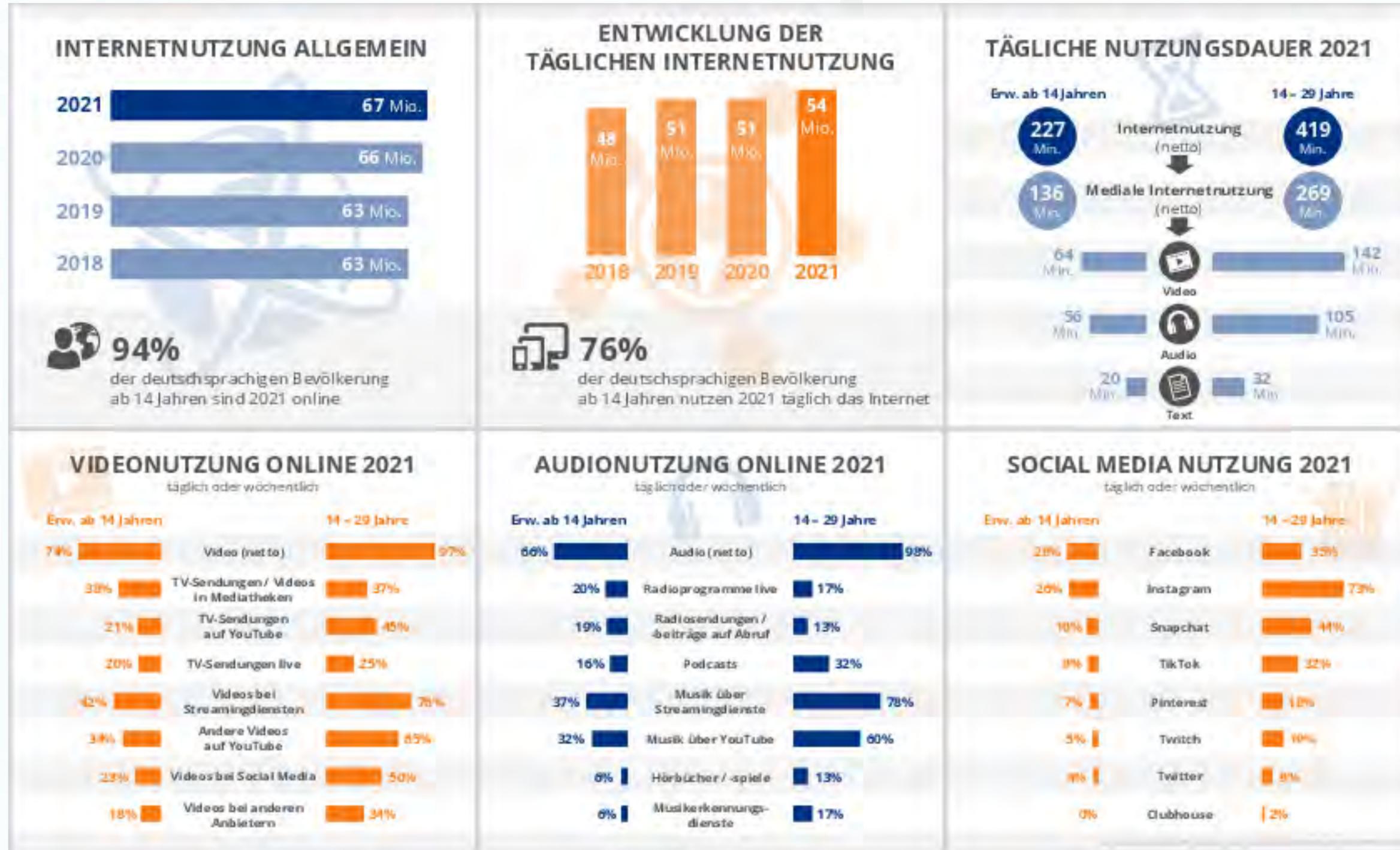
ZIELGRUPPE

419 MIN / TAG
ONLINE

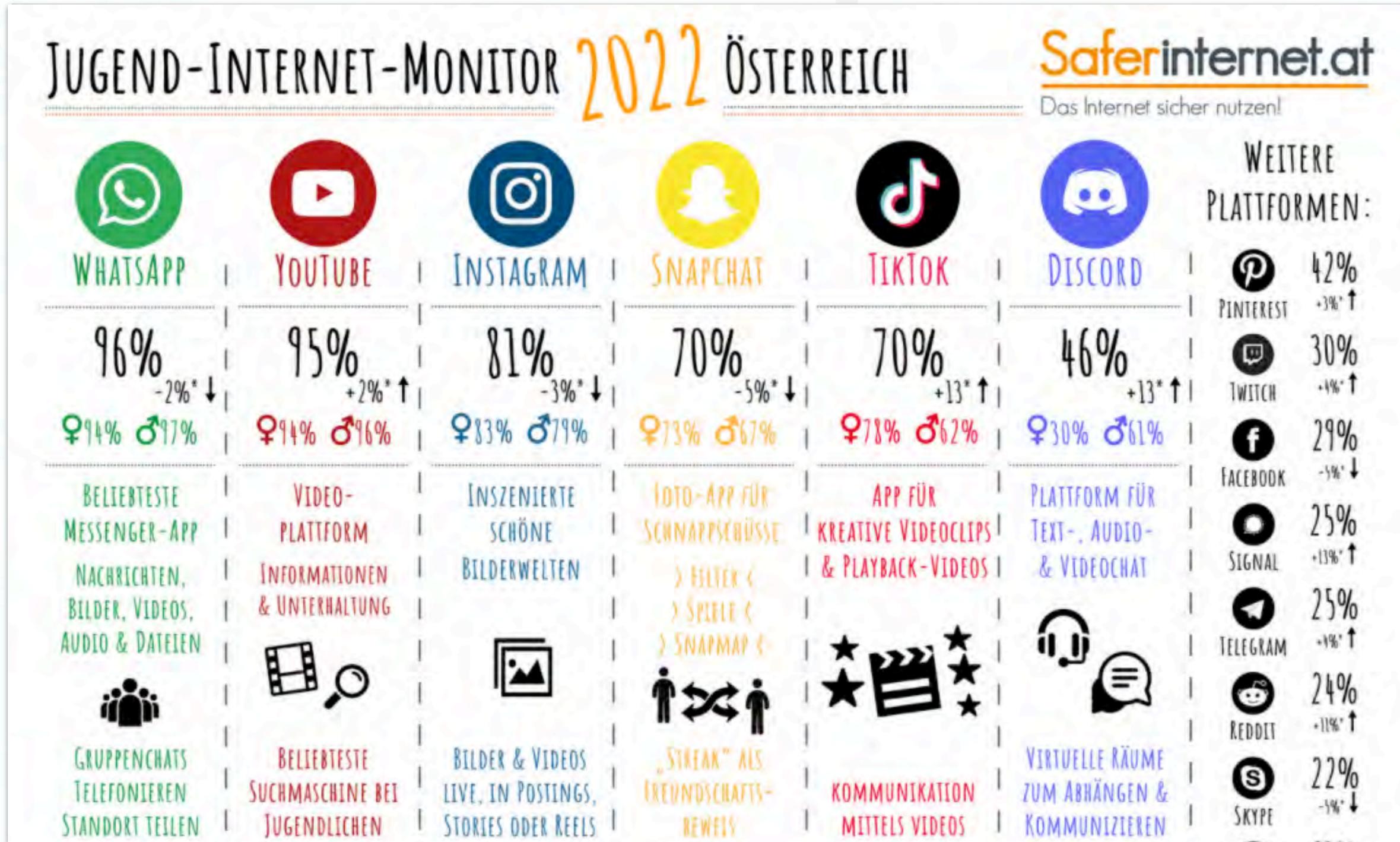
ARD  ZDF  ONLINESTUDIE 2020



ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE



Facebook

Instagram

WhatsApp

**Profile
Gesamt**

LinkedIn

Xing

Österreich

5.38 Mio.

3.96 Mio.

6,9 Mio.

16.24 Mio.

1.65 Mio.

1,4 Mio.

Deutschland

32 Mio.

21 Mio.

60 Mio.

107 Mio.

14 Mio.

19 Mio.

Schweiz

3,8 Mio.

2,5 Mio.

6,5 Mio.

12,8 Mio.

1 Mio.

1 Mio.

Dach

39,8 Mio.

19,8 Mio.

73,4 Mio.

123 Mio.

16,5 Mio.

21,4 Mio.

Welt

2,4 Mrd.

1 Mrd.

1,6 Mrd.

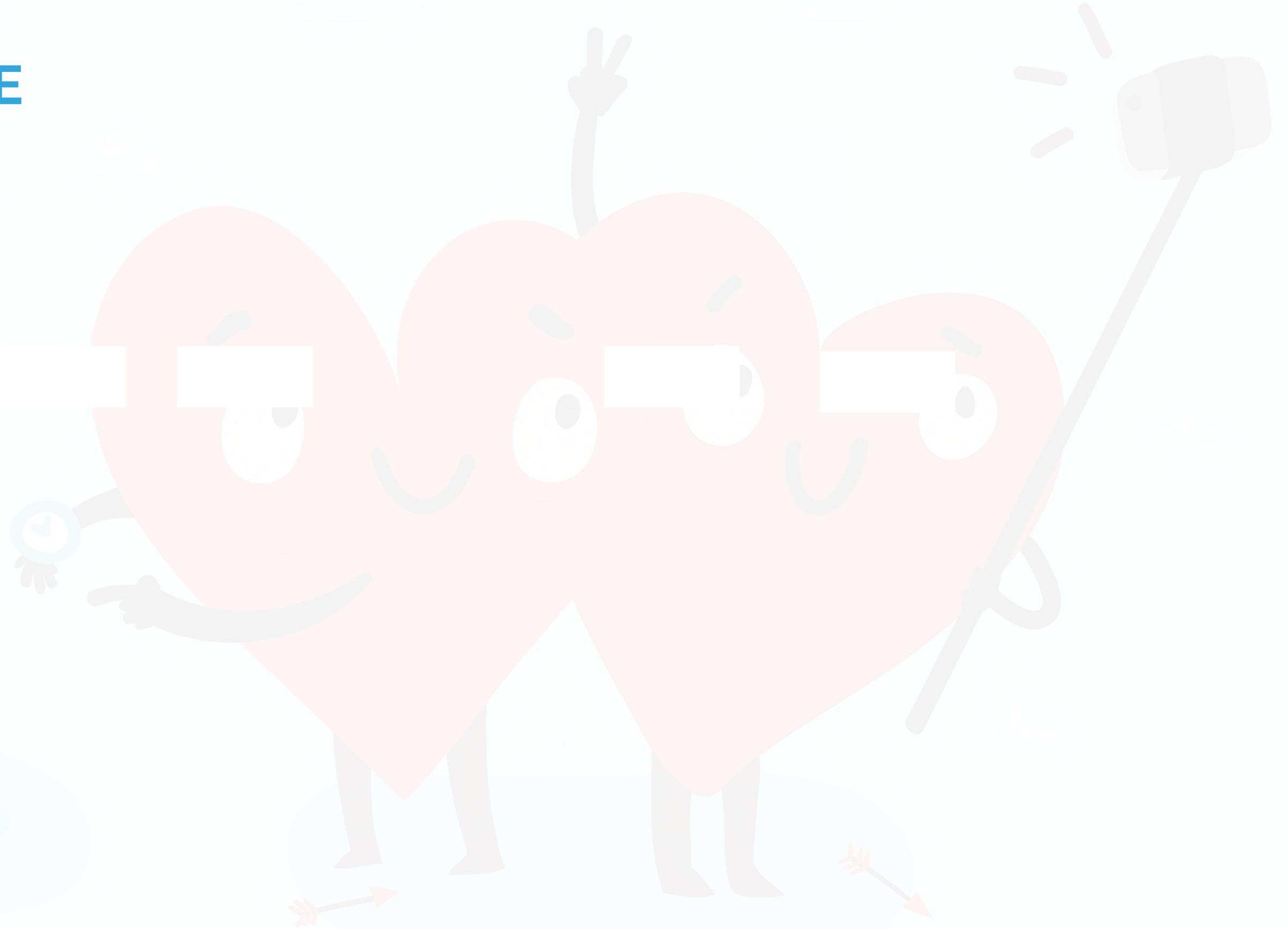
5 Mrd.

690 Mio.

21,4 Mio.

Ø täglich Nutzungsdauer = 142 Minuten

ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE

	Facebook Feed	Facebook Marketplace	Facebook In-stream	Facebook Stories	Instant Articles	Instagram feed	Instagram Stories	Audience Network: Native, Banner, Interstitial	Audience Network: In-stream
Horizontal 16:9 	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Square 1:1 	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vertical 4:5 	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Vertical 2:3 	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Full portrait 9:16 	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗

ZIELGRUPPE

Ohne Designkenntnisse Creatives produzieren.



Anmelden

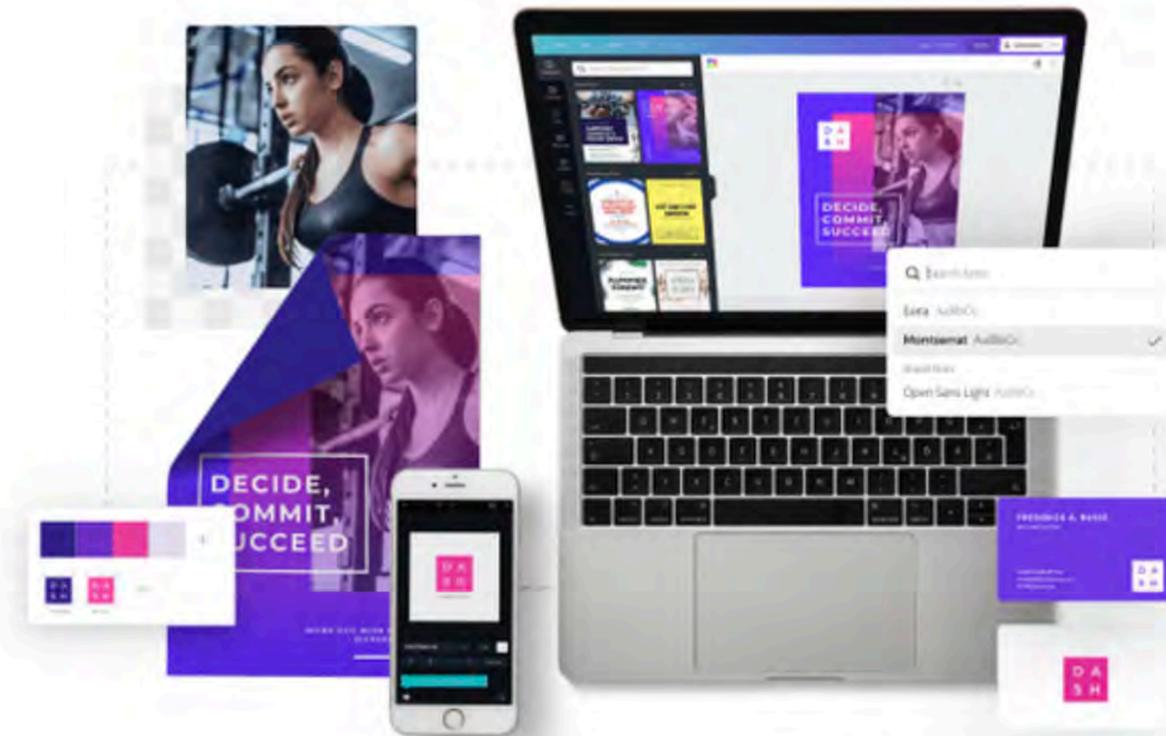
Registrieren

Canva. Jetzt kann jeder Designer sein.

Gestalte mit benutzerdefinierten Vorlagen und entwirf Designs mit einem Team. Teile Designs überall und lass sie jederzeit professionell drucken.

Testen Sie Canva Pro 30 Tage lang kostenlos

Hol dir Canva Free





SIE, DER RICHTIGER ARBEITGEBER?



**SIE,
DER RICHTIGER ARBEITGEBER?**

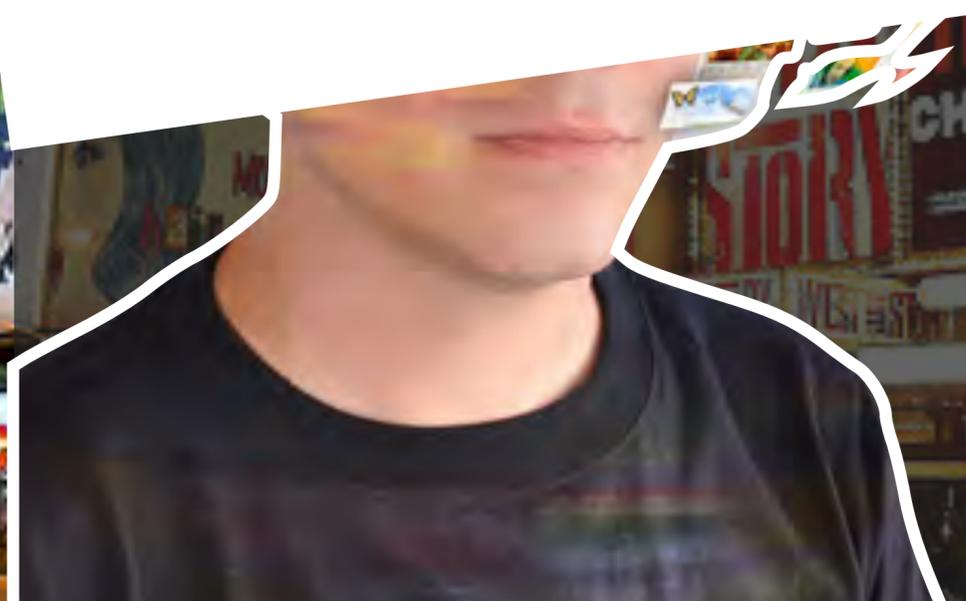
**IN DER MASSE
UNTERZUGEHEN
WAR NOCH NIE
SO EINFACH**



**SIE,
DER RICHTIGER ARBEITGEBER?**

**WOLLEN SIE EINER
VON VIELEN SEIN?**

SO EINFACH



ZIELGRUPPE

Marke

Marke

MARKE

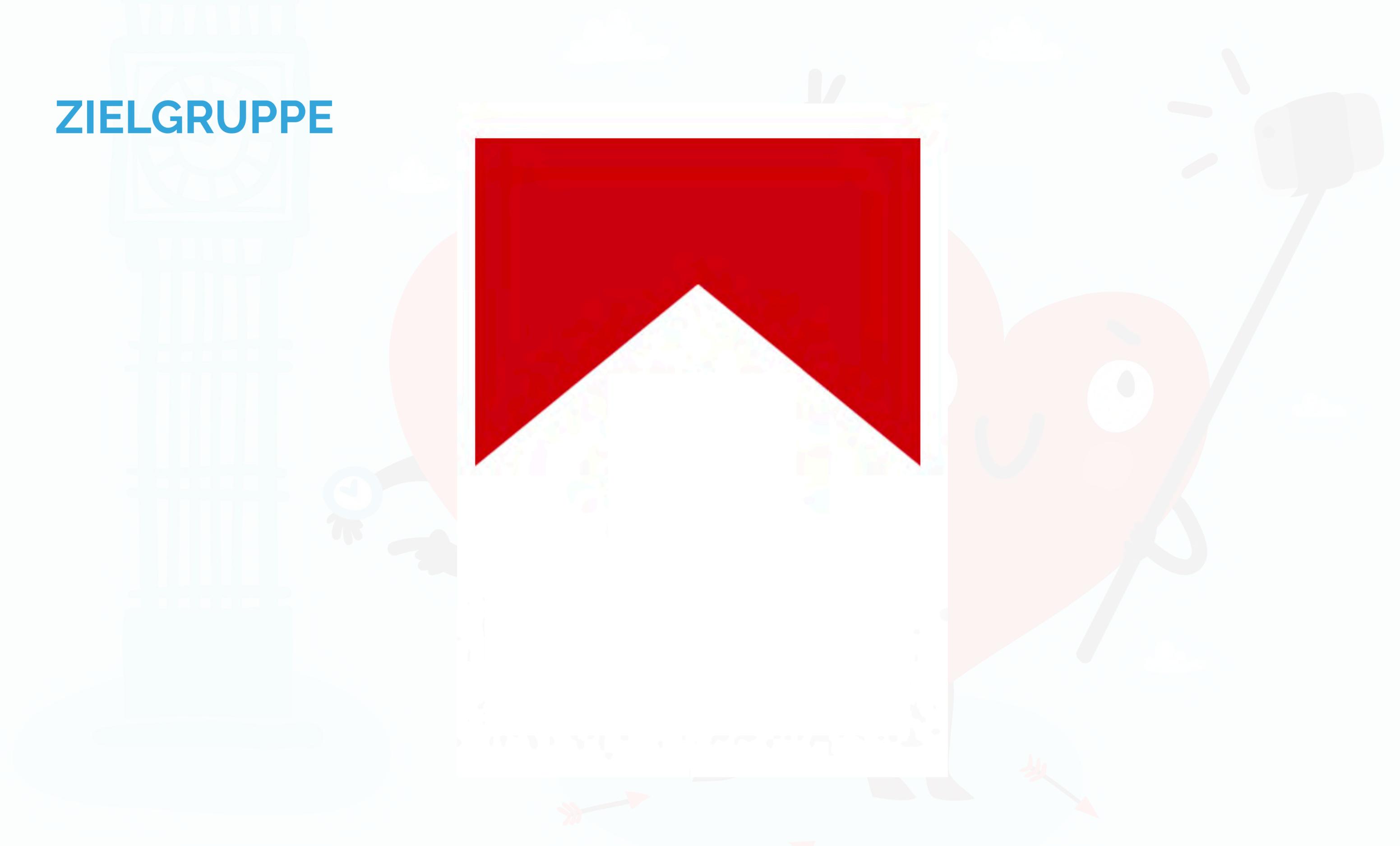


ZIELGRUPPE

Warum kaufen wir ein Produkt?



ZIELGRUPPE

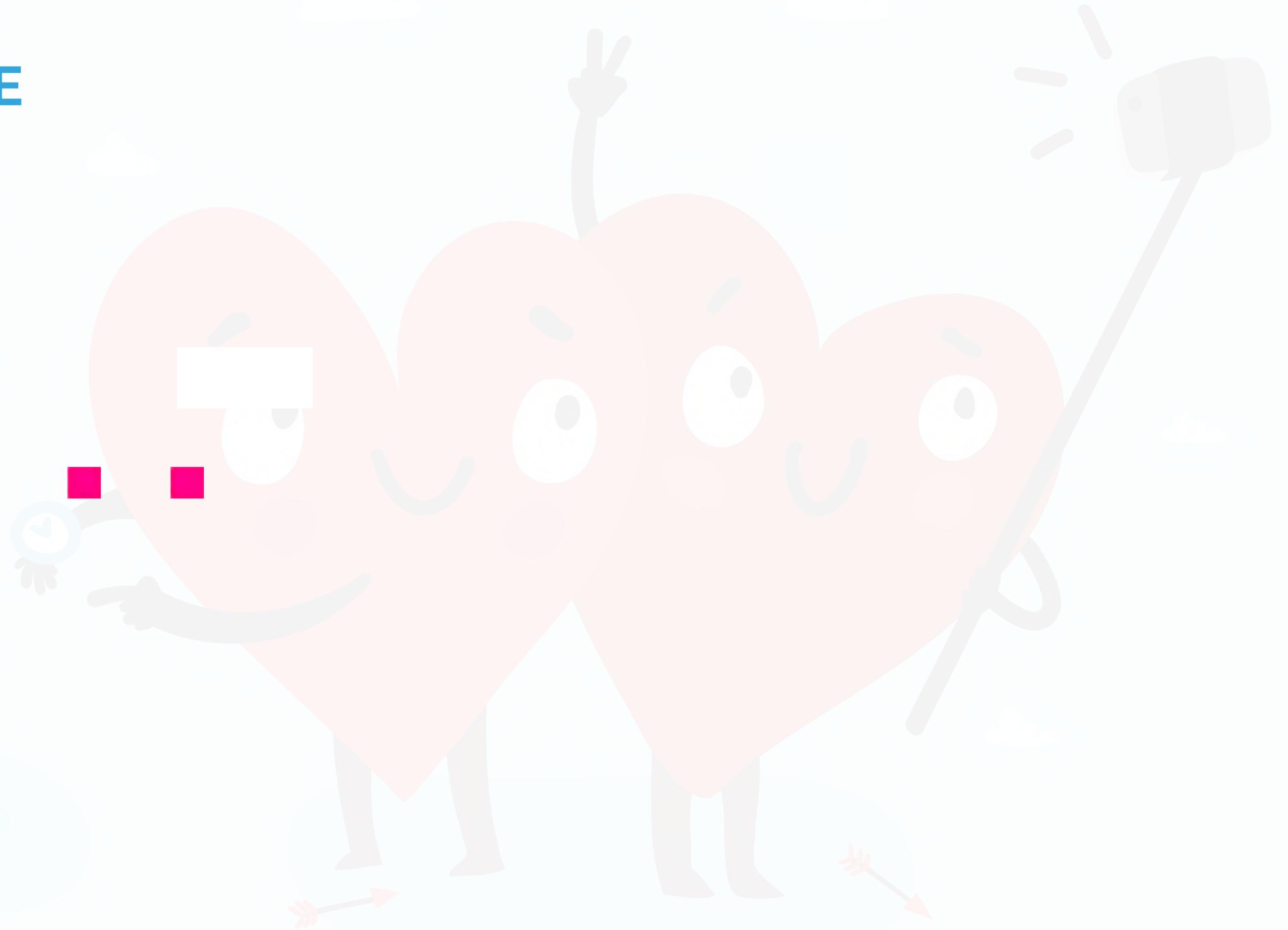


ZIELGRUPPE



Marlboro

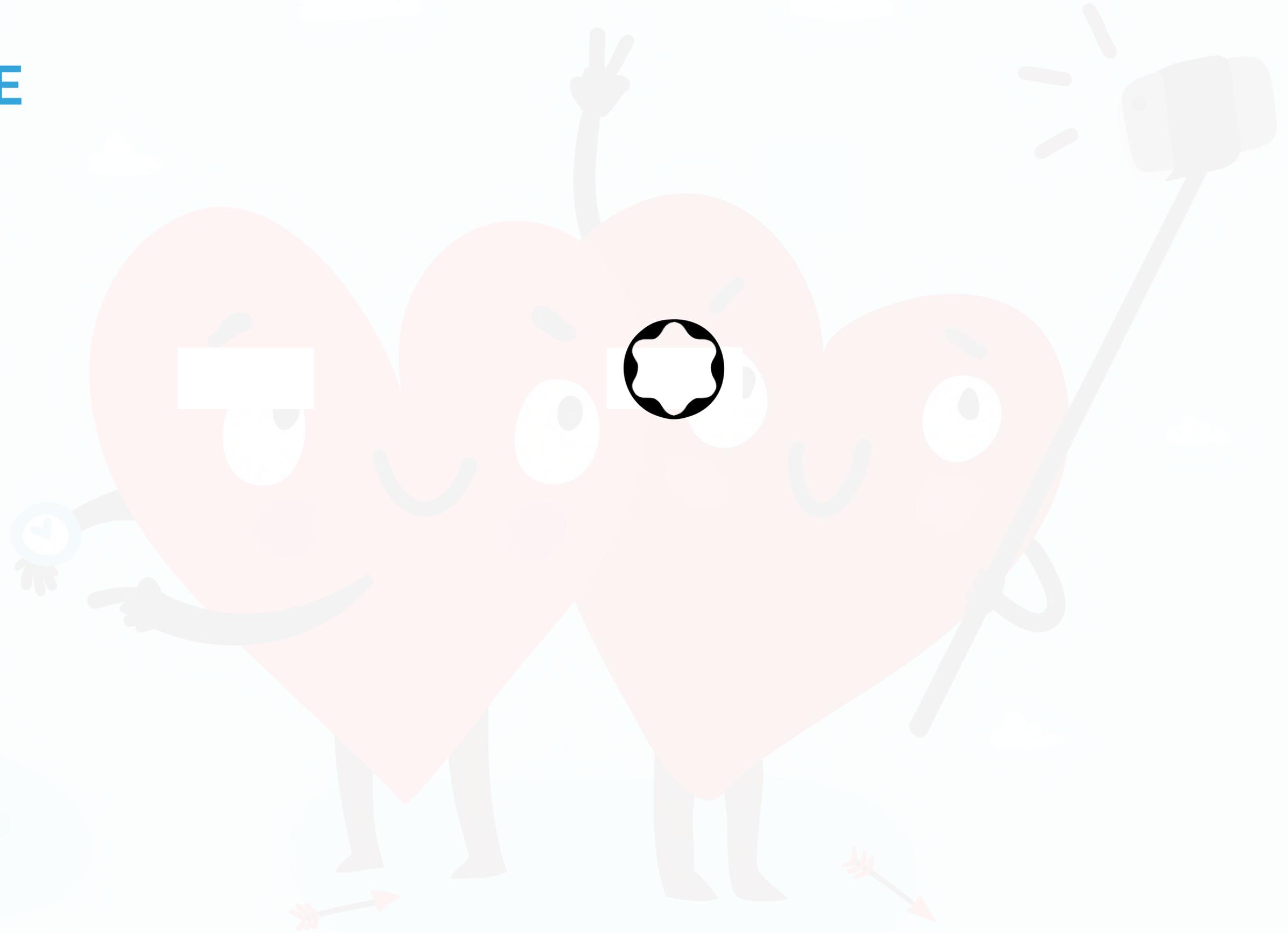
ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE

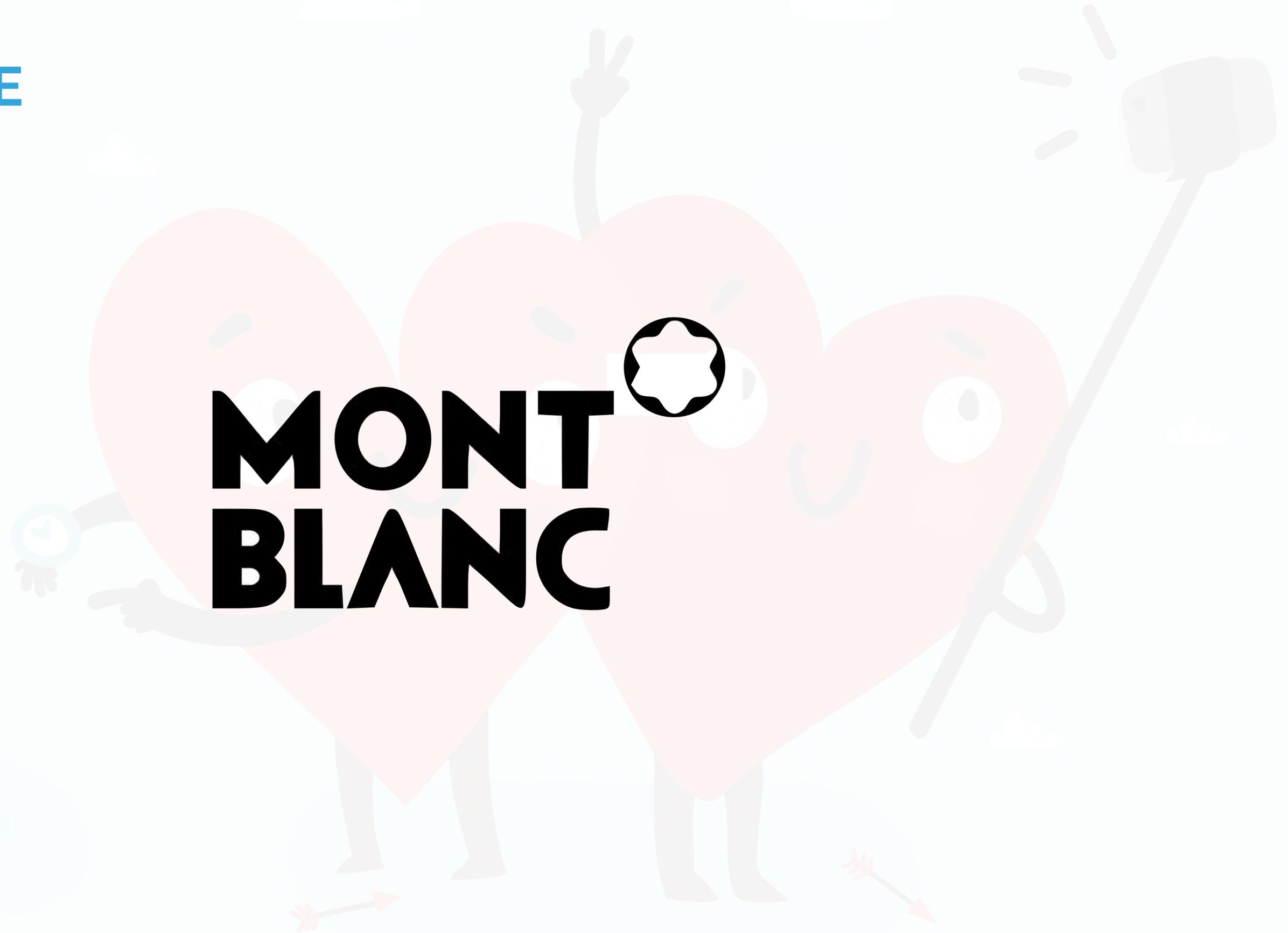
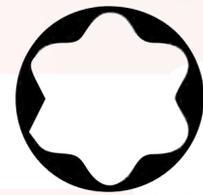


ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE

**MONT
BLANC**



ZIELGRUPPE

War das zu schnell?



ZIELGRUPPE

1,5 Sek*

*Durchschnittswert nach Kroeber-Riel, Esch, 2011

So viel Aufmerksamkeit wird
Markenkommunikation geschenkt (wenn sie
überhaupt wahrgenommen wird).

Bei starken Marken reicht dieser kurze Augenblick.

- Starke Marken lösen unmittelbar spezifische Vorstellungen über das Angebot aus.
- Sie unterscheiden sich wirkungsvoll von denen der Wettbewerber.

ZIELGRUPPE

Ein Wasser ist nur ein Wasser...



ZIELGRUPPE

...solange keine Marke im Spiel ist.



ZIELGRUPPE

Marken bestimmen die Auswahl...



ZIELGRUPPE

...oder führen zu erhöhter Zahlungsbereitschaft.



0,19 Euro



0,75 Euro



0,95 Euro



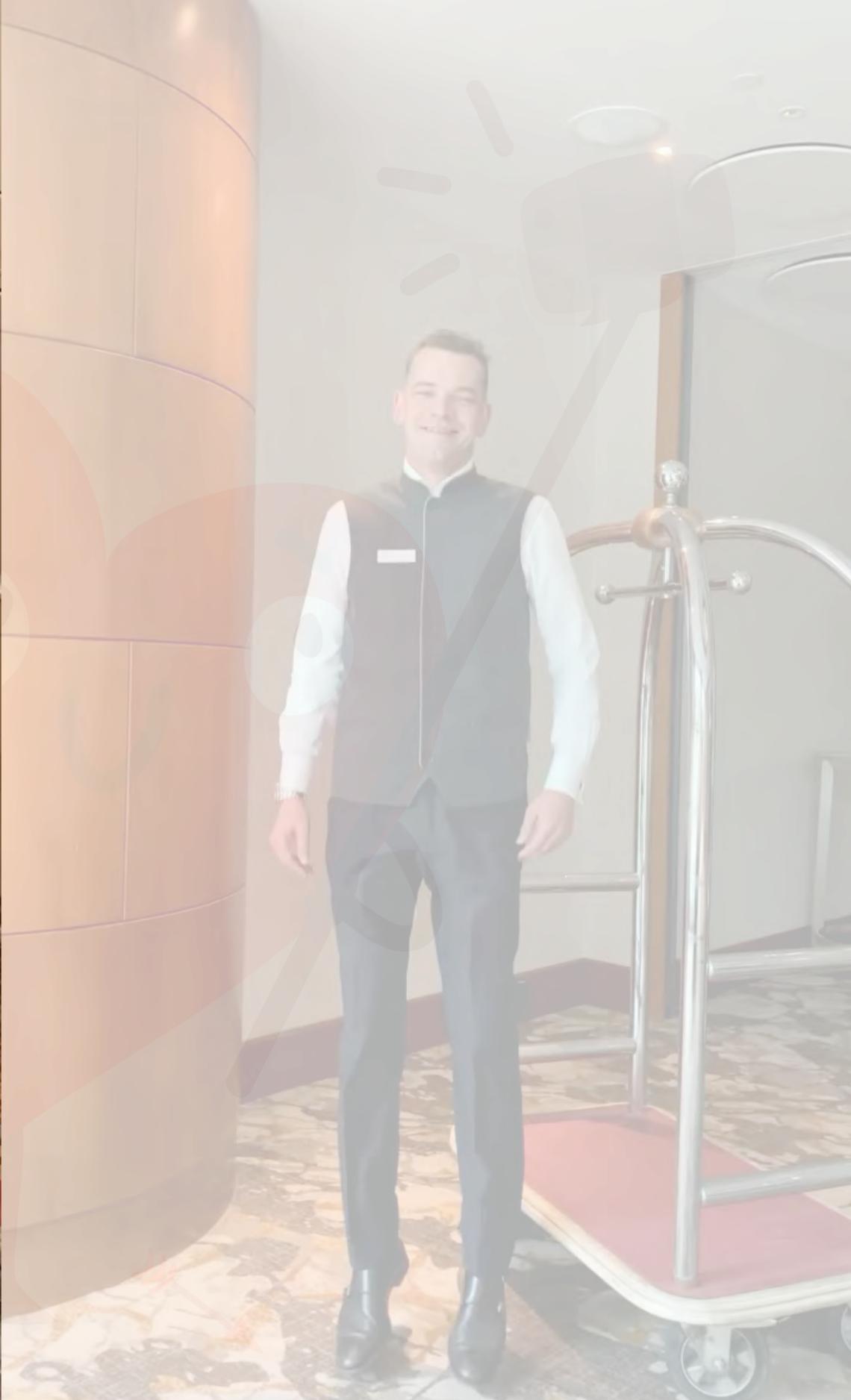
6,50 Euro



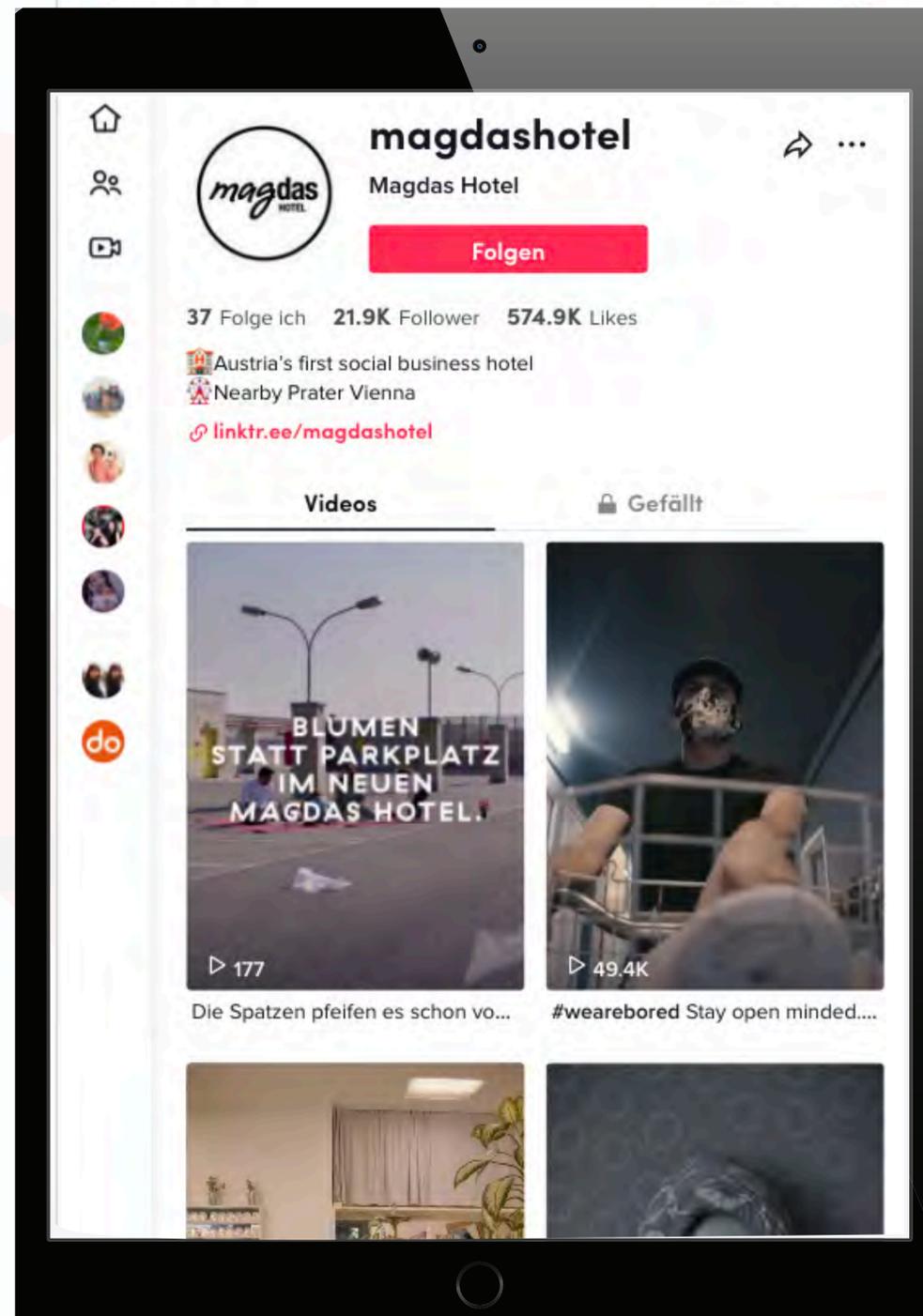
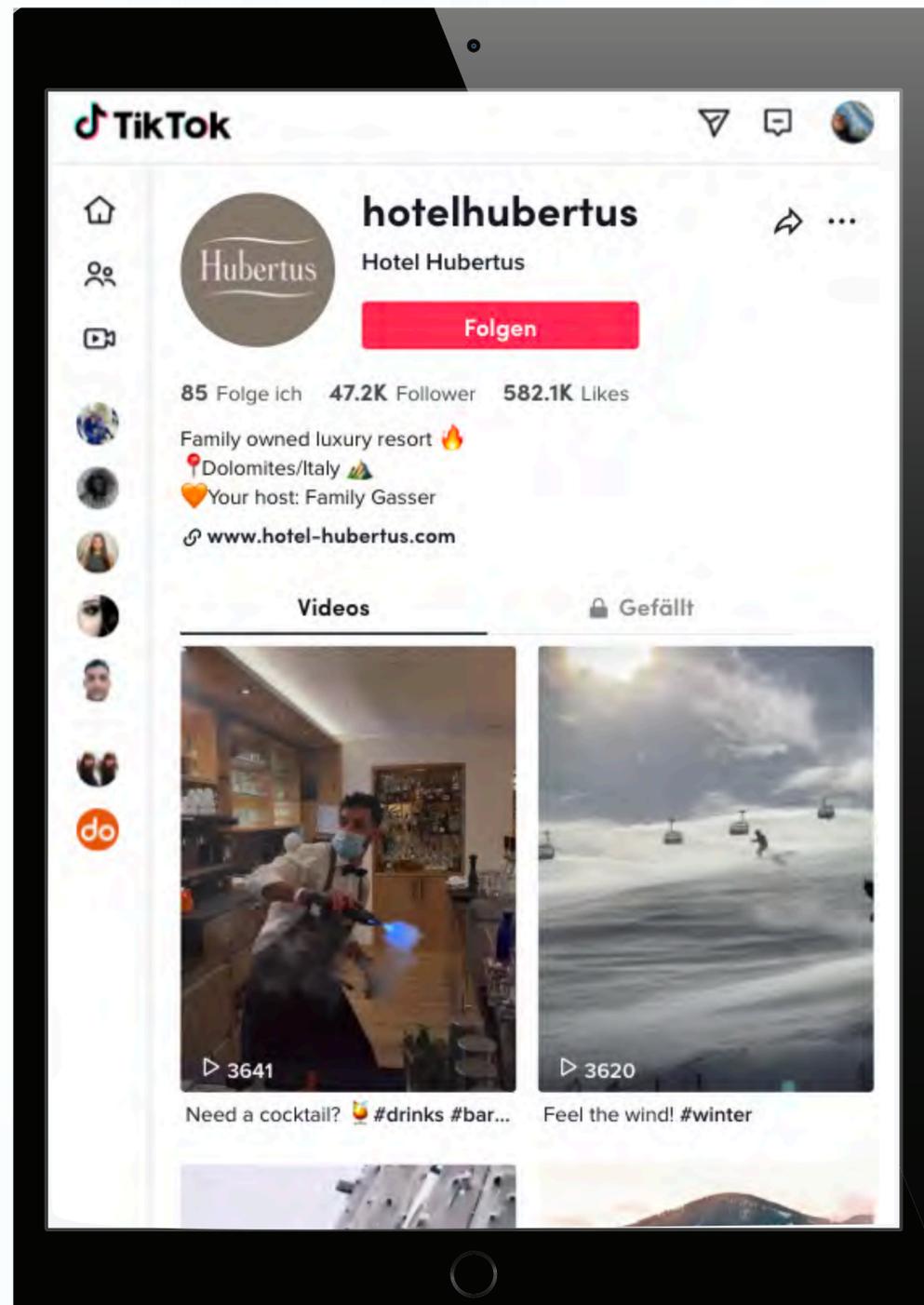








INTERESSE WECKEN



Markus Gasser, GF Hotel Hubertus
"Auf Social Media nicht präsent zu sein wäre so, wie wenn ein Hotelbetrieb vor zehn Jahren keine eigene Website gehabt hätte."

INTERESSE WECKEN

Also das Coolste an meinem Job ist das Arbeiten

Berit Büttner

60% **Auszubildende Bäckerin**
bei Ankerbrot

Bäcker*in 1 Jobs anzeigen!

Alter	Höchste abgeschlossene Ausbildung	Karriere Level	Jahre in der Organisation	Jahre in der aktuellen Tätigkeit
18 - 24	Bachelor	Auszubildender*e / Lehrling / Lernender*e	1 - 5	1 - 5

„Das Coolste an meiner Ausbildung ist das Arbeiten mit den Händen, mit dem Teig, wenn man ihn knetet bestimmte Gebäcke formt und natürlich zu sehen, was aus dem Teig für ein schönes Gebäckstück wird sagt Berit Büttner, Lehrling bei Ankerbrot Holding GmbH.

Unternehmen

Jobs bei Ankerbrot

Verkäufer/in
Vollzeit vor 1 Monat
Wien, Österreich
Ankerbrot

„Das Coolste an meinem Job ist, der direkte Kundenkontakt zu unseren Versicherten, der abwechslungsreiche Arbeitsalltag den wir hier haben und die Arbeit mit meinem Team, bzw. Arbeitskollegen und allgemein, dass man hier sehr viel mit Menschen zu tun hat“, erzählt Florian Karbjinsky, Sachbearbeiter Versicherungs- und Beitragsrecht bei Die Techniker.

Florian Karbjinsky

78% **Sachbearbeiter Versicherungs- und Beitragsrecht**
bei Die Techniker

Sachbearbeiter*in 46 Jobs anzeigen!

Alter	Höchste abgeschlossene Ausbildung	Karriere Level	Jahre in der Organisation	Jahre in der aktuellen Tätigkeit
25 - 34	Allgemein bildende höhere Schule	Angestellter*e	1 - 5	1 - 5

Unternehmen

Jobs bei Die Techniker

Agile Coach IT (m/w/d)
Vollzeit vor 4 Stunden
Hamburg, Deutschland
Die Techniker

Ausbildung zum Kaufmann im Gesundheitswesen - Krankenhausspezialist (m/w/d)
Vollzeit vor 9 Monaten
Deutschland

User Generated Content Videos müssen nicht aufwendig und teuer produziert werden. Jedes aktuelle Smartphone besitzt eine 4K Kamera.

INTERESSE WECKEN



Channel Takeover

- Lehrlinge berichten über den Berufsalltag
- Authentisch und glaubwürdig
- Anerkennung und Vertrauen

WHATCHADO SCHÜLER*INNEN-UMFRAGE

GRÖßTE RELEVANZ BEI AUSWAHL EINES ARBEITGEBERS

(8.000 SCHÜLERINNEN BEFRAGT | April 2022)



WHATCHADO SCHÜLER*INNEN-UMFRAGE

GRÖßTE RELEVANZ BEI AUSWAHL EINES ARBEITGEBERS

(8.000 SCHÜLERINNEN BEFRAGT | April 2022)



SPAß AN
DER
TÄTIGKEIT

2

1

3

WHATCHADO SCHÜLER*INNEN-UMFRAGE

GRÖßTE RELEVANZ BEI AUSWAHL EINES ARBEITGEBERS

(8.000 SCHÜLERINNEN BEFRAGT | April 2022)

UNTERNEHMENS
-EINBLICKE

SPAß AN
DER
TÄTIGKEIT

2

1

3

WHATCHADO SCHÜLER*INNEN-UMFRAGE

GRÖßTE RELEVANZ BEI AUSWAHL EINES ARBEITGEBERS

(8.000 SCHÜLERINNEN BEFRAGT | April 2022)

UNTERNEHMENS-
-EINBLICKE

SPAß AN
DER
TÄTIGKEIT

ERFAHRUNGS-
BERICHTE VON
MITARBEITER-
INNEN

2

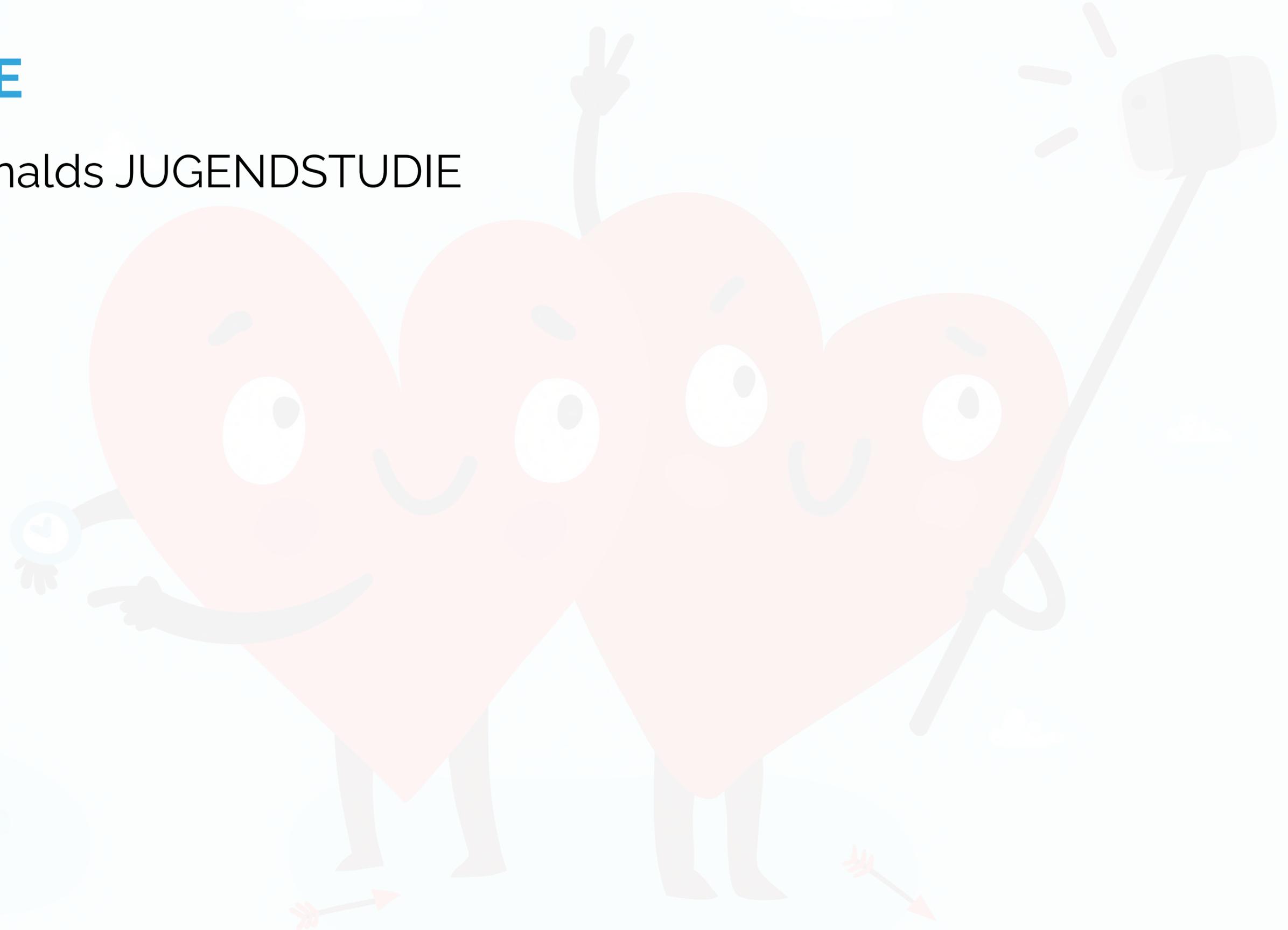
1

3

ZIELGRUPPE

SINUS | McDonalds JUGENDSTUDIE

- Spaß am Job





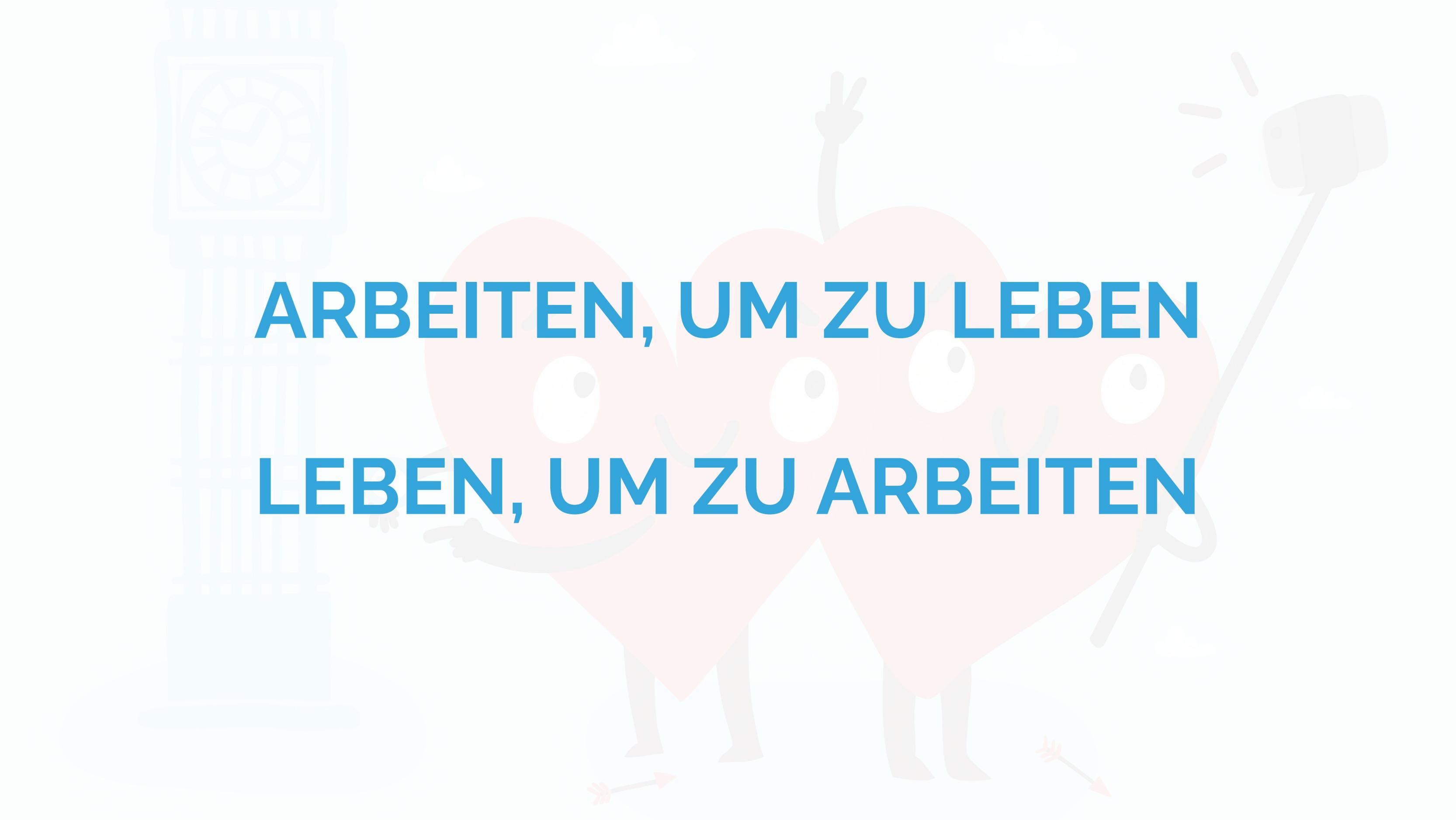


ZIELGRUPPE

SINUS | McDonalds JUGENDSTUDIE

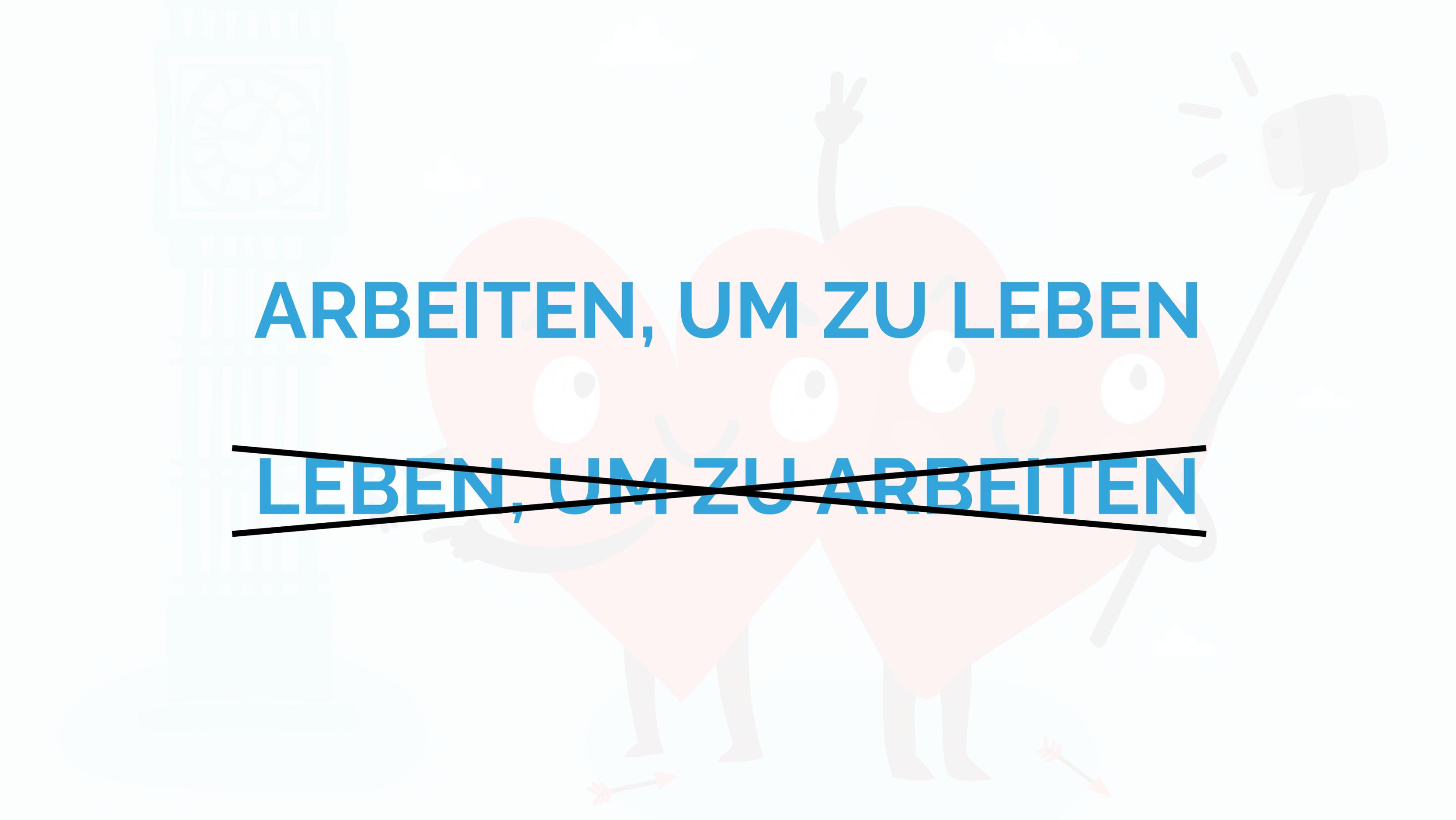
- Spaß am Job
- Keine Überforderung durch Arbeit
- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Gutes Arbeitsklima
- Angemessene Bezahlung

In der Befragung nennt die Generation Z „Spaß“ als größte Motivation für Leistung; das Einkommen beziehungsweise Geld sowie Ziele zu erreichen folgen als Motivatoren nachrangig.



ARBEITEN, UM ZU LEBEN

LEBEN, UM ZU ARBEITEN



ARBEITEN, UM ZU LEBEN

~~**LEBEN, UM ZU ARBEITEN**~~

Was die Generation Z von Arbeitgebern will

Sie haben keine Lust mehr auf Stress, Druck und überlange Arbeitszeiten.

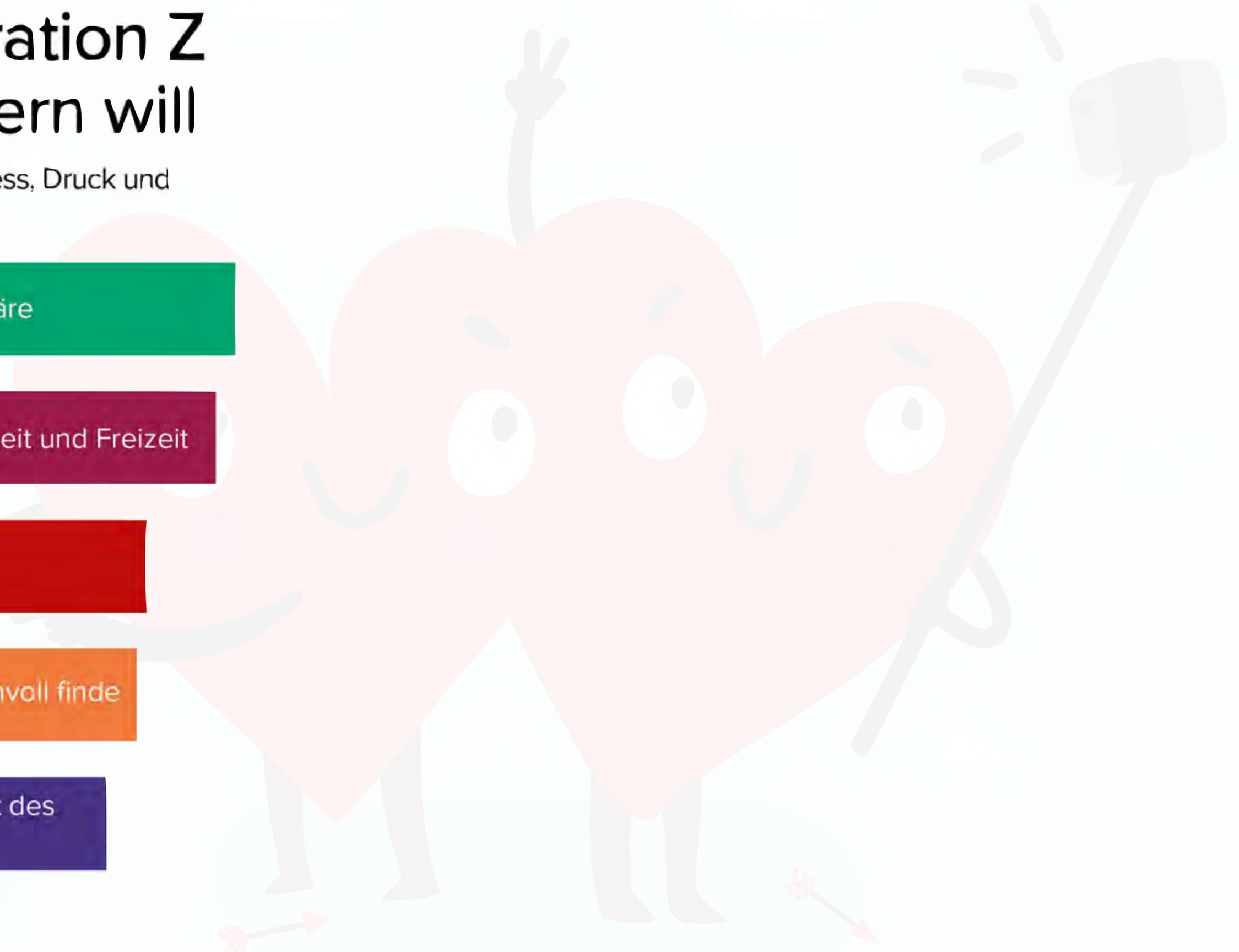
65 % Gute Arbeitsatmosphäre

63 % Gute Balance von Arbeit und Freizeit

56 % Gute Vorgesetzte

55 % Etwas tun, das ich sinnvoll finde

52 % Langfristige Sicherheit des Arbeitsplatzes



Was die Generation Z von Arbeitgebern will

Sie haben keine Lust mehr auf Stress, Druck und überlange Arbeitszeiten.

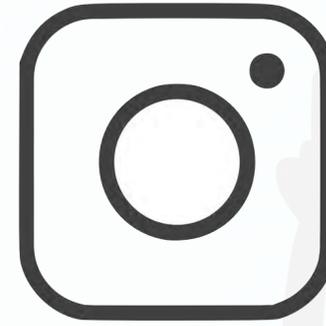
65 % Gute Arbeitsatmosphäre

63 % Gute Balance von Arbeit und Freizeit

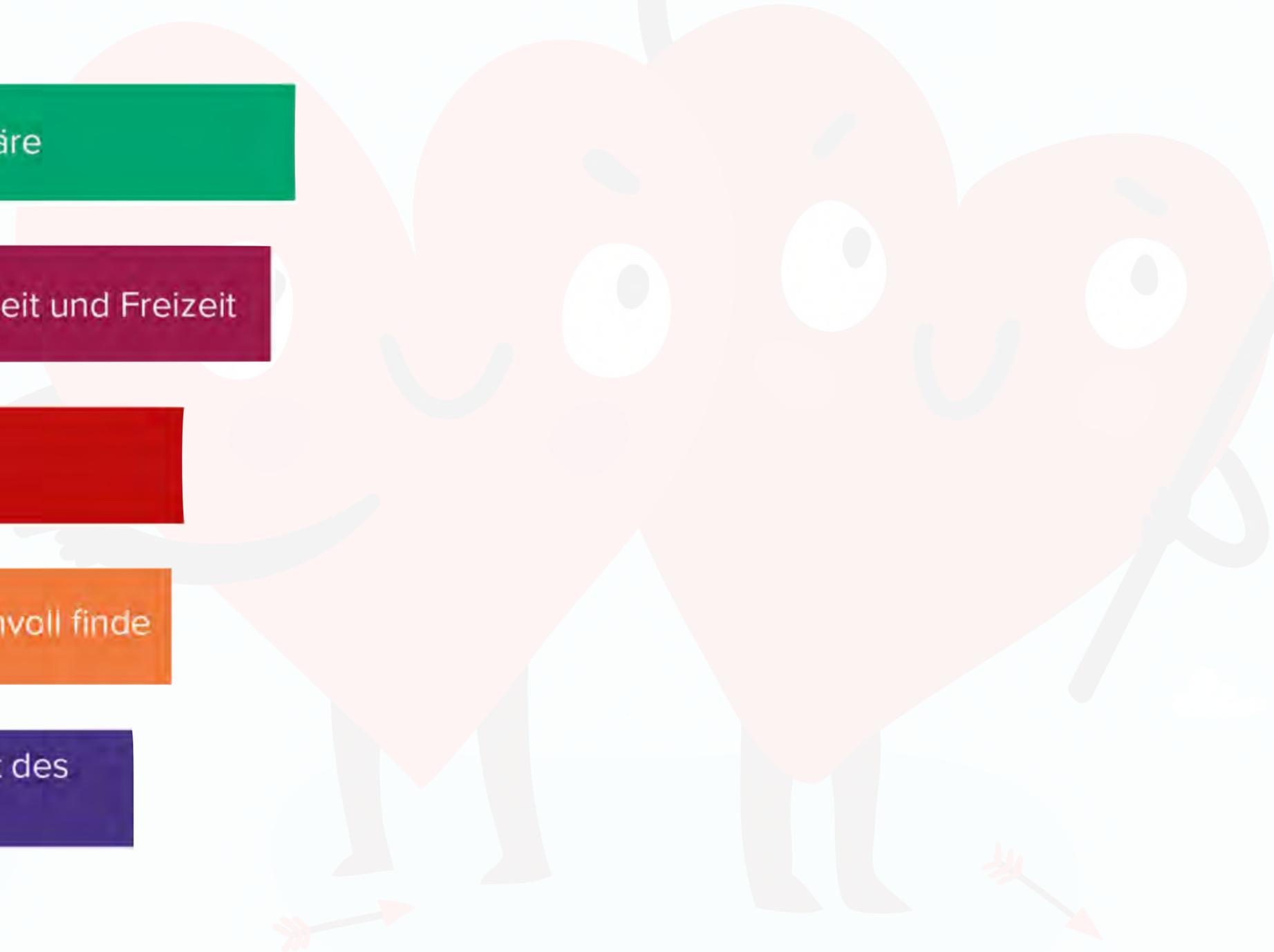
56 % Gute Vorgesetzte

55 % Etwas tun, das ich sinnvoll finde

52 % Langfristige Sicherheit des Arbeitsplatzes



TikTok



Was die Generation Z von Arbeitgebern will

Sie haben keine Lust mehr auf Stress, Druck und überlange Arbeitszeiten.

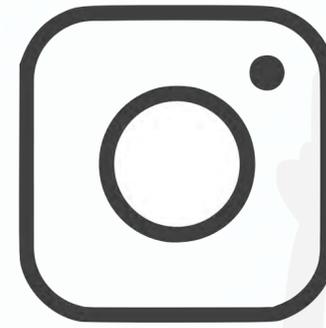
65 % Gute Arbeitsatmosphäre

63 % Gute Balance von Arbeit und Freizeit

56 % Gute Vorgesetzte

55 % Etwas tun, das ich sinnvoll finde

52 % Langfristige Sicherheit des Arbeitsplatzes



TikTok



419 MIN / TAG ONLINE

Was die Generation Z von Arbeitgebern will

Sie haben keine Lust mehr auf Stress, Druck und überlange Arbeitszeiten.

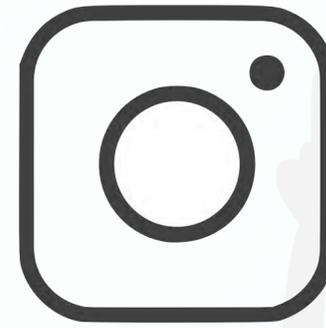
65 % Gute Arbeitsatmosphäre

63 % Gute Balance von Arbeit und Freizeit

56 % Gute Vorgesetzte

55 % Etwas tun, das ich sinnvoll finde

52 % Langfristige Sicherheit des Arbeitsplatzes

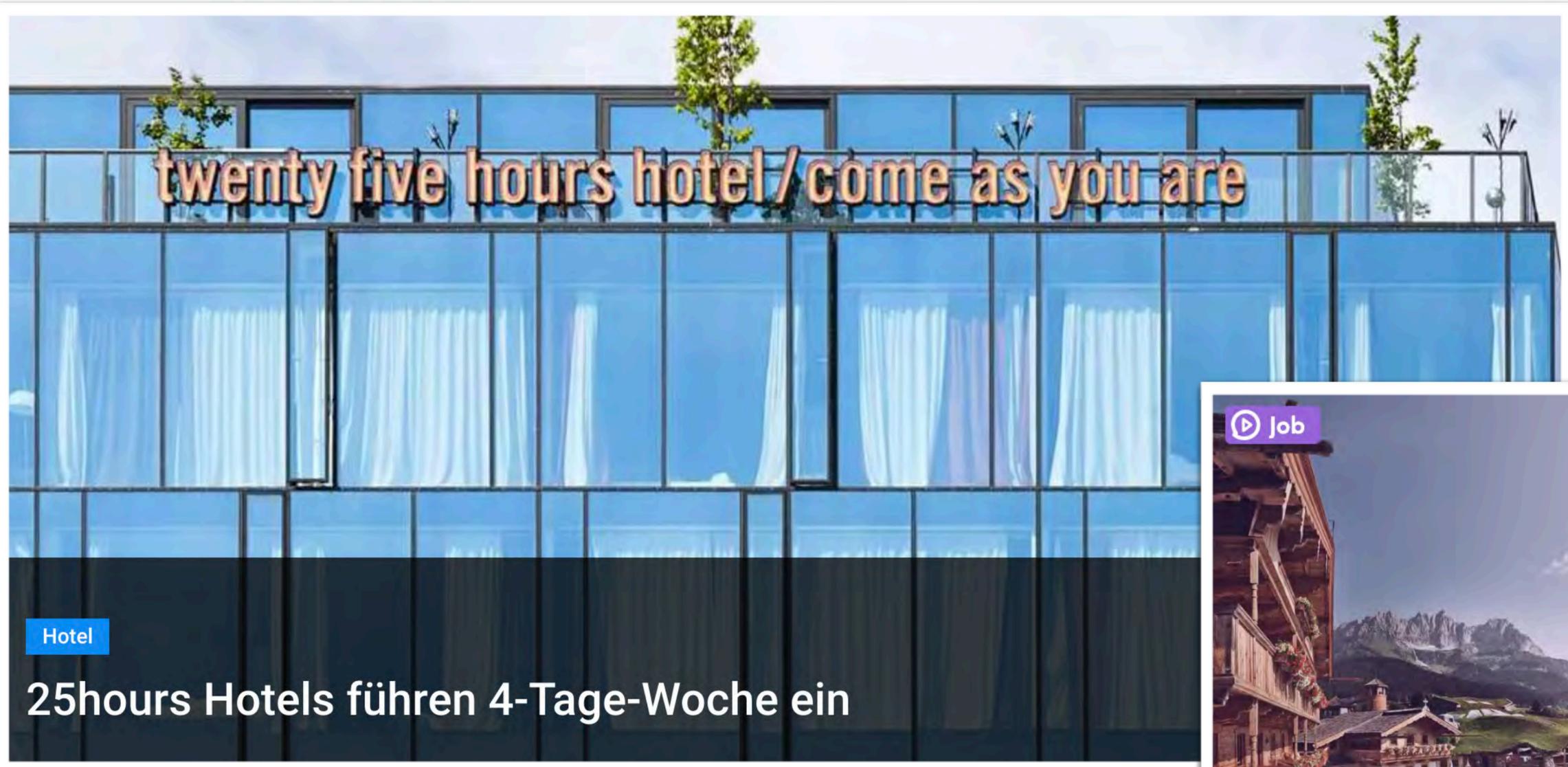


TikTok



419 MIN / TAG ONLINE





Hotel

25hours Hotels führen 4-Tage-Woche ein



Job

vor 1 Monat

Tischreservierung im Home-Office

Teilzeit

Going am Wilden Kaiser, Österreich

Biohotel Stanglwirt

The logo for Biohotel Stanglwirt, featuring a crown and the text 'Stanglwirt'.