

Dr. Harald Katzmaier

Resilienz von Unternehmen

Wie wir wieder Zuversicht finden

Vertraulich









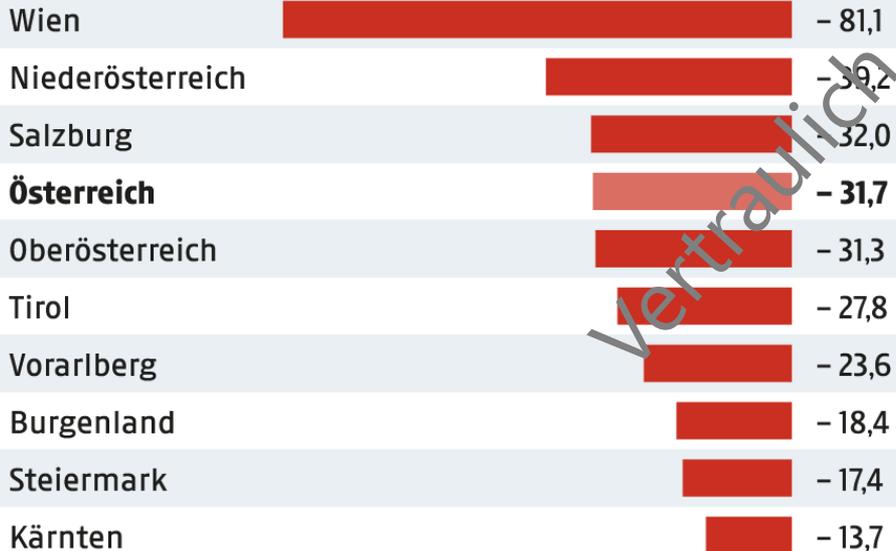


Leere Hotels und Kongresshallen



Umsatzeinbruch

Mai bis August 2020 zum Vorjahr in Prozent



Grafik: © APA, Quelle: Wifo/OeNB/Statistik Austria

**KLEINE
ZEITUNG**

Existenzielle Sorgen



Verlust der Zuversicht



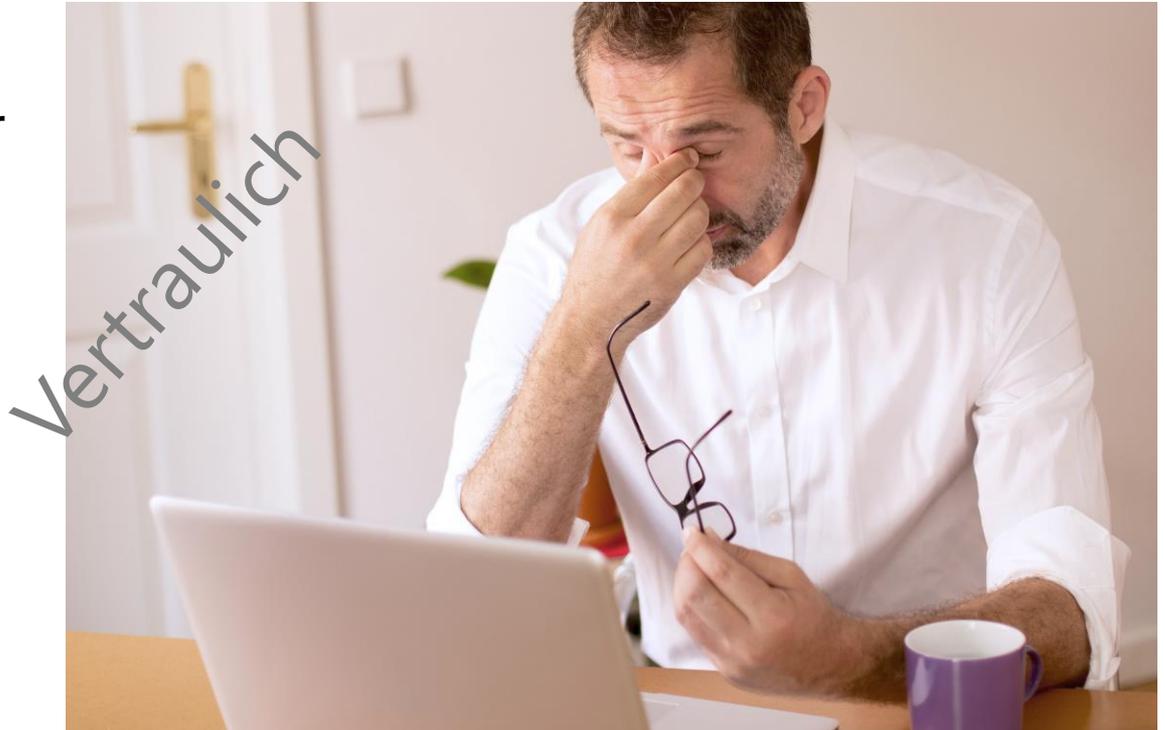








Abnahme an kreativer Energie und kognitiver Leistungsfähigkeit



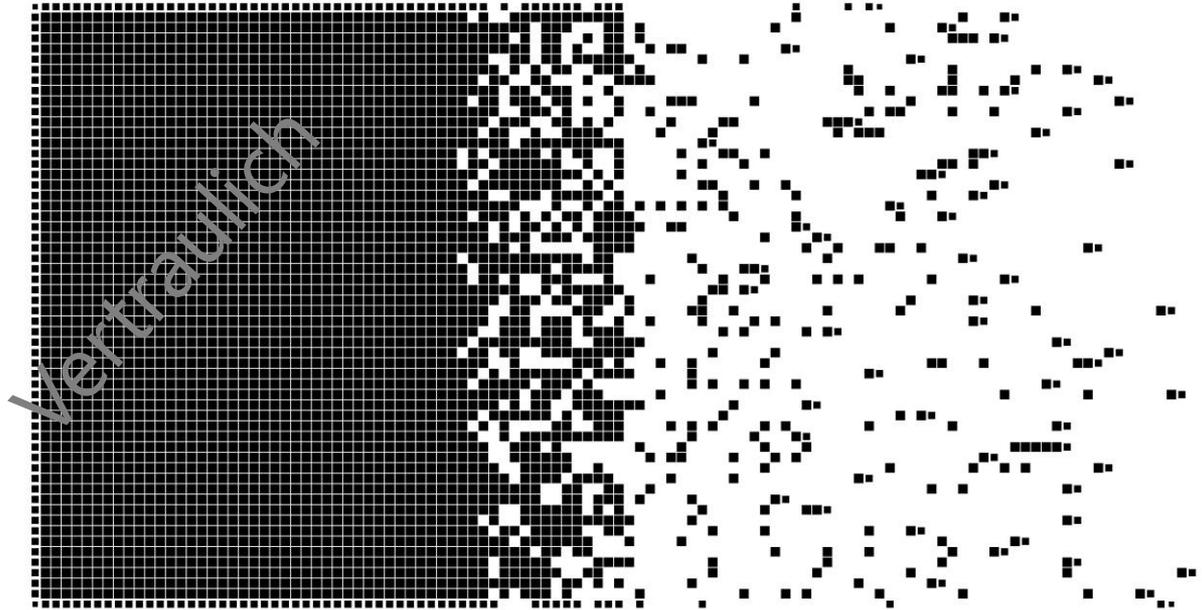
Abnahme an Konfliktfähigkeit



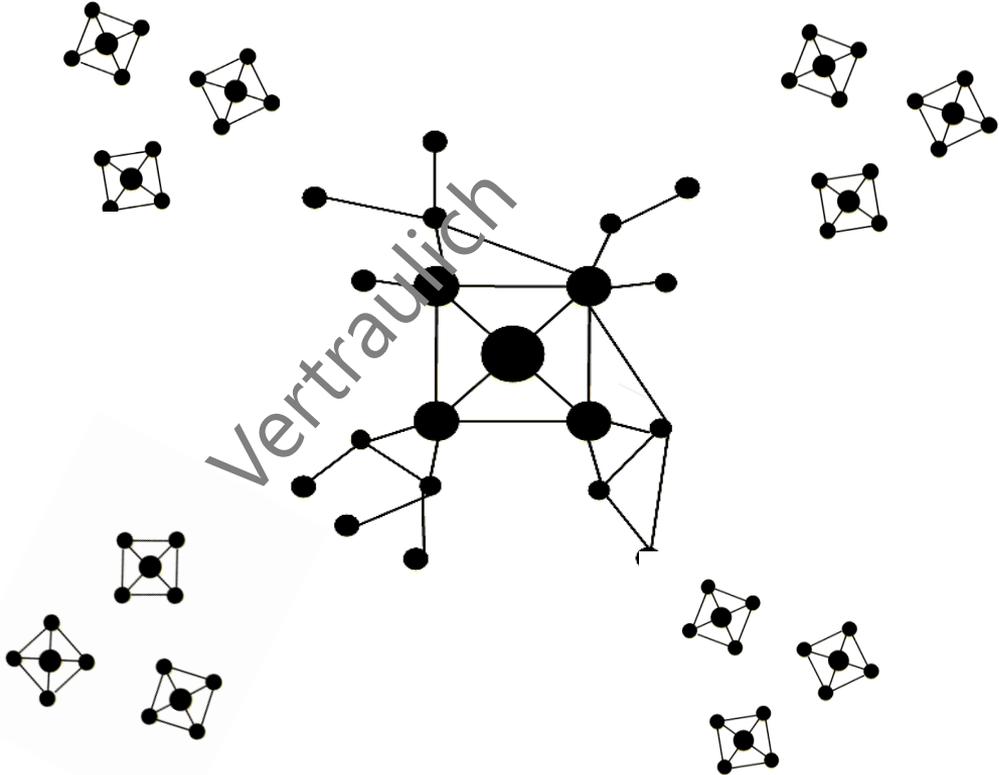
Abnahme an Selbst- Reflexionsfähigkeit



Fragmentierung von Organisationen



Desintegration



Abnahme des Nutzens von Gelegenheiten und Chancen

Vertraulich



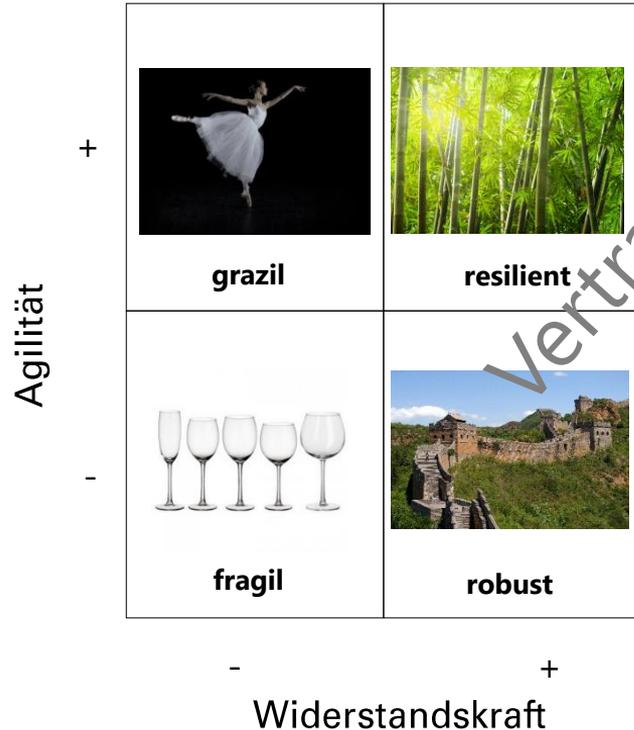
2 Formen der Resilienz



„**Unvorhergesehene Gelegenheiten** sind unverzüglich zu nutzen, und auf **unvorhergesehene Schwierigkeiten** ist sofort zu reagieren.“

Carl von Clausewitz

Resilienz



→ Unvorhergesehene **Schwierigkeiten**

→ Unvorhergesehene **Gelegenheiten**

Was es jetzt zu tun gilt



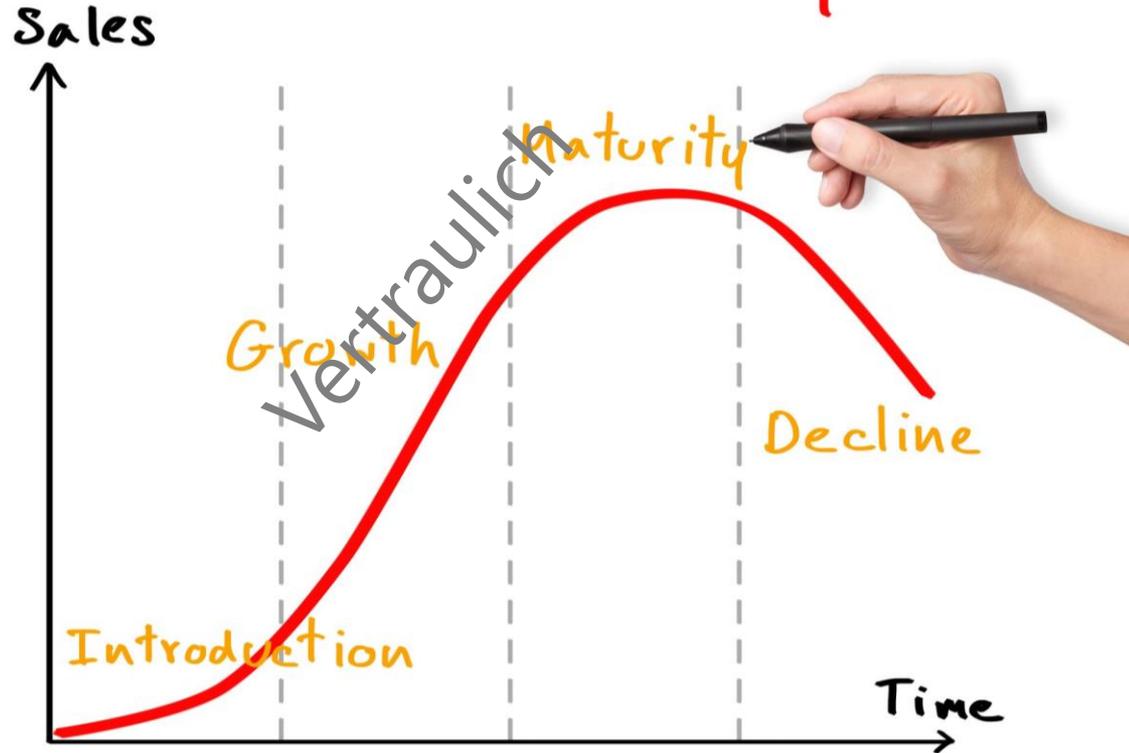
7 Empfehlungen

Vertraulich

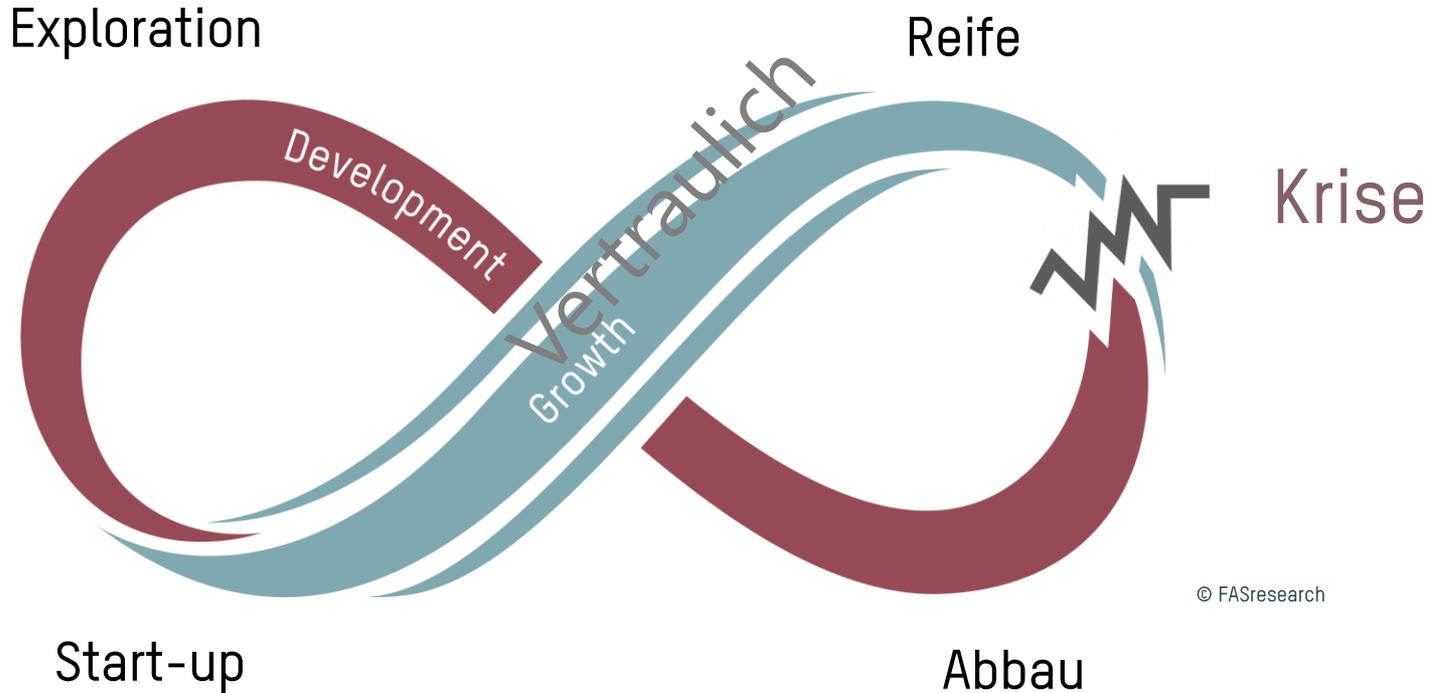
#1
Alles was steigt, muss irgendwann
landen.

Verteulich

Product Life Cycle



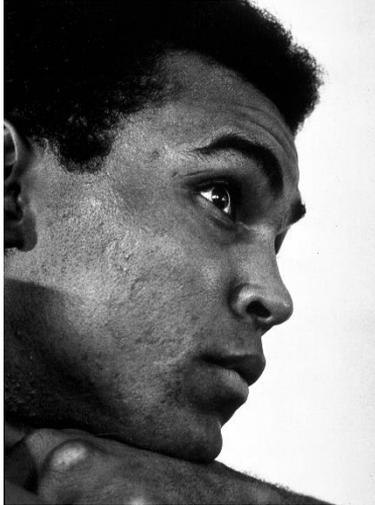
Produkt Lebenszyklen



© FASresearch

Notwendigkeit neue Wege zu gehen





*“Niederlagen machen einen nicht
stärker, aber anders.”*

Muhammad Ali

#2

Vergiss einmal die Zukunft!

Das Ende der Illusionen



Zeit realistisch zu werden



Zeit für ein gemeinsames Lagebild



Wo öffnet sich hier und jetzt eine Tür?



#3
Zeit einfacher zu werden!

Vertraulich

Welches Blatt behalte ich?



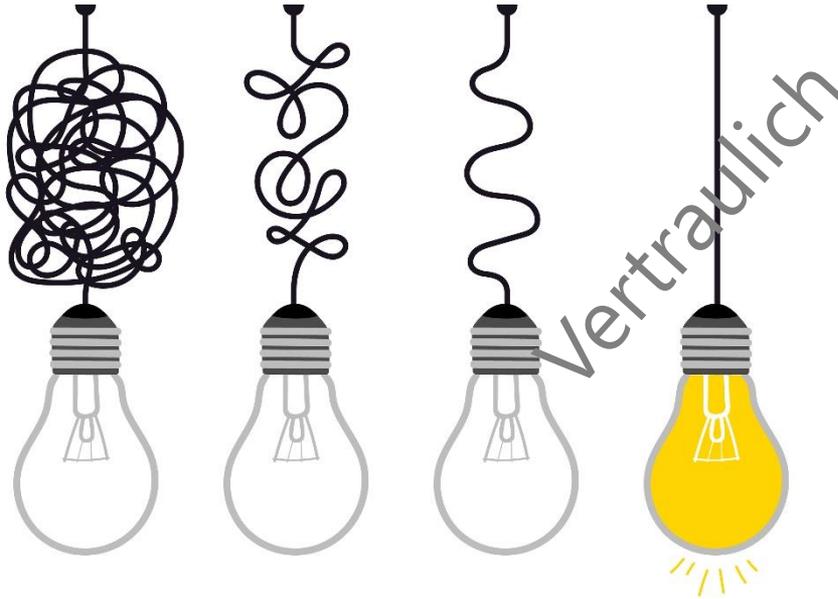
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed bibendum sed arcu ut convallis. Fusce vitae odio sit amet arcu pellentesque tempus. Pellentesque semper ornare congue. Integer lectus justo, pharetra elementum auctor eget, euismod vitae massa. Sed mi felis, pharetra ac mattis sed, ornare et diam. Vivamus scelerisque eleifend nibh. Vivamus consectetur erat vitae est lacrima suscipit. Donec risus libero, egestas ac euismod vitae, rhoncus pellentesque eu, porttitor et augue. Duis ut interdum sapien. Pellentesque id dictum felis. Fusce maximus erat metus. Integer luctus ut nibh non mattis. Cras sed semper mauris, congue ultricies nibh. Vivamus at risus non ex dictum elementum vel vitae nibh. Sed sodales nunc nec neque facilis, sit amet imperdiet est fermentum. Aliquam quis dolor dictum, sagittis augue placerat, varius lorem. Donec quis lobortis quam. Senean luctus ligula sed dapibus euismod. Quisque vitae dolor at nunc ornare venenatis. Sed eu sapien ut sem volutpat mattis. Phasellus in erat eu nisi venenatis maleuada efficitur sed metus. Aliquam egestas ex quis ligula elementum bibendum.



Drei zentrale Fragen

- Was von früher nehmen wir mit?
- Womit hören wir auf?
- Was machen wir neu?

Zeit einfacher werden





George Akerlof

**Nobel Laureate,
Georgetown University**



Zu wissen, was gut ist

Werte
Tugenden
Leistungskriterien

#4

Definiere deine eigenen
Herausforderungen!



Eine eigene Stimme finden

Die mimetischen Effekte der Konkurrenz





*„Vergleiche dich nicht mit
anderen, sondern mit dem,
der du gestern warst.“*

Frank Sinatra

Seine eigenen
Herausforderungen definieren!

Vertraulich

„Wenn du deine Herausforderungen nicht selber definierst, wird es jemand anderer für dich tun.“

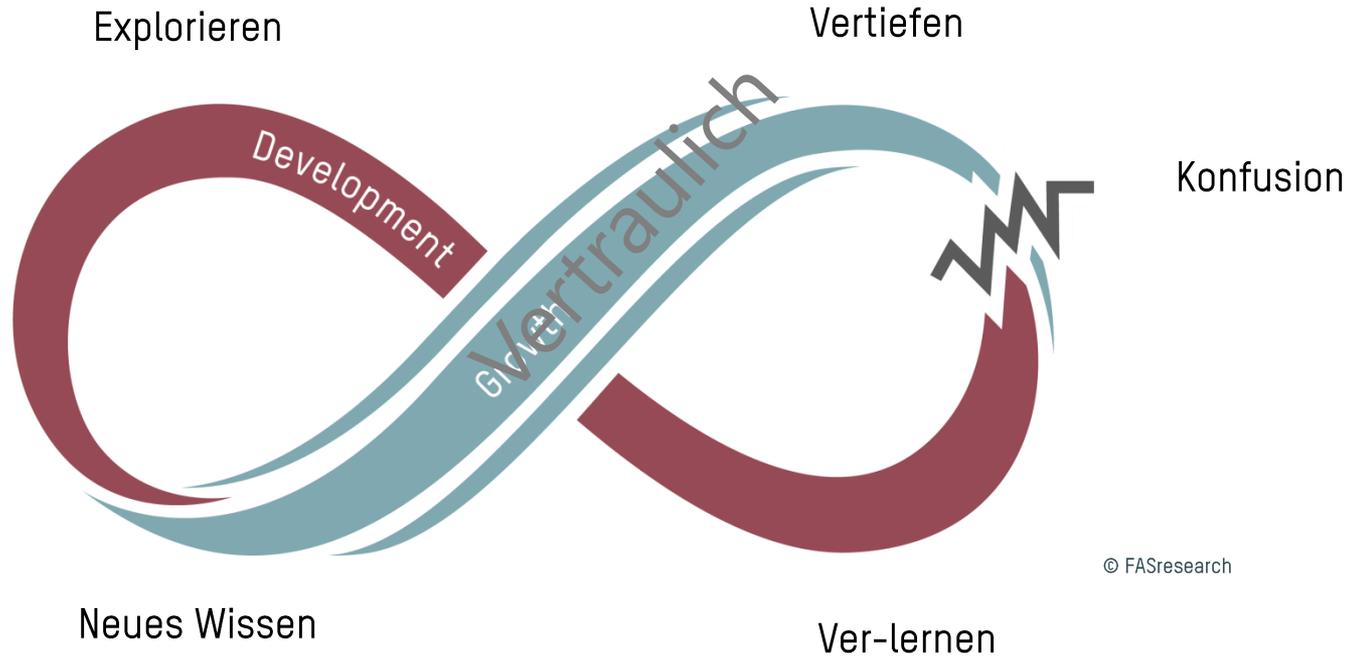


#5 Zeit für unkonventionelle Kooperationen!



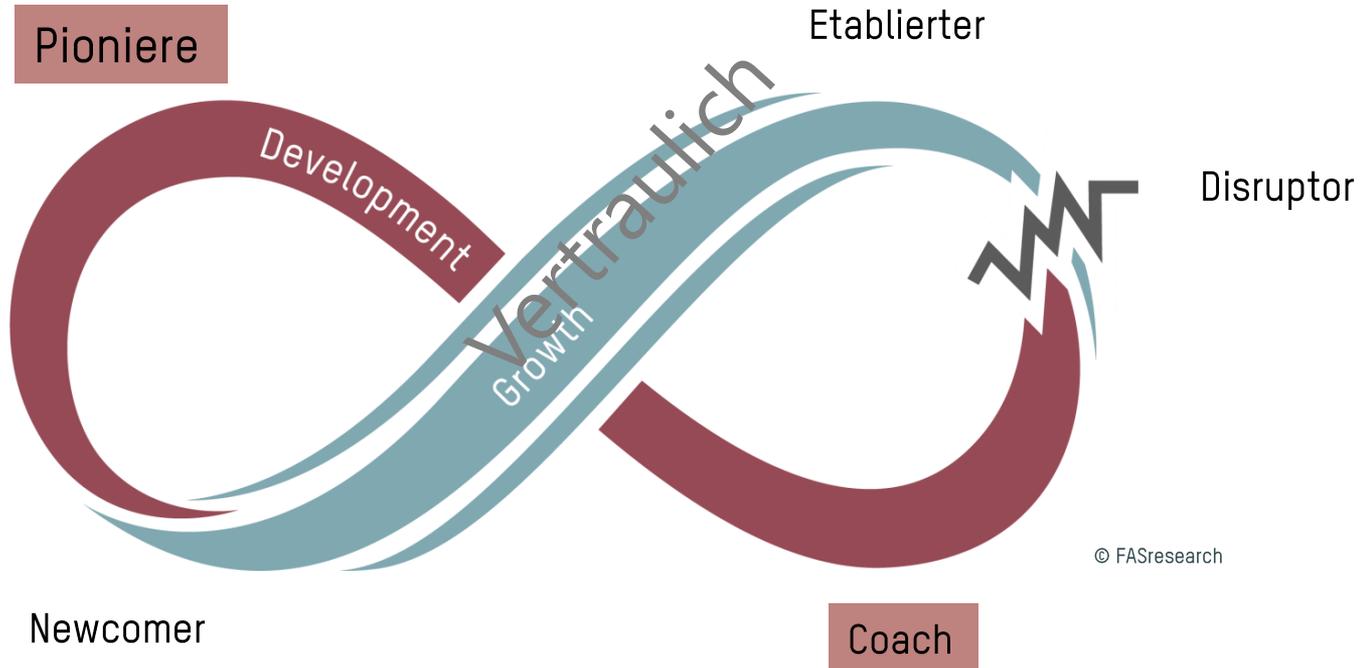
Neue
Weggefährten

Lernen als Prozess



© FASresearch

Lernen als Prozess



© FASresearch

Drei zentrale Fragen

- Wer waren Menschen in der Vergangenheit, die mich inspiriert haben?
- Von wem möchte ich in Zukunft lernen?
- Mit welchen neuen Partnern möchte ich gemeinsam neue Wege ausprobieren?

Notwendigkeit neue Wege zu gehen





#6

Raus aus dem Kopf, rein ins Tun!

Vertraulich

Chancen und Möglichkeiten

- Jetzt für TouristInnen einen **Ansprechpartner für Gesundheitsfragen** einrichten.
- Jetzt klare **Nachhaltigkeitsstrategie** für **Anreise/Übernachtung** als USP entwickeln.
- Jetzt noch stärker auf **"New Local"** und **regionale Wertschöpfungskreisläufe und Kreislaufökonomie** setzen (Nachhaltigkeit!).
- Jetzt in den Städten neuen integrierten, operativen **Single-Point of Contact** für Gäste, Besucher, Eventveranstalter etc. schaffen.
- Jetzt bessere **Vernetzung** zwischen **Teilen der Visitor-Economy** (vom Flughafen bis zum Catering etc.).
- Jetzt im Bereich Kongress / Hotel **Outreach-Modelle** entwickeln (wie wirkt die Veranstaltung / das Hotel in die Region hinein).
- Jetzt **neue hybride (analog-digital)** Formate innovieren. Jetzt noch **stärker Augmented Reality Technologien** und Formate entwickeln und einsetzen.

#7

Auch kleine Erfolge feiern!

Auf-Bruch und Ermutigung







Stolz sein auf das Comeback!

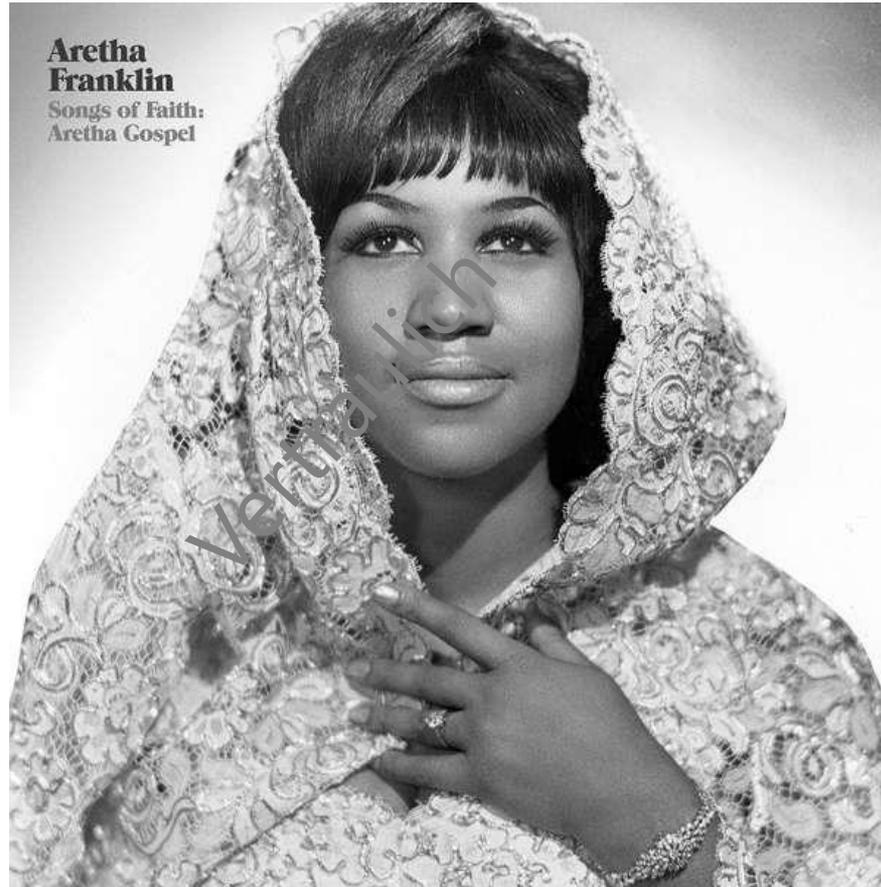


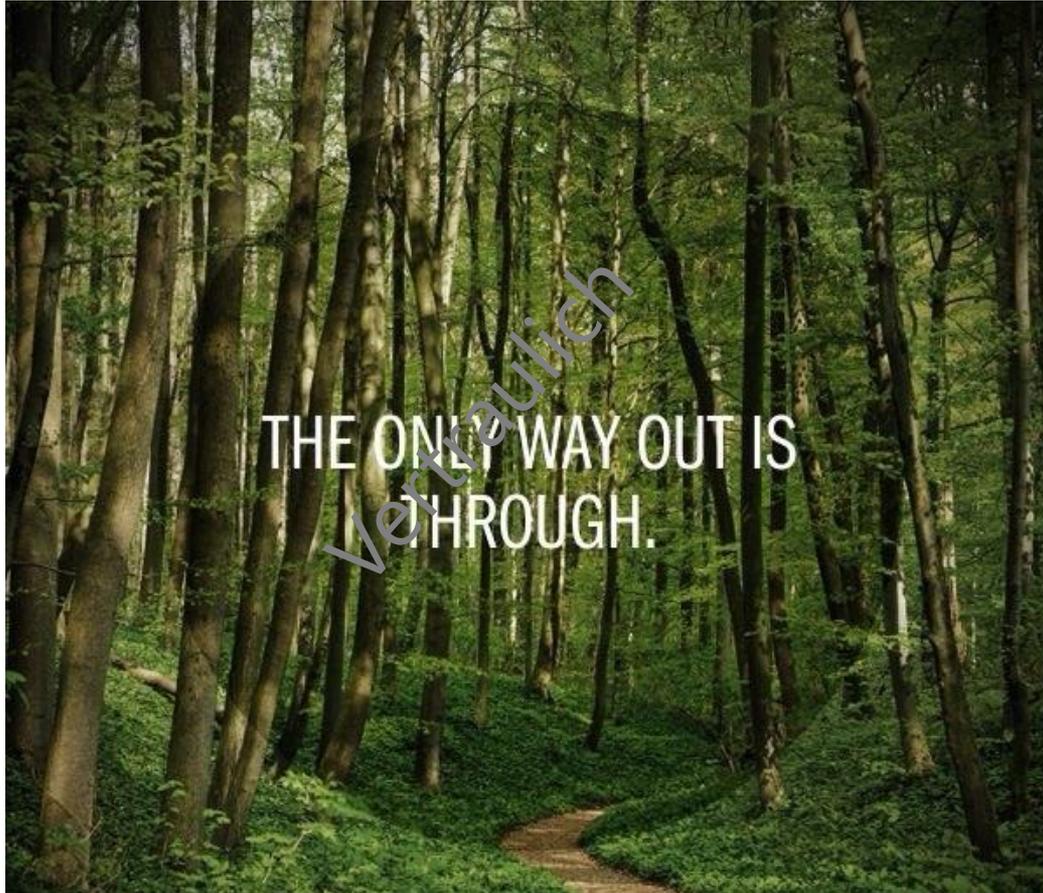
7 Empfehlungen für mehr Resilienz

1. Alles was steigt, muss auch landen!
2. Vergiss einmal die Zukunft!
3. Zeit einfacher zu werden!
4. Definiere deine eigenen Herausforderungen!
5. Zeit für unkonventionelle Kooperationen!
6. Raus aus dem Kopf, rein ins Tun!
7. Erfolge feiern!

Ärger und Wut in Hartnäckigkeit umwandeln!

Vertraulich









Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Vertraulich

Kontakt für Rückfragen:

Dr. Harald Katzmaier
Gründer und Direktor

Porzellangasse 2/34,
1090 Wien, Österreich
www.fas-research.com

+43-1-319 2655-0
harald.katzmaier@fas.at

