

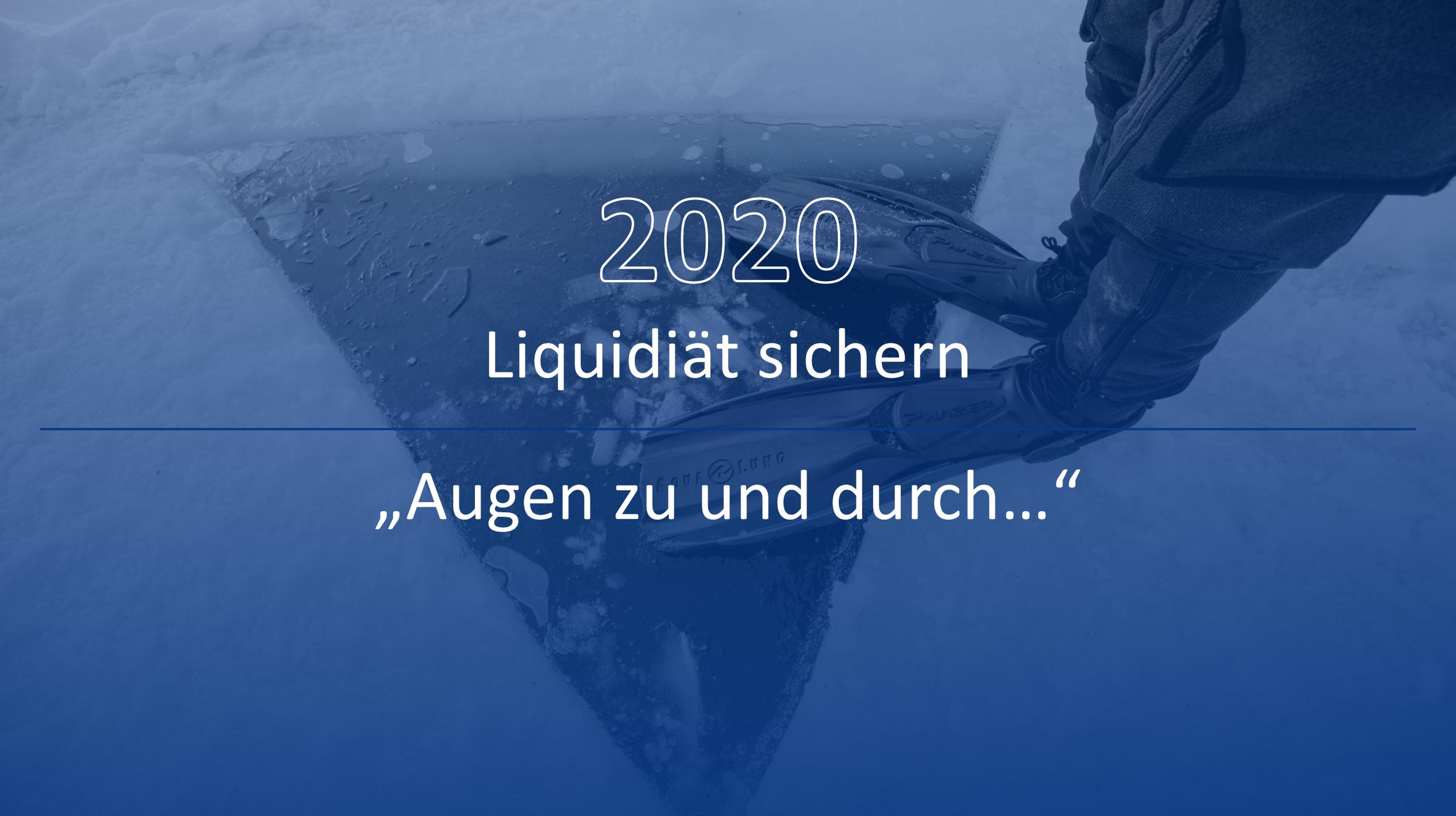
ÖHT – der verlässliche Partner der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Wie kann die Resilienz-Fähigkeit in den Bereichen
Finanzen, Liquidität und Eigenkapital erhöht werden.

ÖHV-Kongress 2021



= Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

A person wearing winter clothing and boots is standing on a snowy, icy slope. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The person's legs and feet are visible, and they appear to be looking down at the ground. The text is centered over the image.

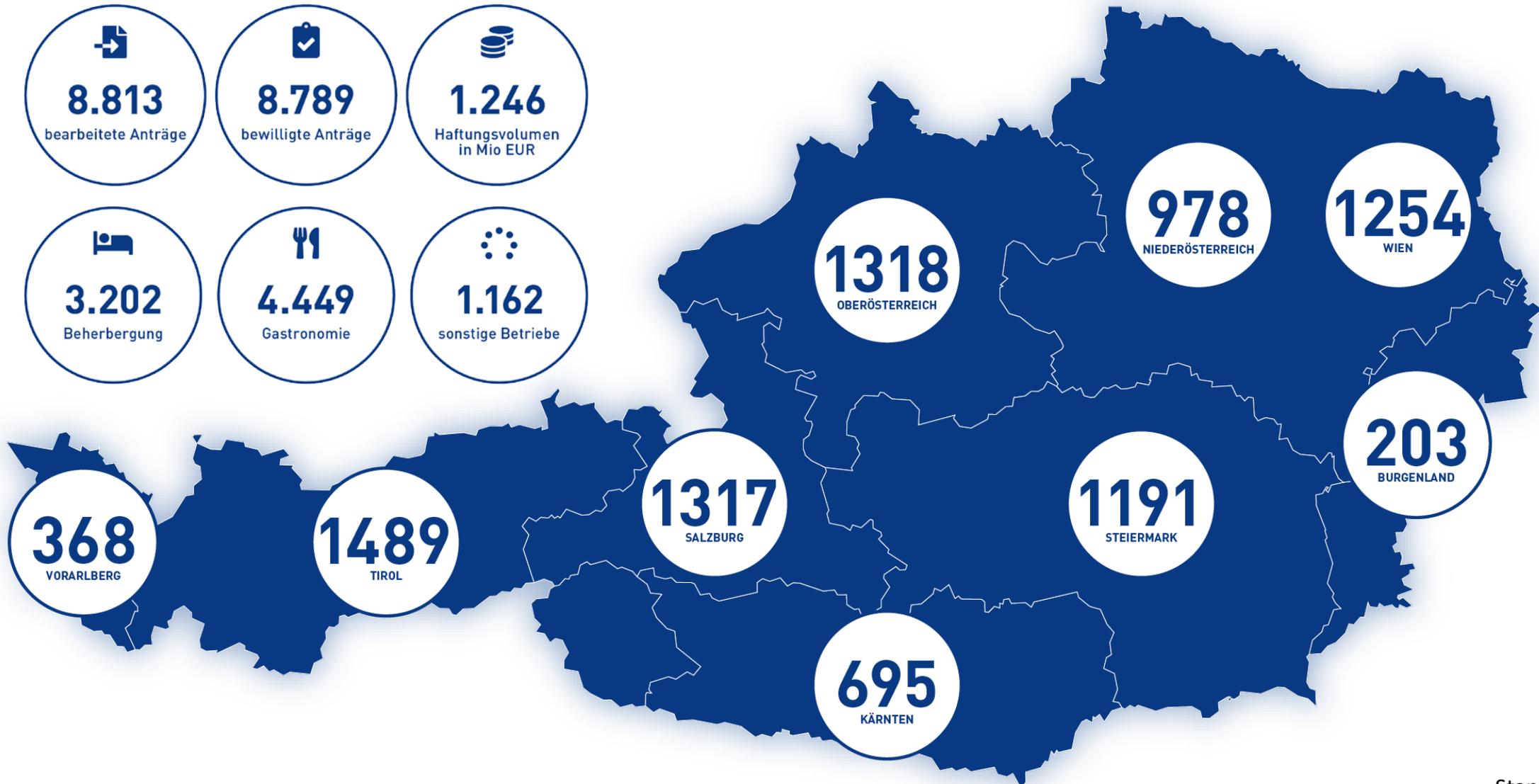
2020

Liquidität sichern

„Augen zu und durch...“

ÖHT COVID-19 Förderstatus

Gesamt | Branchendetails | Bundesländerdetails



A man in a blue and yellow striped shirt is helping a young child on a swing set. The child is swinging high in the air. The background shows a mountain range under a blue sky with clouds. The entire image has a blue overlay.

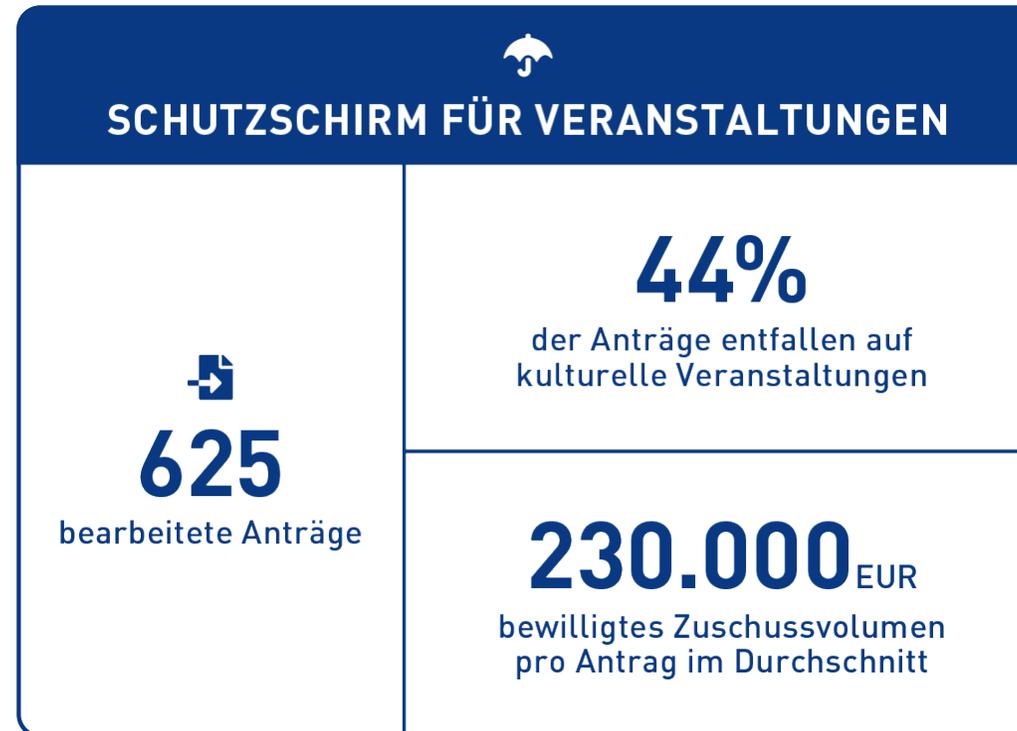
2021

Zurück in den Markt

„Trigger schaffen“

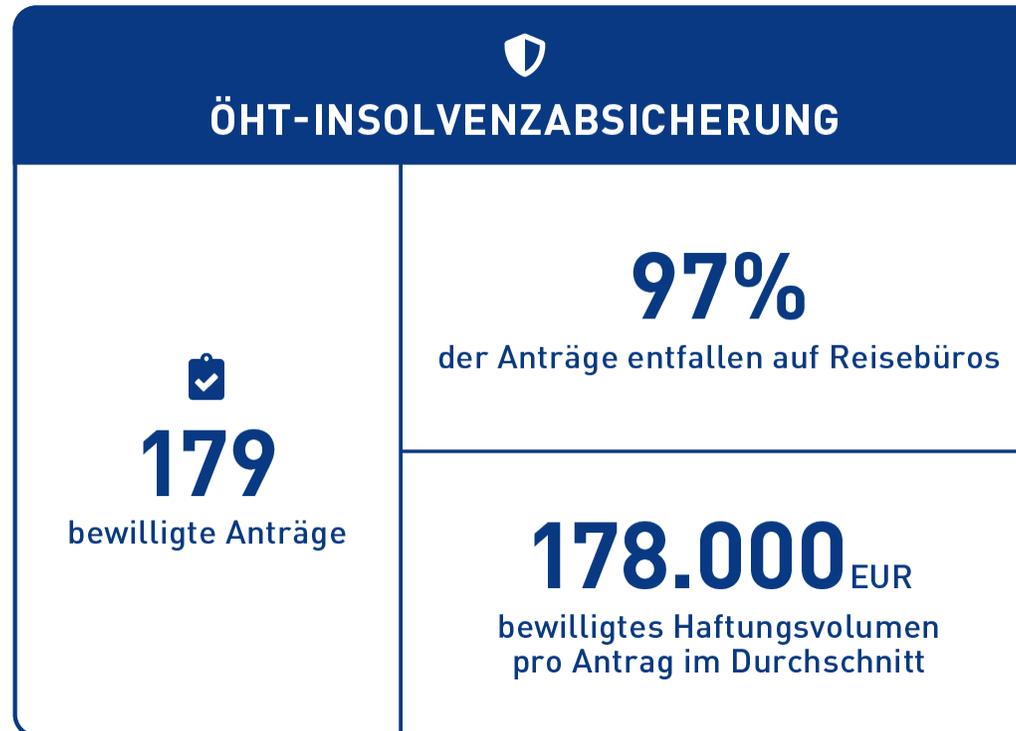
Touristische Treiber im Fokus

Schutzschirm für Veranstaltungen | ÖHT-Insolvenzabsicherung | Gastgärtenoffensive



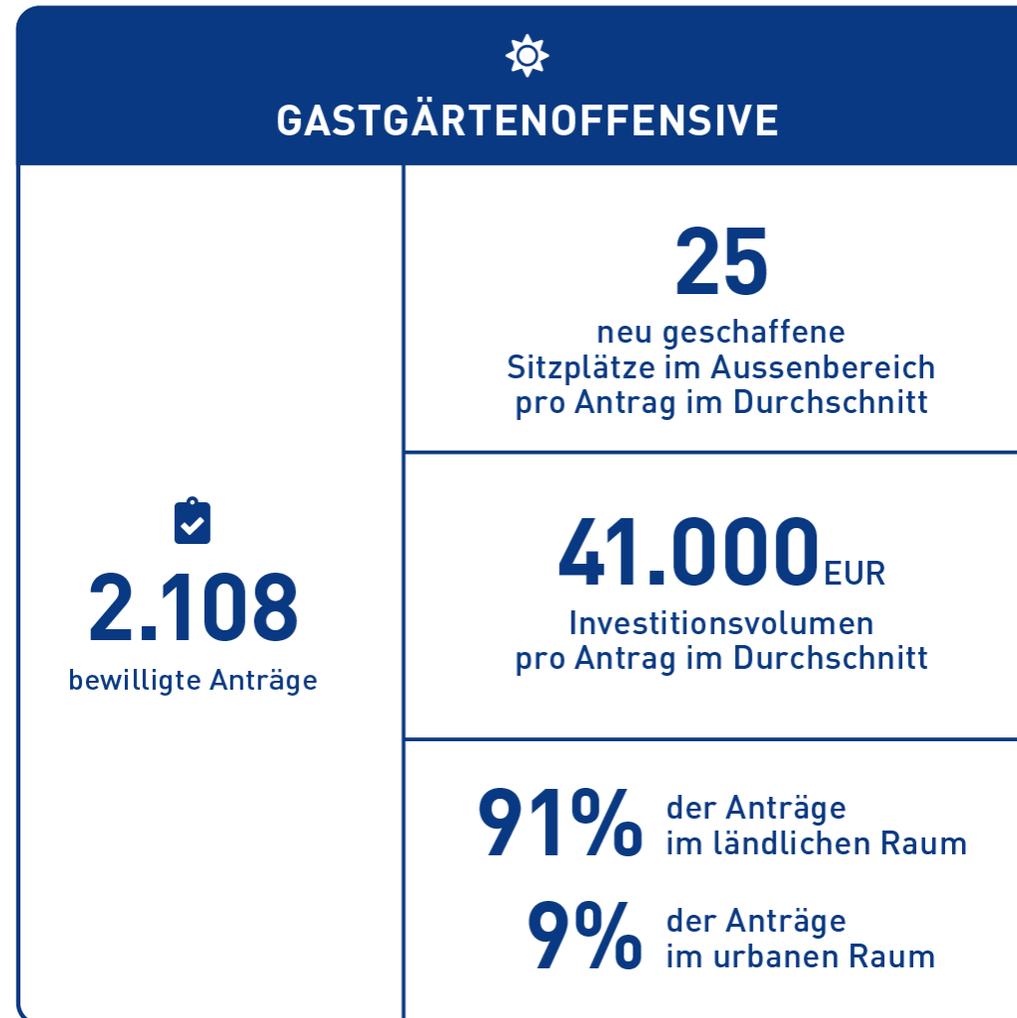
Touristische Treiber im Fokus

Schutzschirm für Veranstaltungen | ÖHT-Insolvenzabsicherung | Gastgärtenoffensive



Touristische Treiber im Fokus

Schutzschirm für Veranstaltungen | ÖHT-Insolvenzabsicherung | Gastgärtenoffensive



A hand is shown in the process of balancing a rock on top of a stack of other rocks. The background is a blurred natural setting, possibly a beach or a rocky shore. The entire image has a blue color overlay.

Resilienzfaktoren

#dasschaffenwir

Resilienzfaktoren

#dasschaffenwir

Mehr-Märkte-Strategie
Vertriebsstrategie Stammgäste
Standort Sicherheitskonzept
regionale Beschaffungsketten
Kapitalausstattung
Lage Mitarbeiterloyalität
Kooperation Anreise
Unternehmervertrauen
Ausrichtung auf den österreichischen Gast

Auswirkungen von COVID auf die touristischen Teilbranchen

**Achtung: beispielhafte Darstellung basierend auf Ist-Zahlen (endgültige Jahresabschlüsse 2019 & 2020)
von ausgewählten und systemtypischen Leitbetrieben jedoch ohne statistische Tragfähigkeit**

Städtetourismus





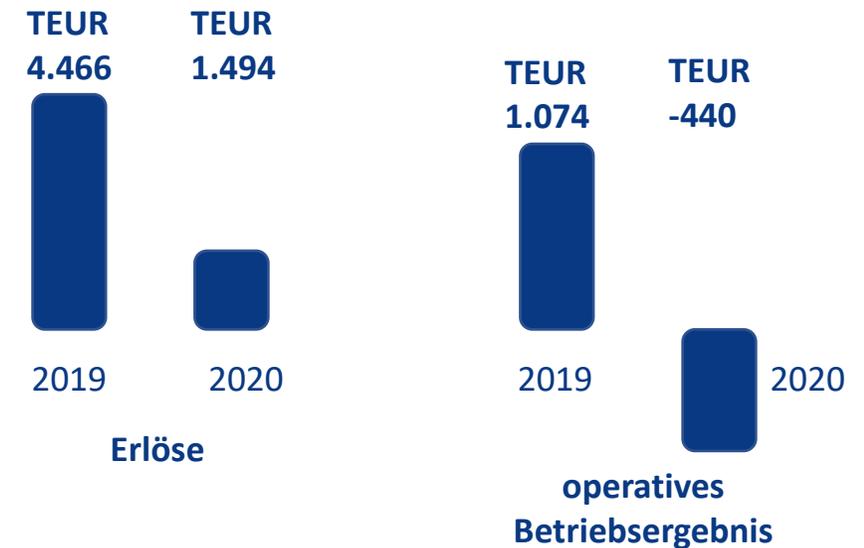
Städtetourismus

Betroffenheit

kaum gering mittel stark sehr stark



Zahlen im Vergleich



Seminar-/Geschäftstourismus





Seminar-/ Geschäftstourismus

Betroffenheit



Zahlen im Vergleich



Urbane Gastronomie





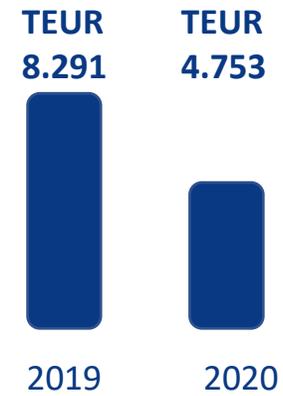
Urbane Gastronomie

Betroffenheit

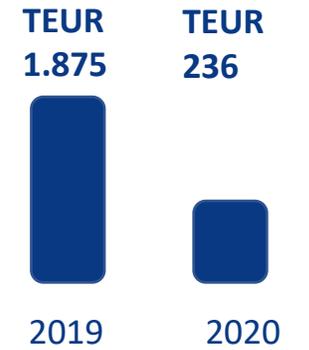
kaum gering mittel stark **sehr stark**



Zahlen im Vergleich



Erlöse



operatives
Betriebsergebnis

Weitere Teilbranchen





Wintertourismus



2-Saison-Betriebe



Landgastronomie

Betroffenheit



kaum

gering

mittel

stark

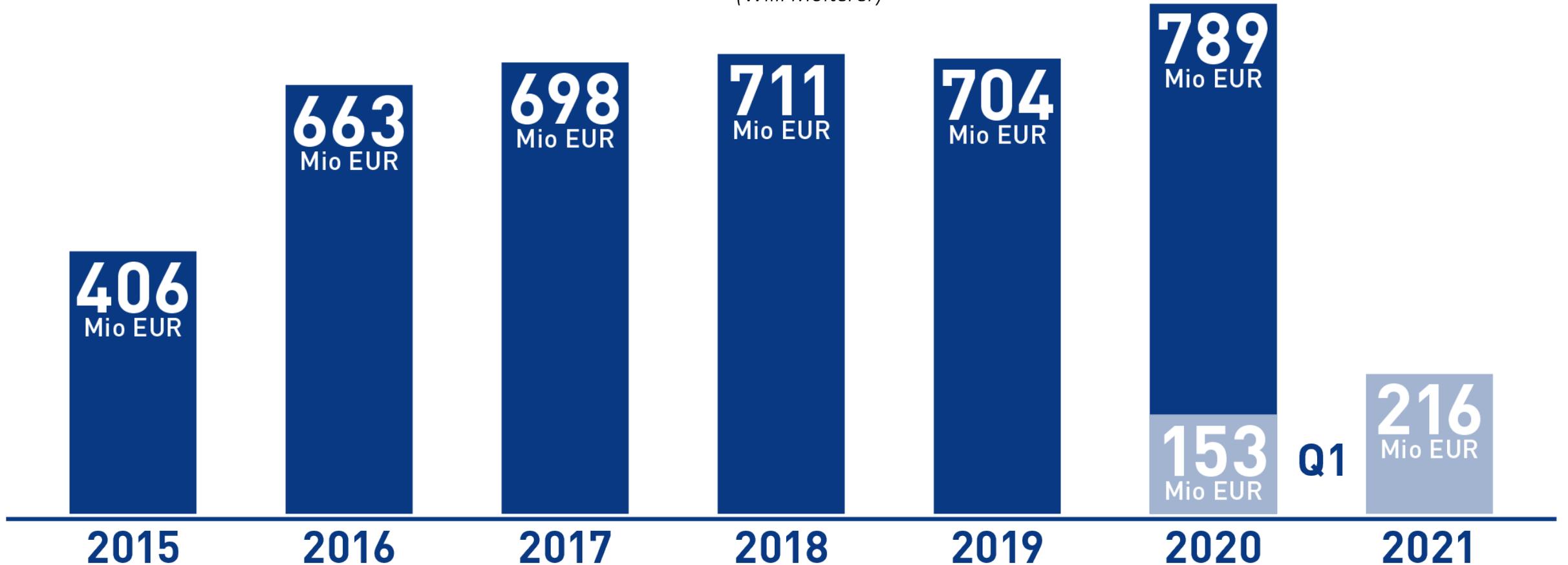
sehr stark

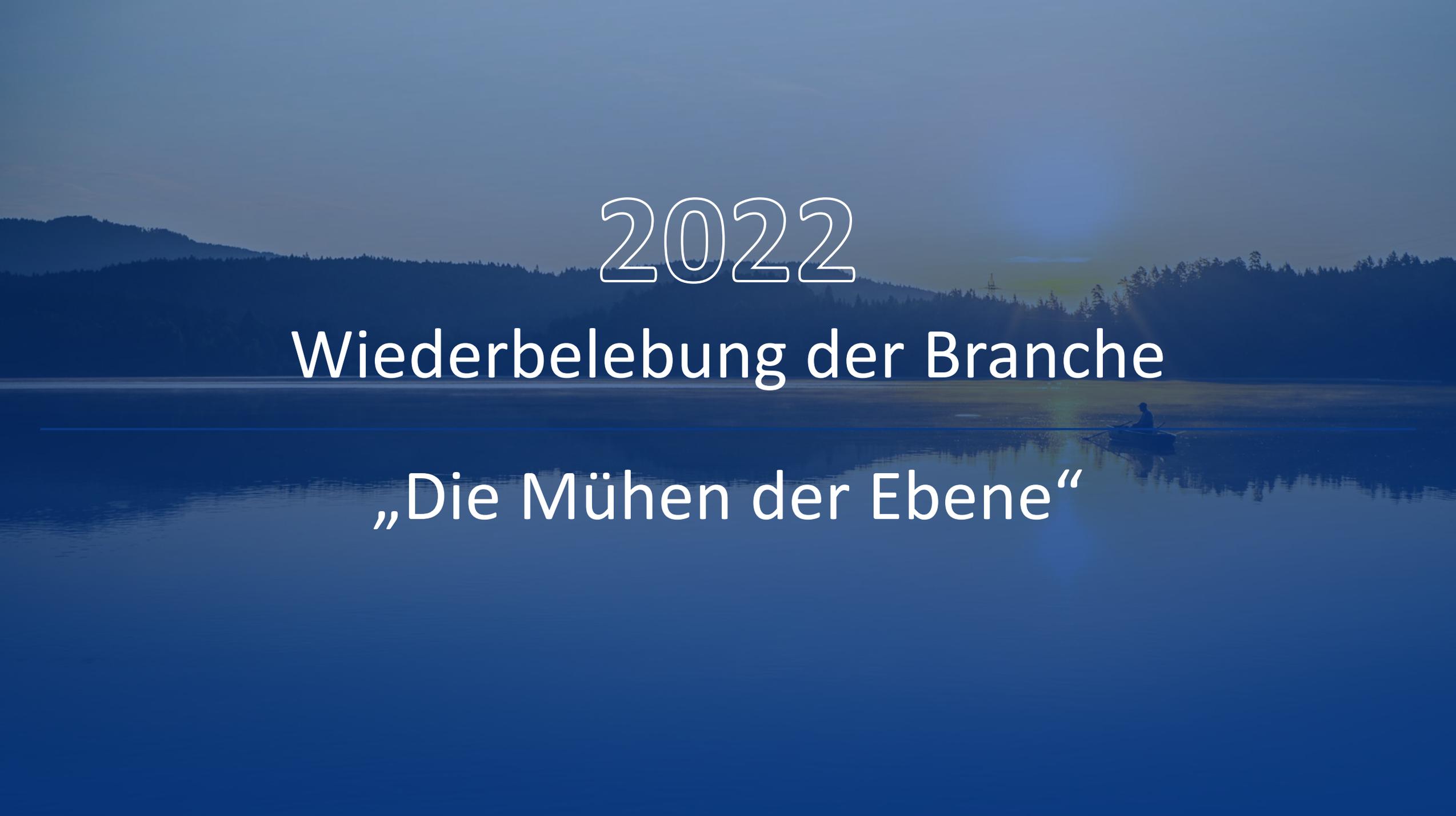
**ABER DER TOURISMUS
IST BEREITS WIEDER KONJUNKTURLOKOMOTIVE**

Entwicklung des ausgelösten Investitionsvolumens im Fokus



*„Wir müssen aus dem Krisenmodus
rasch in einen strategischen
Zukunftsmodus umschalten.“
(Willi Molterer)*





2022

Wiederbelebung der Branche

„Die Mühen der Ebene“

Was braucht die Branche?

Sicherung der
Investitionsfähigkeit

Mitarbeiter-
einrichtungen

Bewältigung
der zusätzlichen
Kreditlasten

Nachfolge &
Übernahme

Vertikale
Kooperationen



**„Wir müssen
den Tourismus als
Gesamtkunstwerk
verstehen und
denken.“**