



KONGRESS 2020

Sonntag, 12. – Dienstag, 14. Jänner 2020
Festspielhaus Bregenz

Das Hotel als Bühne – die Kunst der Inszenierung





© ÖHV/Flo Lechner



Das Hotel als Bühne

Urlaub ist Erlebnis, das Hotel die Bühne und Inszenierung die große Kunst. Eine Kunst, die wir als Gastgeberinnen und Gastgeber tagtäglich in unseren Häusern leben. Schauplätze gibt es viele: Angefangen bei der Architektur, über unsere eigene Rolle bis hin zu dem, was unsere Teams in Küche und Service auf die Teller zaubern. Kurz gesagt, gute Geschichten bewegen – unsere Gäste genauso wie auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie verleihen das gewisse Etwas, machen unverwechselbar und lassen uns als starke Arbeitgebermarken strahlen.

Aber geht denn bei Inszenierung nicht die Authentizität verloren? Nein, überhaupt nicht. Denn gute Inszenierung ist authentisch und muss auch so transportiert werden. Gekonntes Storytelling ist in Zeiten von Social Media nicht mehr Kür, sondern schon längst Pflicht. In diesem Sinne: Haben Sie Mut, setzen Sie sich als Gastgeber, Ihr Haus, Ihre Gäste, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Szene. Wie das genau funktioniert, erfahren Sie von 12. bis 14. Jänner beim ÖHV-Kongress in Bregenz, wenn es heißt „Bühne frei – die Kunst der Inszenierung!“



Michaela Reitterer
ÖHV-Präsidentin

Sonntag, 12. Jänner 2020

KONGRESS-ERÖFFNUNG



Festspielhaus Bregenz, Platz der Wiener Symphoniker 1, 6900 Bregenz

- 15:30 Uhr **Besichtigung Seebühne der Bregenzer Festspiele**
- 16:30 Uhr **Get-together**
- 17:00 Uhr **Begrüßung**
Michaela Reitterer, ÖHV-Präsidentin
- 17:30 Uhr **Politische Analyse**
Dr. Thomas Hofer, Politikberater
- 18:15 Uhr **Präsidenten-Talk: Herausforderungen der Hotellerie im Alpenraum**
Angela Inselkammer, DEHOGA Bayern
Manfred Pinzger, HGV Hoteliers- und Gastwirteverband
Michaela Reitterer, ÖHV
Andreas Züllig, HotellerieSuisse
- 19:00 Uhr **Grußworte der Politik**
Vertreter der Bundesregierung und des Landes Vorarlberg
- 19:30 Uhr **Eröffnungsabend im Festspielhaus**
Dresscode: Business Casual

Powered by



Montag, 13. Jänner 2020



Festspielhaus Bregenz, Platz der Wiener Symphoniker 1, 6900 Bregenz



Moderation:

Mag. Ute Pichler, ORF

09:30 Uhr

Eröffnung

Michaela Reitterer, ÖHV-Präsidentin

10:00 Uhr

Fake News – die Macht der Sprache

Elisabeth Wehling, Kognitionsforscherin

10:45 Uhr

Pause

Powered by  **Rosch & Frisch**
AM LIEBSTEN IMMER.

11:30 Uhr

Die ganze Welt ist Bühne

Rupert Henning, Schriftsteller, Schauspieler, Theater- und Filmregisseur

Vortrag powered by  **Haubis**
Wir sind Familie. Und immer.

12:15 Uhr

Kongress-Lunch



14:00 Uhr Der tägliche Kampf um die perfekte Inszenierung

Dietmar Dahmen, Zukunftsexperte und Visionär

Vortrag powered by **DERENKO**
INTERIOR DESIGN

15:00 Uhr Pause

15:30 Uhr Hotellerie – die erweiterte Form der schönen Künste

Matthias Imdorf, Erlebnisplan

Vortrag powered by **VOGLAUER**
HOTEL CONCEPT

16:00 Uhr Diskussionsrunde: Inszenierung im Tourismus

Matthias Imdorf, Erlebnisplan

Ellen Nenning, GAMS, Genießer- & Kuschelhotel

Philipp Patzel, Esterházy Betriebe

Andreas Steibl, Tourismusverband Paznaun – Ischgl

Gerhard Wendl, JUFA Hotels

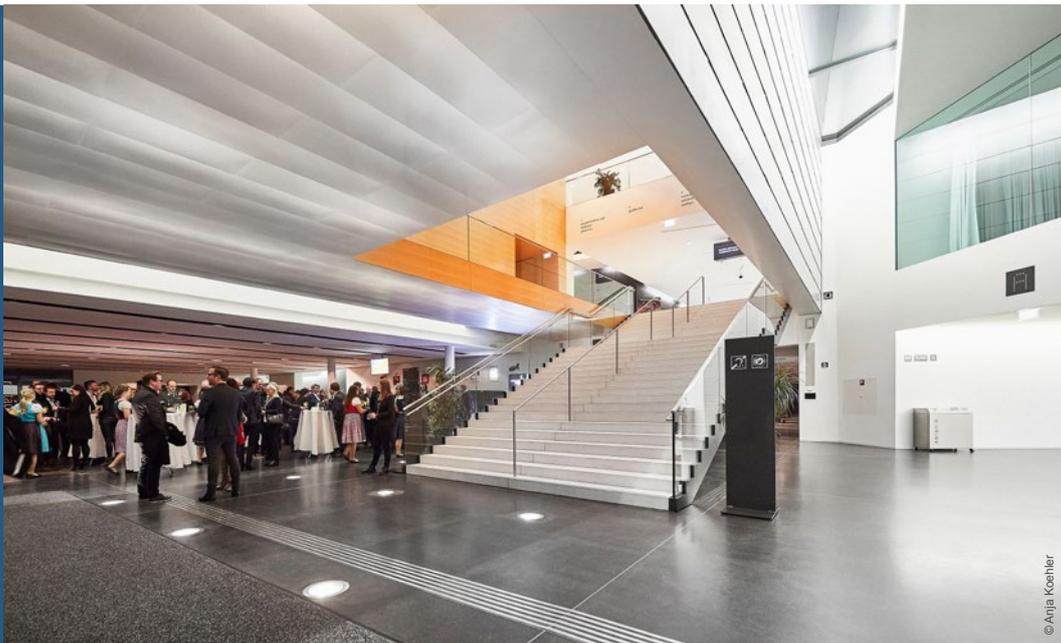
19:30 Uhr Abend-Event am Eventschiff Sonnenkönigin

Hafen Bregenz mit Ausfahrt auf den Bodensee

Dresscode: Business Casual

Powered by **KAMPER**
HANDWERK + BAU
...mastering your project!

Dienstag, 14. Jänner 2020



Festspielhaus Bregenz, Platz der Wiener Symphoniker 1, 6900 Bregenz



Moderation:

Mag. Ute Pichler, ORF

- 09:30 Uhr **Inszenierung durch Architektur und Design**
DI Patrick Lüth, Architekt, Snøhetta Studio Innsbruck
- 10:15 Uhr **Inszenierung von Hotelmarken in der Konzernhotellerie**
Volkmar Pfaff, Geschäftsführer AccorHotels Deutschland und Österreich
- 10:45 Uhr **Authentizität versus Inszenierung in der Ferienhotellerie**
Mag. Christoph Schmuck, Naturhotel Forsthofgut
- 11:15 Uhr **Pause**
- 11:45 Uhr **Vorhang auf, die TikTok Influencer sind da!**
Dr. Ulrike Gretzel, Kommunikationswissenschaftlerin und
Social Media Expertin an der University of Southern California



12:30 Uhr **Kongress-Lunch**



14:00 Uhr **Die Inszenierung der Strategischen Kommunikation**

Frank Asmus, Regisseur & Experte für Strategische Führungskommunikation

Vortrag powered by **ambiente**

15:00 Uhr **Das eigene Glück inszenieren**

Manfred Rauchensteiner, Glücksforscher

Vortrag powered by 

16:00 Uhr **Farewell**

im Festspielhaus Bregenz

REFERENTEN



1



2



3



4



5



6



7



8



1 Elisabeth Wehling

Sie promovierte an der University of California, Berkeley, in kognitiver Linguistik. Seit 2013 leitet sie dort Forschungsprojekte zu Ideologie, Sprache und unbewusster Meinungsbildung. Wehling ist Autorin zahlreicher wissenschaftlicher Arbeiten und des SPIEGEL-Bestsellers „Politisches Framing“ sowie „Auf leisen Sohlen ins Gehirn“. Sie lebt in Berkeley, Kalifornien, und ist in den USA und Europa als Beraterin für Politik, Wirtschaft und Medien tätig.

2 Rupert Henning

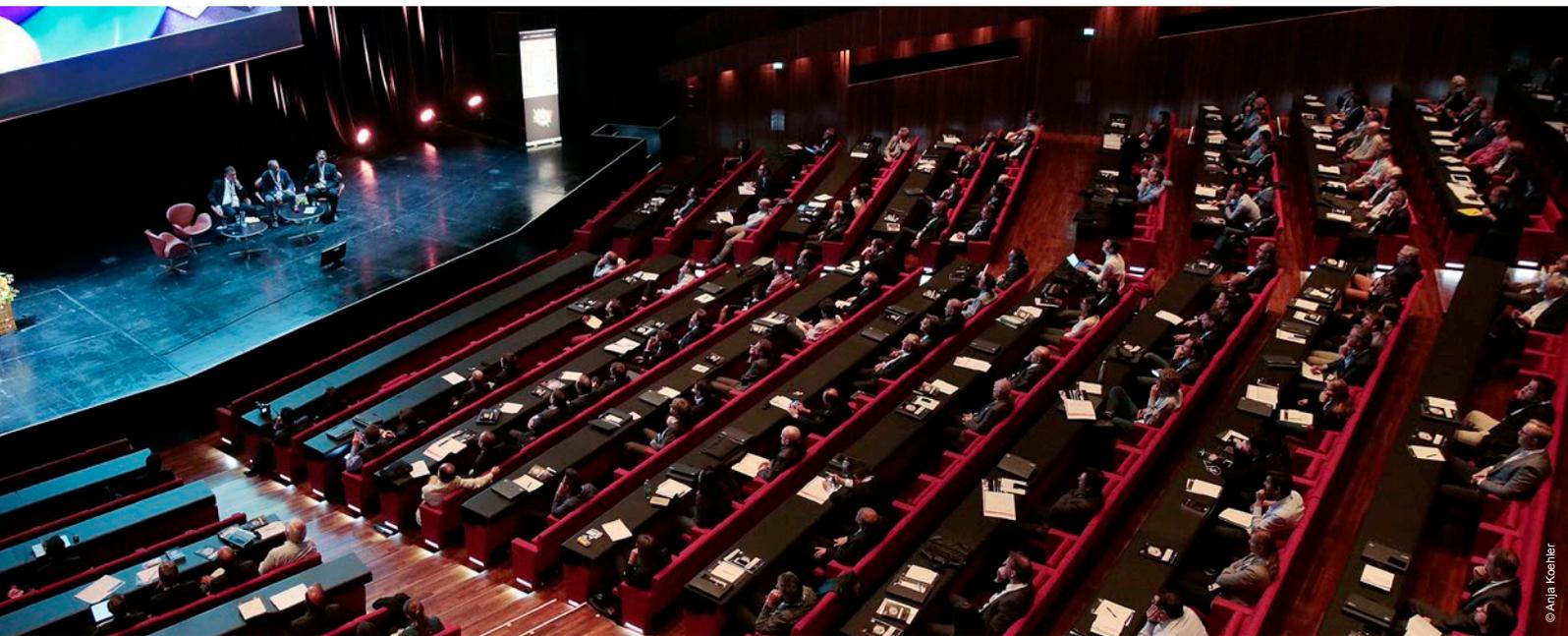
Die Bühne der Welt betrat Rupert Henning 1967 in Klagenfurt. Nach ersten Publikationen und Literaturpreisen in den 1980er Jahren und einem Studium sowie einer Theaterausbildung in Wien, arbeitet er seitdem hauptsächlich als Dramatiker, Regisseur und Drehbuchautor für europäische Kino- und TV-Filmproduktionen. Er erhielt zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen für seine Tätigkeit als Autor und Darsteller.

3 Dietmar Dahmen

Als strategischer Planer arbeitete er über 20 Jahre im Marketing in Hamburg, Los Angeles, München, New York und Wien. Heute kennen Dahmen viele als Autor des aufregenden und inspirierenden Buches „TRANSFORMATION. BAMM“. Außerdem ist er Chief Innovation Officer bei „ecx.io an IBM Company“ und Experte für Zukunft, Transformation und disruptives Marketing bei der European Association of Communication Agencies. Zusätzlich ist er Gründer des BAMM! Institutes für Transformation.

4 Matthias Imdorf

Vor zehn Jahren gründete der gelernte Bauingenieur und studierte Künstler „Erlebnisplan“, eine auf touristische Problemstellungen fokussierte Kreativ- und Strategie-Agentur. Er hält Vorlesungen zum Thema Imagineering Tourism an touristischen Hochschulen und bietet strategische Beratungsleistungen zu Themen wie Unternehmensentwicklung, Angebotspositionierung und -entwicklung. Sein Schwerpunkt liegt auf Konzeption-, Design- und Umsetzungsmanagement von unterschiedlichsten Service- und Attraktionsformaten.



5 Patrick Lüth

Patrick Lüth leitet seit 2011 das Snøhetta Studio in Innsbruck. 2005 begann er nach seinem Architekturstudium in Innsbruck als Praktikant im Büro in Oslo. Dort begleitete er aufgrund seiner außergewöhnlichen Entwurfsfähigkeiten viele internationale Architekturwettbewerbe und war an einigen der spektakulärsten Design-Einreichungen von Snøhetta beteiligt. In Innsbruck leitet er unter anderem die Swarovski-Projekte „Kristallwelten Evolution“ und Manufaktur sowie die Planung für das Hotel Resort Königssee und die Design-Studie für ein neues Museumsquartier in Bozen.

6 Ulrike Gretzel

Die geborene Wienerin ist im Waldviertel aufgewachsen und lebt seit 20 Jahren im Ausland. Sie forscht an der University of Southern California und beschäftigt sich wissenschaftlich mit Fragen zu Experience Design und erfolgreichen Kommunikationsauftritten von Tourismusbetrieben und Destinationen. Als Director of Research der Marktforschungsfirma Netnografica hilft sie Unternehmen und NGOs auf der ganzen Welt wichtige Trend Informationen und qualitative „consumer insights“ auf Basis von Posts of Sozialen Medien zu gewinnen.

7 Frank Asmus

Er studierte Theaterregie am berühmten Max-Reinhardt-Seminar in Wien. Schon mit 26 Jahren inszenierte der junge Regisseur Shakespeares „Hamlet“. Heute ist Frank Asmus Experte für Strategische Kommunikation und arbeitet für weltweit führende Brands wie Apple, zahlreiche DAX-Konzerne, viele Hidden Champions und erfolgreiche Startups wie Zalando. Seine Kunden sind Konzernvorstände, Geschäftsführer, Unternehmer und Marketing-Teams. Frank Asmus lehrt als Kommunikationsexperte an der Technischen Universität Berlin und ist „TOP 100 Excellent Speaker“.

8 Manfred Rauchensteiner

Als Trainer, Coach und Experte für Glaubenssätze und Denkmuster beschreibt er Möglichkeiten, Verantwortung für unsere Gedanken und Empfindungen zu übernehmen – und so, mit wenig Aufwand, Großartiges bewirken zu können. Einen Schwerpunkt seiner Arbeit bildet die Glücksforschung, deren Ergebnisse er in Vortragsreihen thematisiert. Seit 2013 ist er außerdem Autor, betreibt eine eigene Praxis in Linz, ist Mitgründer der Abendakademie Linz, vortragendes Mitglied des Instituts für Europäische Glücksforschung sowie Mentor an der Akademie für Potentialentfaltung.

ANMELDUNG

Anmeldung online unter www.oehv-kongress.at
T: +43 (0)1 533 09 52-13 | kongress@oehv.at



© Vorarlberg Tourismus

Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Anmeldung erst dann als bestätigt gilt, wenn Sie eine Anmeldebestätigung vom ÖHV-Büro erhalten haben. Bitte haben Sie Verständnis, dass der ÖHV-Kongress als Fachtagung für Hoteliers und Touristiker konzipiert ist und deren Anmeldungen vorrangig behandelt werden. Daher behalten wir uns aufgrund von Kapazitätsgründen die Reihung der Anmeldungen vor.

Teilnahmegebühren

	Teilnahme ÖHV-Kongress inkl. 2 Abendveranstaltungen (So., 12. 1. – Di., 14.1.)	Teilnahme Einzeltag inkl. 1 Abendveranstaltung (Mo., 13.1. oder Di., 14.1.)
ÖHV-Mitglieder	730 Euro	530 Euro
Weitere Personen aus einem ÖHV-Mitgliedsbetrieb	630 Euro	420 Euro
UNA-Teilnehmer/-Absolventen	630 Euro	420 Euro
Partner & Friends	890 Euro	620 Euro
Gäste	1.390 Euro	910 Euro

Alle Preise exkl. 20 % USt, pro Teilnehmer

Nur Teilnahme Abendveranstaltung (Eröffnungs- oder Hauptabend): 120 Euro pro Abend

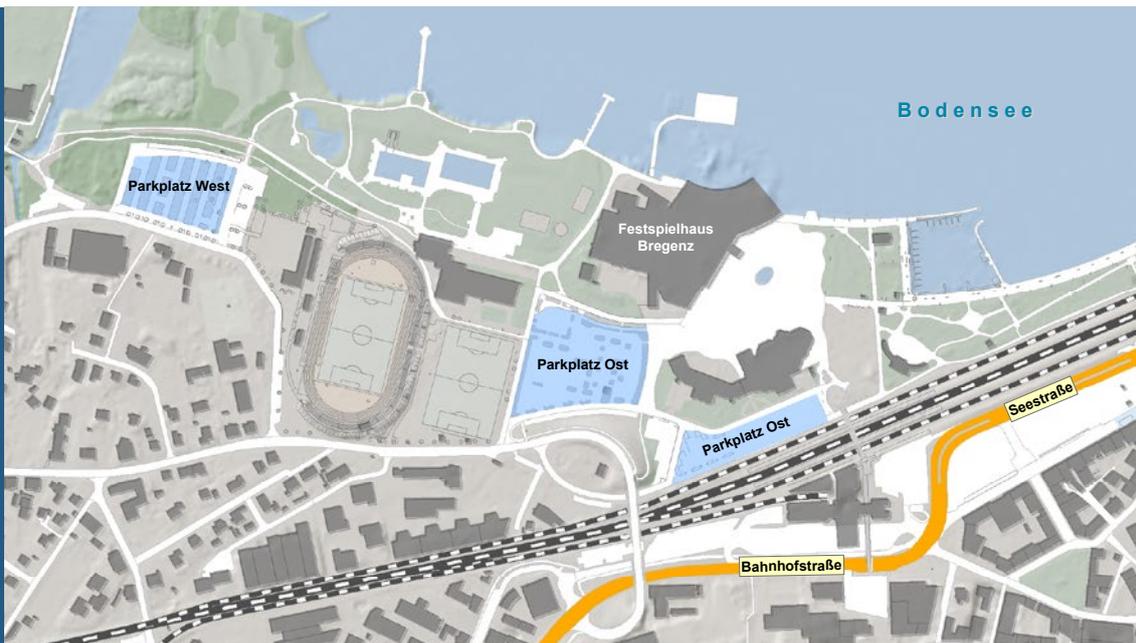
Hotelbuchung

Sichern Sie sich Ihr Hotel zum ÖHV-Kongress in Bregenz und Umgebung. Die Übersicht der Hotels, die Zimmer für den Kongress anbieten, finden Sie unter www.oehv-kongress.at. Bitte treten Sie direkt mit dem gewünschten Hotel in Kontakt; Kennwort „ÖHV-Kongress 2020“.

Vorprogramm: Skifahren in Lech Zürs

Verbinden Sie den Kongress mit einem Ski-Kurzurlaub. Für Kongress-Besucher gibt es Ermäßigungen bei Hotelübernachtung und Skipass. Infos unter www.oehv-kongress.at/rahmenprogramm

ANREISE



Festspielhaus Bregenz

📍 Platz der Wiener Symphoniker 1, 6900 Bregenz

Das Festspielhaus Bregenz liegt direkt am Ufer des Bodensees und ist nur fünf Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Eine Autobahnauf- und -abfahrt ist innerhalb von drei Autominuten zu erreichen.

Parken

Direkt neben dem Festspielhaus liegt der gebührenpflichtige Parkplatz Ost. Parkgebühr 6,40 Euro/Tag (direkt bei den Automaten vor Ort zu lösen). Der kostenlose Parkplatz West liegt ca. 10 Minuten zu Fuß entfernt.

Anreise per Bahn

ÖBB Fahrplan-Information unter www.oebb.at
Kongressteilnehmer erhalten ermäßigte ÖBB-Tickets für die Anreise nach Bregenz, Ticketbestellung bei michael.pal@railtours.oebb.at

Kennwort: **ÖHV-Kongress**

Bitte für eine Platzreservierung den gewünschten Zug bekannt geben.

Programmänderungen möglich.
Updates auf www.oehv-kongress.at

Ticketpreise

42 Euro ab jedem ÖBB-Bahnhof – Bregenz – retour, 2. Klasse (inkl. Sitzplatzreservierung)
67 Euro ab jedem ÖBB-Bahnhof – Bregenz – retour, 1. Klasse (inkl. Sitzplatzreservierung)

Zahlung mit Kreditkarte oder Überweisung

Nach Zahlung bekommen Sie einen Abholcode, mit dem Sie Ihr Ticket an jedem Fahrkartenautomaten der ÖBB ausdrucken können.

Angebot buchbar bis inklusive Freitag, 10. Jänner 2020, 16 Uhr!

Anreise per Flugzeug

Die nächstgelegenen Flughäfen sind Altenrhein (CH), Zürich (CH), Friedrichshafen (D) und Memmingen (D). Die people's Air Group bietet ermäßigte Flugtickets für die Strecke Wien – Altenrhein an. Airport-Transfer vom und zum Flughafen Altenrhein nach Bregenz mit Shuttle-Bussen.



Mehr Infos auf www.oehv-kongress.at





KONGRESS 2020

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren

Einrichtung, Ausstattung, Kosmetik, Reinigung

ADA Cosmetics International
Ambiente Frankfurt
APPIA
Berndorf Bäderbau
Bette
Derenko Interior Design
Geberit
Grohe
Hagleitner Hygiene Österreich
hollu Systemhygiene
Kamper Handwerk+Bau
Rewo Handelsagentur
Salesianer
Voglauer Hotel Concept
Vossen

Energie & Umwelt

beterspace
easyTherm Infrarothheizung
IKB Innsbrucker Kommunalbetriebe
Papstar
Rabmer – GreenTech

Mitarbeiter

DP Personal Software

F & B

Brau Union
Coca-Cola & Römerquelle
Privatbrennerei Gebhard Hämmerle
Haubis
Hogast Einkaufsgenossenschaft
Metro
Rauch Fruchtsäfte
Resch&Frisch
J.T. Ronnefeldt
Segafredo
Sektkellerei Szigeti
Transgourmet Österreich
Vranken-Pommery
Weinbau Lorenz
Weingut Krutzler
Weingut Schloss Gobelsburg
Weingut Zöhrer

Marketing & Online-Vertrieb

G.A. Service
HotelNetSolutions
HotelPartner-Yield Management
INCERT eTourismus
Moduletto
ncm – Net Communication Management
RateBoard
RE:GUEST – Zeppelin
TrustYou
websLINE

Technologie & Trends

A1 Telekom & Deloitte Österreich
apro Kassensysteme
Bose Professional
Casablanca Hotelsoftware
goingsoft
hotelkit
Infor
Onlim
Philips Professional Display Solutions
protel hotelsoftware
SLEEP TIDY

Tourismus & Mobilität

ASFINAG Maut Service
Bundesministerium für Nachhaltigkeit
und Tourismus
Business Upper Austria –
OÖ Wirtschaftsagentur
GREENSTORM Mobility
ÖBB Rail Tours
people's Air Group
Peugeot Austria
Trauner Verlag + Buchservice
vwk vlotte
Vorarlberger Landesregierung
Vorarlberg Tourismus

Versicherung & Finanzen

abcfinance
American Express
BS PAYONE
card complete
Europäische Reiseversicherung
hoxami



www.oehv-kongress.at

Österreichische Hoteliervereinigung

Hofburg, 1010 Wien

T: +43 (0)1 533 09 52-0 | info@oehv.at | www.oehv.at



Der ÖHV-Kongress wird als **Green Meeting** nach den
Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens ausgerichtet.