



KONGRESS 2022

Montag, 17. bis Mittwoch, 19. Jänner 2022
Wien, Kongresszentrum Hofburg

AUSSTELLER- & SPONSOREN-INFORMATION



FÜR EINE STARKE HOTELLERIE.



KONGRESS 2022



Gemeinsam **FÜR**WÄRTS beim Branchentreff und der Networking Plattform!

„Schöne neue Welt“ – unter diesem Motto zelebrieren wir den nächsten ÖHV-Kongress mit erstklassigen Vorträgen zu den Themen „Mitarbeiter und Digitalisierung“ und stimmungsvollem Rahmenprogramm von **Montag, 17. bis Mittwoch, 19. Jänner 2022** in den historischen Räumen der **Wiener Hofburg**.

Nutzen Sie den Top-Branchentreff und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte der Hotelbranche. Beim ÖHV-Kongress treffen Sie **die führenden Hoteliers und Entscheidungsträger Österreichs** und können Ihre persönlichen Beziehungen zu den **rund 600 Teilnehmern** aus Hotellerie, Tourismus, Politik und Medien aufbauen und vertiefen.

Fixer Bestandteil des Kongresses ist – wieder in gewohnter Form – das **umfassende Rahmenprogramm**, wo sich in entspannter und persönlicher Atmosphäre reichlich Gelegenheit für **Networking** bietet.



Herzlichen Dank für den Kongress 2021! Es war eine Wohltat endlich wieder Menschen zu treffen, neuen Menschen zu begegnen, sehr interessante Vorträge und Impulse zu erhalten. Und es war spitze, wie die Veranstaltung trotz schwieriger Umstände durchorganisiert war!



ROBERT MARGREITTER, Geschäftsführer *well & life GmbH* – Teil der *hollu* Unternehmensgruppe

ABLAUF ÖHV-KONGRESS 2022*

Ausstellungs- und Kontaktzeiten:

Montag, 17. Jänner 2022

ab 15:30 Get-Together und Generalversammlung mit Festakt in der Hofburg; Eröffnungsabend im Rathaus

Dienstag, 18. Jänner 2022

9:30 – 17 Uhr Kongresszentrum Hofburg und anschließend Hauptabend

Mittwoch, 19. Jänner 2022

9:30 – 16 Uhr Kongresszentrum Hofburg und anschließend „Farewell“ in der Hofburg

Aufbau für Aussteller:

Montag, 17. Jänner 2022 zwischen 8 und 15 Uhr

Abbau für Aussteller:

Mittwoch, 19. Jänner 2022 ab frühestens 16 Uhr

*Aufgrund von Planungsunsicherheit Änderungen möglich!



ACHTUNG
Der Kongress
beginnt dieses Mal
am Montag!



IHRE GESUNDHEIT LIEGT UNS AM HERZEN

Für ein sicheres Miteinander kommen wir beim ÖHV-Kongress mit einem maßgeschneiderten Sicherheitskonzept selbstverständlich allen zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden gesetzlichen Vorgaben und Schutzmaßnahmen nach.



AUSSTELLER- BZW. SPONSORING-PAKETE:

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4
	Aussteller	Smart Display Aussteller*	Sponsoring & Teilnahme**	Net-working
Präsentationsfläche von max. 5m² mit Stand-Möbiliar (Tische, Sessel); Stromanschluss sowie LAN sind in der Hofburg extra zu bestellen und zu bezahlen.	✓			
Präsentationsfläche von ca. 1,5 - 2 m² für 1 Stehtisch; Stromanschluss sowie LAN sind in der Hofburg extra zu bestellen und zu bezahlen.		✓ mit Touchscreen Terminal*		
Teilnehmer-Karten für den gesamten Kongress	2 ✓	2 ✓	2 ✓	1 ✓

EINBINDUNG IN DIE KOMMUNIKATION:

Ihre Bewerbung **VOR** dem Kongress:

Erwähnung im Kongressprogramm (Auflage: 2.000 Stück, Direkt-Mailing an die österreichische Hotellerie & Touristiker)	✓	✓	✓	✓
Erwähnung in 4 Kongress-Newslettern unter „Aussteller“ mit Link zur Kongresswebsite	✓	✓	✓	✓
Kontaktفاصيل & Link auf www.oehv.at/kongress	✓	✓	✓	✓
Ihr Logo im Kongressprogramm (beim von Ihnen gesponserten „Kongress-Highlight“)			✓	
Ihr Artikel in einem Kongress-Newsletter / ca. 3.500 Empfänger (Sie stellen Ihr Unternehmen/Ihre Leistungen den Teilnehmern vor)		✓	✓	
2 Kongress-Teilnahmekarten , die Sie an Ihre Kunden (nur für Hoteliers) verschenken. Wert einer Karte ca. 990 Euro! Rund um diese Karten finden Gewinnspiele (mit Ihrer Bewerbung/Integration als Partner) statt		✓	✓	

Ihre Bewerbung **WÄHREND** des Kongresses:

Ihr Logo am Screen der Kongress-Bühne (vor und nach den einzelnen Vorträgen) sowie auf weiteren Screens im Kongressbereich	✓	✓	✓	✓
Kongressmappe: jeder Kongressteilnehmer bekommt ein Ausstellerverzeichnis mit Ihren Kontaktdaten (Auflage: ca. 600 Stück)	✓	✓	✓	✓

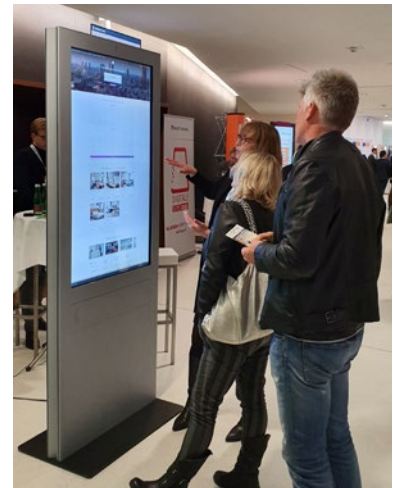
Ihre Bewerbung **NACH** dem Kongress:

Sie erhalten die Teilnehmernamen mit Postadressen (gemäß DSGVO von jenen Hoteliers die dem auch zustimmen, sonst den Hotelnamen mit Postadresse) für Ihre Nachbearbeitung	✓	✓	✓	✓
Integration im digitalen Rückblick , mit Fotos und Videos auf unseren Websites	✓	✓	✓	✓
1 ausgewähltes KONGRESS-HIGHLIGHT** (siehe nächste Seite)			✓ Sponsoring Highlight**	

* SMART DISPLAY AUSSTELLER

TOUCHSCREEN Terminal:

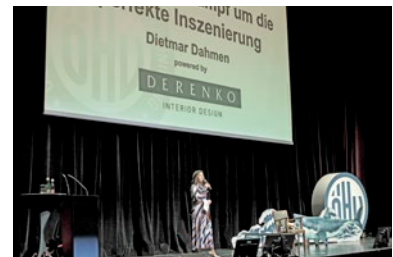
Wir stellen Ihnen ein Touchscreen Terminal für die Präsentation Ihrer Produkte zur Verfügung. Durch interaktive Botschaften bis hin zu multimedial inszenierten Produktschows ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert. Die Hoteliers lernen spielerisch Ihre Produkte kennen, die Technologie überwindet die Hemmschwelle sich zu informieren und im persönlichen Gespräch pflegen Sie weiter den Kundenkontakt. Das Terminal mit Internetzugang bzw. die Inhalte werden Ihren Wünschen entsprechend im Vorhinein gestaltet (Powerpoint-Präsentationen, Videos, DVDs, Webseiten und interaktive Inhalte). Gegen Aufpreis kann das Terminal auch zusätzlich kundenspezifisch designed bzw. beklebt werden.



** KONGRESS-HIGHLIGHTS

KEYNOTE: Sponsorn Sie einen der Top-Referenten

Die erstklassigen Vortragenden tragen wesentlich zum Erfolg des Kongresses bei. Als Keynote-Sponsor profitieren Sie von der großen Aufmerksamkeit für die Referenten und deren Prominenz. Der Moderator weist vor dem Vortrag auf Ihr Unternehmen hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf dem Bühnen-Bildschirm eingeblendet. Und auch im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) wird neben dem Referenten auf Sie als Sponsor hingewiesen.



KONGRESSPAUSE: Ihre Präsentation in spannender Atmosphäre!

Vor der von Ihnen unterstützten Kongress-Pause weist der Moderator auf Ihre Firma hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf der Bühne eingeblendet. Die Hoteliers genießen die Pause meist bei Kaffee und Erfrischungen und in diesen gut besuchten Pausenbereichen können Sie sich präsentieren. Entweder stellen Sie ganz einfach ein Rollup auf oder Sie gestalten ganz individuell die Pausentische – gerne z.B. mit Ihren Hussens, Ihren personalisierten (Papier-)Auflagen oder Ihren Tischtüchern. Ihr Logo erscheint sowohl online als auch im gedruckten Programm (Auflage 2.000 Stück).



Sponsoring KONGRESS-LUNCH: prominente Platzierung beim Mittagessen

Sie können Ihr Logo aufmerksamkeitsstark auf den Mittagstischen platzieren – z.B. in Form von Aufstellern oder Fähnchen. Der Moderator weist vor der Mittagspause auf Ihr Unternehmen hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf dem Bühnen-Bildschirm eingeblendet. Ihr Logo erscheint außerdem im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück).



GEWINNSPIEL: ein sehr gerne angenommener Mehrwert für die Hoteliers!

Sie stellen Preise zur Verfügung – je interessanter diese Preise für die Hoteliers sind, desto mehr Aufmerksamkeit ist Ihnen garantiert! Das Gewinnspiel wird im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) beworben und ist Highlight eines Kongresstages. Dabei stellt der Moderator Ihr Unternehmen und das Gewinnspiel vor, Sie kommen auf die Bühne, richten ein paar Worte ans Publikum und verlosen im Anschluss Ihre Preise.



Der erste & letzte Eindruck zählt – besonders mit Ihnen als **CHECK-IN/OUT PARTNER!**

Die Hoteliers sehen schon bei der Ankunft vor der Hofburg Ihre Fahne ganz prominent neben jener der ÖHV. Als einziges Unternehmen legen Sie am Check-In Counter Ihre Broschüren auf und werden von unseren Gästen sowohl beim Eintreten als auch beim Verlassen des Kongresses wahrgenommen. Exklusiv verteilen Sie am Ende des ersten Kongresstages Ihr Give-away bzw. Werbegeschenk für zuhause. Alles nach dem Motto: der erste Eindruck zählt – der letzte bleibt....

Sponsoring **ABENDVERANSTALTUNG** bzw. **SHOW-ACT:** zeigen Sie Ihre Kreativität!

Der Moderator stellt Ihr Unternehmen kurz vor und präsentiert Sie als Sponsor des Rahmenprogramms oder Show Acts. An diesem Abend können Sie zusätzlich Give-aways verteilen oder Prospekte auflegen. Auf Ihr Sponsoring wird auch im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) mit Ihrem Logo hingewiesen.

Zeigen Sie den Bezug Ihres Unternehmens zur Technik und sponsern Sie das **WLAN** für den ÖHV-Kongress!

Wir informieren alle Kongress-Teilnehmer über das vorhandene WLAN. Im Kongressbereich hängen wir Schilder mit dem WLAN-Code auf und gestalten diese mit Ihrem Logo (z.B. powered by...). Ihr Logo erscheint auch auf der Landingpage des WLAN-Log-in.

Ihr Unternehmen auf dem **NAMENSSCHILD** des ÖHV-Kongresses!

Prominenter geht's nicht. Ihr Logo kommt auf das Namensschild, das alle Kongressteilnehmer während der gesamten Veranstaltung an einem Band um den Hals tragen (Auflage ca. 600 Stück). So ist Ihr Unternehmen bei jedem Kontakt dabei!

Sehr exklusiv werden die Teilnehmerunterlagen als **NOTIZBUCH** gestaltet und Sie können darin Ihren **INFOFOLDER BEILEGEN**.

Jeder Kongress-Besucher erhält ein hochwertiges Notizbuch mit dem Kongress-Programm. In diesem Büchlein werden Ihre Produkte (mit einer Beilage oder einer integrierten Seite) eingebunden und beim Kongress selbst weist der Moderator auf Ihr Unternehmen hin. Garantiert kommen so Ihre Informationen mit den Notizen nach Hause und auf den Schreibtisch der Hoteliers.

Treten Sie beim Hotelierkongress als der **SICHERHEITSEXPERTE** auf – ganz nach dem Motto „neue Anforderungen brauchen neue Ideen“!

Unsere Kongress-Gäste interessieren und entscheiden sich derzeit laufend für unterschiedlichste Sicherheitsprodukte für ihre eigenen Betriebe. Sie bringen beim ÖHV-Kongress Ihre passenden Lösungen bzw. Ideen ein (z.B. Schutzausrüstung, räumliche Maßnahmen, Abstandssysteme, ...) und präsentieren sich so als Sicherheitsexperte. Natürlich werden Sie als Sponsor-Partner in all unsere Kommunikation rund um den Kongress eingebunden und halten so den Kontakt zur Hotellerie.



REFERENZPARTNER 2021

Einrichtung, Ausstattung, Kosmetik, Reinigung

- ADA Cosmetics International
- APPIA Contract
- Berndorf Bäderbau
- Bette
- Derenko
- FBF - Fränkische Bettwarenfabrik
- GEBERIT
- GROHE
- PRECOR
- REWO Handelsagentur
- Salesianer Mietex
- VOGLAUER Hotel Concept

Energie & Umwelt

- Rabmer – Greentech

Hygiene & Sicherheit

- Alpstar Medical Products
- Hagleitner Hygiene Österreich
- hollu Systemhygiene

F&B

- Brau Union Österreich
- Coca-Cola Österreich & Römerquelle
- Haubis
- Metro
- J.T. Ronnefeldt
- Rauch Fruchtsäfte
- Resch&Frisch
- Segafredo Zanetti
- Sektkellerei Szigeti
- Transgourmet Österreich
- Weingut Krutzler
- Weingut Erich und Walter Polz
- Weingut Schloss Gobelsburg
- Weingut Steindorfer

Marketing & Online-Vertrieb

- dailypoint™
- HotelNetSolutions
- HotelPartner - Yield Management
- incert eTourismus
- Moduletto
- ncm - net communication management
- RateBoard
- Re:Guest
- SST Touristik Vertrieb
- TrustYou
- Zeppelin

Mitarbeiter

- dp Personal Software

Technologie & Trends

- A1 Telekom Austria
- APRO Kassensysteme
- AVISIO
- Bose Professional
- BWT Austria – Best Water Hotels
- Casablanca Hotelsoftware
- goingsoft
- hotelkit
- Onlim
- Philips Professional Display Solutions
- protel hotelsoftware
- SLEEP TIDY

Tourismus & Mobilität

- Business Upper Austria
- Hyundai
- ÖHV Trainee Tourismuskolleg
- Österreichische Post

Versicherung & Finanzen

- American Express
- Europäische Reiseversicherung
- Hoxami
- PAYONE



ÖSTERREICHISCHE HOTELIERVEREINIGUNG

Die **Österreichische Hotelliervereinigung (ÖHV)** setzt sich seit über 65 Jahren für die heimische Hotellerie ein: Wie eine große Schwester begleiten wir die über 1.600 Mitglieder. Wir kämpfen als unabhängige Interessensvertretung an vorderster Front für die Branchenangelegenheiten, ebnen den Weg und schaffen Rahmenbedingungen in denen erfolgreiches Wirtschaften möglich ist. Die ÖHV ist aber auch die treibende Kraft für das qualitative Wachstum der Branche und rüstet die Mitglieder für aktuelle und zukünftige Herausforderungen.

WIR SIND ÖHV!

- Rund 70 % der ÖHV-Mitglieder kommen aus der 5- und 4-Sterne Hotellerie.
- Von den insgesamt 2.150 5- und 4-Sterne Hotels und Hotel-Garnis in Österreich gehören knapp 50 % zur ÖHV.
- Die Mitglieder kommen zu 73 % aus der Ferienhotellerie und zu 27 % aus der Stadthotellerie.
- Mit 84 % überwiegt (wie in der Gesamthotellerie auch) der Anteil der Privathotellerie, der Konzernhotellerie gehören 16 % der ÖHV-Mitglieder an.

ÖHV. FÜR EINE STARKE HOTELLERIE.



ÖHV-Präsidium: Klaus Hofmann – St. Martins Therme & Lodge, Gernot Deutsch – Quellenhotel Bad Waltersdorf, Sophie Schick – Boutique-Hotel Hauser, Walter Veit – Hotel Enzian, Heike Ladurner-Strolz – Hotel Zimba, Alexander Ipp – IPP Hotels, Michaela Reitterer – Boutiquehotel Stadthalle, Manfred Furtner – Der Wiesenhof, Hubert Koller – KOLLERS Hotel, nicht anwesend: Barbara Winkler – Kaiserlodge

KONTAKT FÜR SPONSORINGVEREINBARUNGEN:



Mag. Oliver Wolf
oliver.wolf@oehv.at
T: +43 1 5330952-12

ÖHV TOURISTIK SERVICE GMBH | Mechelgasse 1/3, 1030 Wien
www.oehv.at | www.oehv.at/kongress