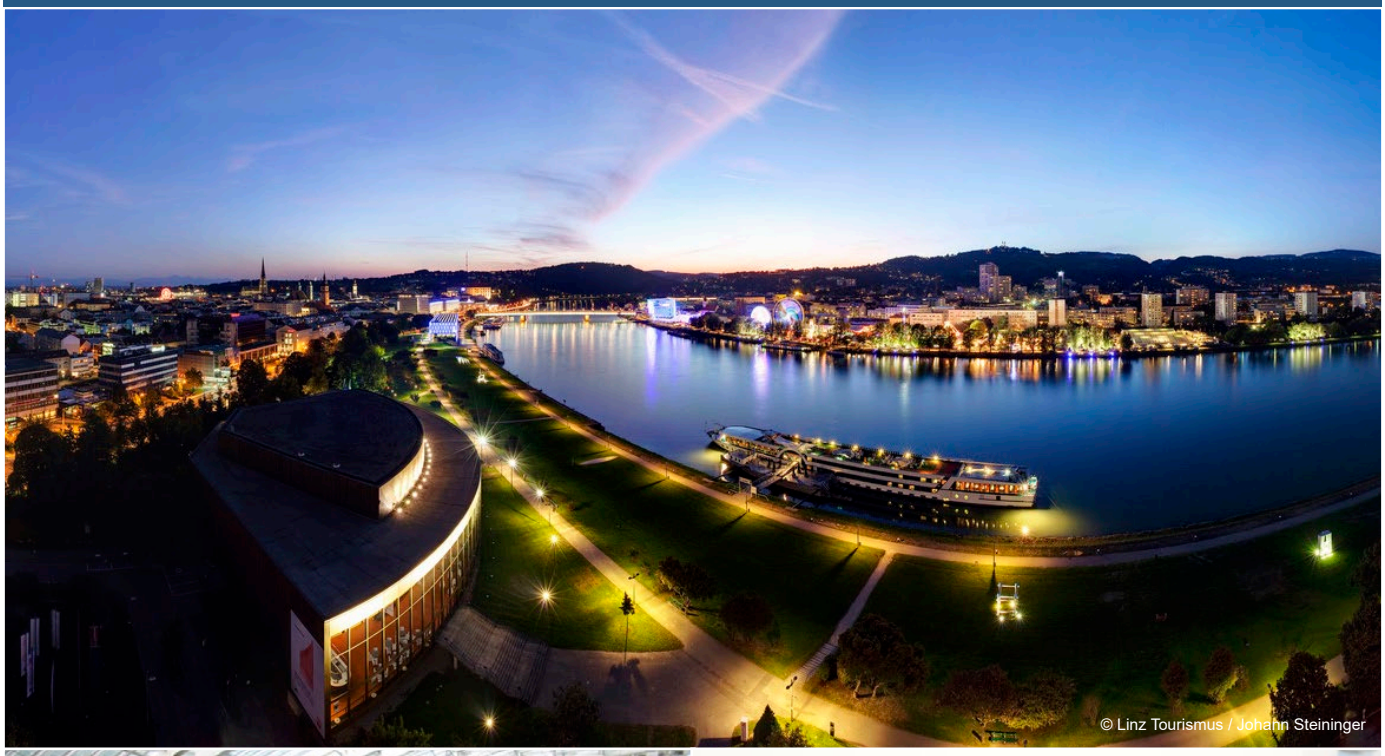
KONGRESS 2021

Sonntag, 06. bis Dienstag, 08. Juni 2021
Design Center Linz

AUSSTELLER- & SPONSOREN-INFORMATION


© Linz Tourismus / Johann Steininger

FÜR EINE STARKE HOTELLERIE.

KONGRESS 2021

Lizenznehmer Österreichisches Umweltzeichen
Green Meetings & Green Events

Gemeinsam FÜRWÄRTS beim Branchentreff und der Networking Plattform!

Gerade nach Umbruch und Wiederanfang ist **das Gemeinsame wichtiger denn je**! Wir zelebrieren den ÖHV-Kongress in gewohnter Form – mit Top-Vorträgen, stimmungsvollem Rahmenprogramm und besonders viel Engagement & Herzblut – von **Sonntag, 06. bis Dienstag, 08. Juni 2021 im Design Center Linz**. Nach den aktuellen Herausforderungen stellen wir die Frage: **„Alles bleibt anders?“** und beschäftigen uns mit den wirtschaftlichen Folgen der Krise, der Resilienzfähigkeit der österreichischen Hotellerie und wollen Tourismusangebote für die Zukunft entwickeln.

Nutzen Sie unsere Veranstaltung sowie die dort entstehende positive Energie und **präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte der Hotelbranche**. Beim ÖHV-Kongress treffen Sie **die führenden Hoteliers und Entscheidungsträger Österreichs** – insgesamt nehmen bei dieser Veranstaltung **rund 600 Teilnehmern** aus Hotellerie, Tourismus, Politik und Medien teil.

ABLAUF ÖHV-KONGRESS 2021

Ausstellungs- und Kontaktzeiten:

Sonntag, 06. Juni 2021
Design Center Linz
16:30 Uhr Get-Together
17 Uhr Eröffnungsworte bzw. Vorträge
anschließend Eröffnungsabend im
Design Center Linz

Montag, 07. Juni 2021
9:30 – 17 Uhr Design Center Linz
anschließend Hauptabend im Brucknerhaus

Dienstag, 08. Juni 2021
9:30 – 16 Uhr Design Center Linz
anschließend „Farewell“ im Design Center

Aufbau für Aussteller:

Sonntag, 06. Juni 2021 zwischen 8 und 15 Uhr

Abbau für Aussteller:

Dienstag, 08. Juni 2021 ab 17 Uhr

ACHTUNG
Aufgrund von Planungsunsicherheit Änderungen möglich!

Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen

Für mehr Sicherheit. Dafür kommen wir beim ÖHV-Kongress selbstverständlich allen zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden gesetzlichen Schutzmaßnahmen nach.

Wir sorgen vor und planen schon jetzt einen Kongress mit:

- **Sicherheitsabstand** zu anderen Personen
- **Händewaschen** und **Desinfektionsmittel**
- **Schutzausrüstung** und **Sicherheitsvorkehrungen**
- regelmäßige **Reinigung** und **Desinfektion** von Räumen & Inventar

Wir nehmen Rücksicht auf uns und andere, bei Krankheitssymptomen – bleiben Sie bitte zu Hause.

AUSSTELLER- BZW. SPONSORING-PAKETE:

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4
Präsentationsfläche von ca. 5 - 6 m² mit Stand-Mobiliar (Tische, Sessel); Stromanschluss ist inkludiert	✔			
Präsentationsfläche von ca. 1,5 - 2 m² für 1 Stehtisch; Stromanschluss ist inkludiert		✔ mit Touchscreen Terminal*		
Teilnehmer-Karten für den gesamten Kongress (Bitte beachten Sie, dass aufgrund der Corona Schutzmaßnahmen die Teilnehmerzahl sehr strikt eingehalten werden muss und zusätzliche Karten nur im Ausnahmefall verkauft werden können!)	2 ✔	2 ✔	2 ✔	1 ✔

EINBINDUNG IN DIE KOMMUNIKATION:

Ihre Bewerbung VOR dem Kongress:

Erwähnung im Kongressprogramm (Auflage: 2.000 Stück, Direkt-Mailing an die österreichische Hotellerie & Touristiker)	✔	✔	✔	✔
Erwähnung in 4 Kongress-Newslettern unter „Aussteller“ mit Link zur Kongresswebsite	✔	✔	✔	✔
Kontaktdetails & Link auf **www.oehv.at/kongress**	✔	✔	✔	✔
Ihr Logo im Kongressprogramm (beim von Ihnen gesponserten „Kongress-Highlight“)			✔	
Ihr Artikel in einem Kongress-Newsletter / ca. 3.500 Empfänger (Sie stellen Ihr Unternehmen/Ihre Leistungen den Teilnehmern vor)		✔	✔	
2 Kongress-Teilnahmekarten, die Sie an Ihre Kunden (nur für Hoteliers) verschenken. Wert einer Karte ca. 990 Euro! Rund um diese Karten finden **Gewinnspiele** (mit Ihrer Bewerbung/ Integration als Partner) statt		✔	✔	

Ihre Bewerbung WÄHREND des Kongresses:

Ihr Logo am Screen der Kongress-Bühne (vor und nach den einzelnen Vorträgen) sowie auf weiteren Screens im Kongressbereich	✔	✔	✔	✔
Kongressmappe: jeder Kongressteilnehmer bekommt ein Ausstellerverzeichnis mit Ihren Kontaktdetails (Auflage: ca. 600 Stück	✔	✔	✔	✔

Ihre Bewerbung NACH dem Kongress:

Sie erhalten die **Teilnehmernamen mit Postadressen** (gemäß DSGVO von jenen Hoteliers die dem auch zustimmen, sonst den Hotelnamen mit Postadresse) für Ihre Nachbearbeitung	✔	✔	✔	✔
Integration im **digitalen Rückblick**, mit Fotos und Videos auf unseren Websites	✔	✔	✔	✔
1 ausgewähltes KONGRESS-HIGHLIGHT** (siehe nächste Seite)			✔ Sponsoring Highlight**	

*SMART DISPLAY AUSSTELLER

TOUCHSCREEN Terminal:

Wir stellen Ihnen ein Touchscreen Terminal für die Präsentation Ihrer Produkte zur Verfügung. Durch interaktive Botschaften bis hin zu multimedial inszenierten Produktshows ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert. Die Hoteliers lernen spielerisch Ihre Produkte kennen, die Technologie überwindet die Hemmschwelle sich zu informieren und im persönlichen Gespräch pflegen Sie weiter den Kundenkontakt. Das Terminal mit Internetzugang bzw. die Inhalte werden Ihren Wünschen entsprechend im vorhinein gestaltet (Powerpoint-Präsentationen, Videos, DVDs, Webseiten und interaktive Inhalte). Gegen Aufpreis kann das Terminal auch zusätzlich kundenspezifisch designed bzw. beklebt werden.

**KONGRESS-HIGHLIGHTS

KEYNOTE: Sponsern Sie einen der Top-Referenten

Die erstklassigen Vortragenden tragen wesentlich zum Erfolg des Kongresses bei. Als Keynote-Sponsor profitieren Sie von der großen Aufmerksamkeit für die Referenten und deren Prominenz. Der Moderator weist vor dem Vortrag auf Ihr Unternehmen hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf dem Bühnen-Bildschirm eingeblendet. Und auch im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) wird neben dem Referenten auf Sie als Sponsor hingewiesen.

KONGRESSPAUSE: Ihre Präsentation in spannender Atmosphäre!

Vor der von Ihnen unterstützen Kongress-Pause weist der Moderator auf Ihre Fima hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf der Bühne eingeblendet. Die Hoteliers genießen die Pause meist bei Kaffee und Erfrischungen und in diesen gut besuchten Pausenbereichen können Sie sich präsentieren. Entweder stellen Sie ganz einfach ein Rollup auf oder Sie gestalten ganz individuell die Pausentische – gerne z.B. mit Ihren Hussen, Ihren personalisierten (Papier-) Aufl - gen oder Ihren Tischtüchern. Ihr Logo erscheint sowohl online als auch im gedruckten Programm (Auflage 2.000 Stück).

Sponsoring KONGRESS-LUNCH: prominente Platzierung beim Mittagessen

Sie können Ihr Logo aufmerksamkeitsstark auf den Mittagstischen platzieren – z.B. in Form von Aufstellern oder Fähnchen. Der Moderator weist vor der Mittagspause auf Ihr Unternehmen hin – gleichzeitig wird Ihr Logo auf dem Bühnen-Bildschirm eingeblendet. Ihr Logo erscheint außerdem im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück)

GEWINNSPIEL: ein sehr gerne angenommener Mehrwert für die Hoteliers!

Sie stellen Preise zur Verfügung – je interessanter diese Preise für die Hoteliers sind, desto mehr Aufmerksamkeit ist Ihnen garantiert! Das Gewinnspiel wird im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) beworben und ist Highlight eines Kongresstages. Dabei stellt der Moderator Ihr Unternehmen und das Gewinnspiel vor, Sie kommen auf die Bühne, richten ein paar Worte ans Publikum und verlosen im Anschluss Ihre Preise.

Der erste & letzte Eindruck zählt – besonders mit Ihnen als CHECK-IN/OUT PARTNER!

Die Hoteliers sehen schon bei der Ankunft vor dem Design Center Ihre Fahne ganz prominent neben jener der ÖHV. Als einziges Unternehmen legen Sie am Check-In Counter Ihre Broschüren auf und werden von unseren Gästen sowohl beim Eintreten als auch beim Verlassen des Kongresses wahrgenommen. Exklusiv verteilen Sie am Ende des ersten Kongresstages Ihr Give-away bzw. Werbegeschenk für zuhause. Alles nach dem Motto: der erste Eindruck zählt – der letzte bleibt….

Sponsoring ABENDVERANSTALTUNG bzw. SHOW-ACT: zeigen Sie Ihre Kreativität!

Der Moderator stellt Ihr Unternehmen kurz vor und präsentiert Sie als Sponsor des Rahmenprogramms oder Show Acts. An diesem Abend können Sie zusätzlich Give-aways verteilen oder Prospekte auflegen. Auf Ihr Sponsoring wird auch im Kongressprogramm (Auflage 2.000 Stück) mit Ihrem Logo hingewiesen.

Zeigen Sie den Bezug Ihres Unternehmens zur Technik und sponsern Sie das WLAN für den ÖHV-Kongress!

Wir informieren alle Kongress-Teilnehmer über das vorhandene WLAN. Im Kongressbereich hängen wir Schilder mit dem WLAN-Code auf und gestalten diese mit Ihrem Logo (z.B. powered by…). Ihr Logo erscheint auch auf der Landingpage des WLAN-Log-in.

Ihr Unternehmen auf dem NAMENSSCHILD des ÖHV-Kongresses!

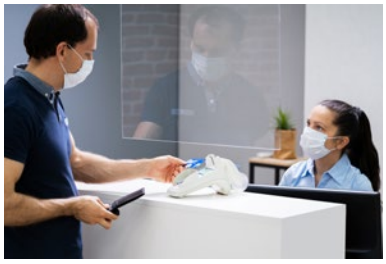
Prominenter geht´s nicht. Ihr Logo kommt auf das Namensschild, das alle Kongressteilnehmer während der gesamten Veranstaltung an einem Band um den Hals tragen (Auflage ca. 600 Stück). So ist Ihr Unternehmen bei jedem Kontakt dabei!

Sehr exklusiv werden die Teilnehmerunterlagen als NOTIZBUCH gestaltet und Sie können darin Ihren INFOFOLDER BEILEGEN.

Jeder Kongress-Besucher erhält ein hochwertiges Notizbuch mit dem Kongress-Programm. In diesem Büchlein werden Ihre Produkte (mit einer Beilage oder einer integrierten Seite) eingebunden und beim Kongress selbst weist der Moderator auf Ihr Unternehmen hin. Garantiert kommen so Ihre Informationen mit den Notizen nach Hause und auf den Schreibtisch der Hoteliers.

Treten Sie beim Hotelierkongress als der SICHERHEITSEXPERTE auf – ganz nach dem Motto „neue Anforderungen brauchen neue Ideen“!

Unsere Kongress-Gäste interessieren und entscheiden sich derzeit laufend für unterschiedlichste Sicherheitsprodukte für ihre eigenen Betriebe. Sie bringen beim ÖHV-Kongress Ihre passenden Lösungen bzw. Ideen ein (z.B. Schutzausrüstung, räumliche Maßnahmen, Abstandssysteme, …) und präsentieren sich so als der Sicherheitsexperte. Natürlich werden Sie als Sponsor-Partner in all unsere Kommunikation rund um den Kongress eingebunden und halten so den Kontakt zur Hotellerie.



REFERENZPARTNER 2020

Einrichtung, Ausstattung, Kosmetik, Reinigung
- ADA Cosmetics International
- Ambiente Frankfurt
- Appia Contract
- Berndorf Bäderbau
- Bette
- Derenko Interior Design
- Geberit
- Grohe
- Hagleitner Hygiene Österreich
- hollu Systemhygiene
- Kamper Handwerk+Bau
- Rewo Handelsagentur
- Rist Gastronomie-Ausstattungen
- Salesianer
- Voglauer Hotel Concept
- Vossen

Energie & Umwelt
- easyTherm
- IKB – Innsbrucker Kommunalbetriebe
- Papstar
- Rabmer – Greentech

F & B
- Brau Union
- Coca-Cola Österreich & Römerquelle
- Privatbrennerei Gebhard Hämmerle
- Haubis
- Metro
- Rauch Fruchtsäfte
- Resch & Frisch
- J.T. Ronnefeldt
- Segafredo
- Sektkellerei Szigeti
- Transgourmet Österreich
- Österreichische Rinderbörse
- Pommery Champagner
- Weinbau Lorenz
- Weingut Krutzler
- Weingut Schloss Gobelsburg
- Weingut Zöhrer

Marketing & Onlinevertrieb
- Betterspace
- G.A. Service
- Hotelnetsolutions
- Hotelpartner – Yield Management
- Hoxami
- Incert e-Tourismus
- Moduletto
- ncm - Net Communication Management
- Rateboard
- Re:Guest – Zeppelin
- Trust You
- Websline

Mitarbeiter
- DP Personalsoftware
- HogastJob.com

Technologie & Trends
- A1 Telekom Austria
- Apro Kassensysteme
- Bose Professional
- Casablanca Hotelsoftware
- Deloitte Österreich
- Goingsoft
- Hotelkit
- Infor
- Navarino Services
- Onlim
- Philips Professional Display Solutions
- protel Hotelsoftware
- Sleep Tidy
- Widder

Tourismus & Mobilität
- Asfinag Maut Servic
- Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur
- Greenstorm Mobility
- Peugeot Austria
- Trauner Verlag + Buchservice
- VKW Vlotte

Versicherung & Finanzen
- ABC Finance
- American Express
- Card Complete
- Europäische Reiseversicherung
- Payone

ÖSTERREICHISCHE HOTELIERVEREINIGUNG

Die **Österreichische Hoteliervereinigung (ÖHV)** setzt sich seit über 65 Jahren für die heimische Hotellerie ein: Wie eine große Schwester begleiten wir die über 1.500 Mitglieder. Wir kämpfen als unabhängige Interessensvertretung an vorderster Front für die Branchenanliegen, ebnen den Weg und schaffen Rahmenbedingungen in denen erfolgreiches Wirtschaften möglich ist. Die ÖHV ist aber auch die treibende Kraft für das qualitative Wachstum der Branche und rüstet die Mitglieder für aktuelle und zukünftige Herausforderungen.

Wir sind ÖHV!

→ Über 70 % der ÖHV-Mitglieder kommen aus der 5- und 4-Sterne Hotellerie.

→ Von den insgesamt 2.070 5- und 4- Sterne Hotels und Hotel-Garnis in Österreich gehören etwa 45 % zur ÖHV.

→ Die Mitglieder kommen zu 73 % aus der Ferienhotellerie und zu 27 % aus der Stadthotellerie.

→ Mit 87 % überwiegt (wie in der Gesamthotellerie auch) der Anteil der Privathotellerie, der Konzernhotellerie gehören 13 % der ÖHV-Mitglieder an.

ÖHV. Für eine STARKE Hotellerie.

ÖHV-Präsidium: Klaus Hofmann – St. Martins Therme & Lodge, Gernot Deutsch – Quellenhotel Bad Waltersdorf, Sophie Schick – Boutique-Hotel Hauser, Walter Veit – Hotel Enzian, Heike Ladurner-Strolz – Hotel Zimba, Alexander Ipp – IPP Hotels, Michaela Reitterer – Boutiquehotel Stadthalle, Manfred Furtner – Der Wiesenhof, Hubert Koller – KOLLERs Hotel

Kontakt für Sponsoringvereinbarungen:

ÖHV TOURISTIK SERVICE GMBH

Oliver Wolf & Peter Klinger
marketing@oehv.at
T: +43 1 533 09 52
Mechelgasse 1/3, 1030 Wien
www.oehv.at | www.oehv.at/kongress