



## Pressemitteilung

### **Ringstraßenhotel hat „Ein Herz für HeldInnen“: Das Palais Hansen Kempinski bedankt sich bei allen Heldinnen und Helden der Corona-Krise mit mehr als 300 kostenlosen Übernachtungen**



**Wien, 26. März 2020. Das Palais Hansen Kempinski in Wien sagt „Danke“ an alle, die sich während dieser schwierigen Zeit in Österreich für ihre Mitmenschen einsetzen, und lädt die Heldinnen und Helden der Corona-Krise zwischen 1. Juli und 31. Dezember 2020 auf eine kostenlose Übernachtung inklusive Frühstück ein.**

Ärztinnen und Pfleger in den Krankenhäusern, die sich rund um die Uhr um ihre Patienten kümmern, Mitarbeiter im Supermarkt, die dafür sorgen, dass die Regale immer gefüllt sind, Freiwillige, die ältere Menschen betreuen: Österreich hat im Moment viele Heldinnen und Helden. Das Fünf-Sterne-Superior Palais Hansen Kempinski möchte sich bei diesen Mitbürgern für ihren großartigen Einsatz mit der „Ein Herz für HeldInnen“-Aktion im Wert von 110.000 Euro bedanken: Ab 1. Juli 2020 bis 31. Dezember 2020 verschenkt das Wiener Ringstraßenhotel zwei kostenlose Übernachtungen pro Tag an diejenigen, die sich während der Krise um ihre Mitmenschen kümmern. Insgesamt lädt das Palais Hansen Kempinski 368 Menschen ein, einen Tag mit Wellness im Kempinski The Spa, eine entspannte Übernachtung und das reichhaltige Frühstücksbuffet mit einer Begleitung zu genießen.

*„Dank der herausragenden Arbeit vieler in unserem Land werden wir die Krise gemeinsam meistern. Diese Menschen leisten gerade Unvorstellbares und haben sich nach dieser anstrengenden Phase eine Auszeit und Wellness für die Seele verdient. Wir von Kempinski sagen ‚Danke‘ und laden ab Juli pro Tag zwei Heldinnen und Helden des Alltags mit Begleitung zu uns ins Palais Hansen Kempinski ein“,* so Sanja Schöny, Director of Sales & Marketing im Palais Hansen Kempinski und Initiatorin der Aktion.

## **HeldInnen-Geschichten**

Die Aktion „Ein Herz für HeldInnen“ gilt von 1. Juli 2020 bis 31. Dezember 2020 für alle, die in Österreich an einer besseren und schnelleren Bewältigung der Corona-Krise mitgewirkt haben. Das Angebot ist ab sofort verfügbar und kann ausschließlich per Email an die Reservierungsabteilung des Hotels mit dem Betreff „Ein Herz für HeldInnen“ gebucht werden. Interessierte müssen lediglich eine kurze Geschichte ihrer guten Tat sowie ein Foto per Email mit dem Palais Hansen Kempinski teilen und das gewünschte Datum bekannt geben. Die Art der Geschichte sowie Qualität und Länge des Textes oder Fotos sind hierbei nicht entscheidend. Die Übernachtungen werden nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip und nach Verfügbarkeit gebucht.

Weitere Informationen unter: [Ein Herz für HeldInnen](#)

### Kontakt:

#### **Palais Hansen Kempinski**

Sanja Schöny

Director of Sales & Marketing

[sanja.schoeny@kempinski.com](mailto:sanja.schoeny@kempinski.com)

#### **Palais Hansen Kempinski Wien**

Das Palais Hansen Kempinski Wien befindet sich in einem denkmalgeschützten Palais am Schottenring und ist Teil des berühmten Prachtboulevards Ringstraße. Sehenswürdigkeiten wie das Burgtheater, der Stephansdom, das Parlament oder der Rathausplatz sind in wenigen Minuten zu Fuß zu erreichen. Mit seinem Neo-Renaissance-Gebäude und seinen innovativen Ansätzen einer Tablet-Version der klassischen Hotelinformationen von A wie Ausgehen bis Z wie Zimmerservice schafft es eine Symbiose aus traditionellem Wien und modernem Zeitgeist. Im charmanten Palais warten auf die Gäste 152 Zimmer und Suiten, zwei Restaurants, zwei Bars, eine Cigar Lounge, sechs Veranstaltungsräume, ein Ballsaal, eine Parfümerie sowie ein Fitness- und Spa-Bereich, der auch Day Spa-Besuchern zugänglich ist.

[www.kempinski.com/wien](http://www.kempinski.com/wien)

#### **Kempinski Hotels**

Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 78 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, außergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten, und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press) • [www.discoveryloyalty.com](http://www.discoveryloyalty.com)

### Medienkontakt:

#### **Palais Hansen Kempinski Wien**

Nina Haas

Public Relations & Communications Manager

T 01/236 1000 8010

[nina.haas@kempinski.com](mailto:nina.haas@kempinski.com)