



Alles aus einer Hand mit **CASABLANCA** hotelsoftware

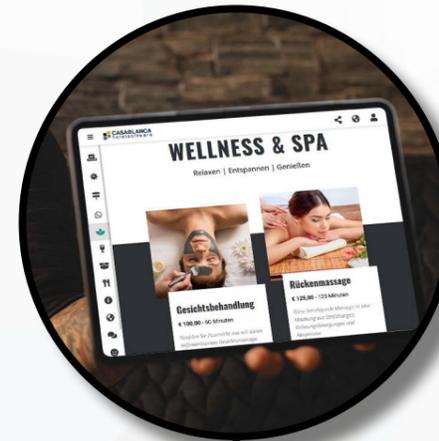
Hotelsoftware (PMS) • Channel Manager • Onlinebuchung • Gäste-App • Ressourcenverwaltung
Pre-Check-In • Digitale Unterschrift & E-Meldewesen • Online Check-Out • uvm.

Ski-Star **Manuel Feller** organisiert seinen Aufenthalt und checkt über die CASABLANCA Gäste-App im Hotel ein.

100% digitaler Hotelbetrieb
von der Anfrage bis zum Check-Out.

100% digital entlang der „Gästereise“.

Volle Entlastung Ihres Personals.
Voller Service für Ihre Gäste.



BUCHUNG

PRE-STAY

AUFENTHALT

POST-STAY

Anfrage oder Online-Buchung

Direkt über die Hotel-Webseite kann entweder angefragt oder gebucht werden. Auch auf externen Online-Plattformen (booking.com, Feratel, Expedia, etc.) ist der Betrieb vertreten. Nach erfolgter Buchung werden die Verfügbarkeiten im Channel Manager aktualisiert und die Reservierung importiert.

Automatisierter Schriftverkehr

Der Schriftverkehr im Rahmen von Anfragen und Buchungen, welcher ursprünglich vom Rezeptionspersonal bearbeitet werden musste, ist bei allen Arbeitsschritten automatisiert. Die verwendeten Textvorlagen sind für alle Endgeräte angepasst und können frei bearbeitet werden.

Pre-Check-In und Datenübermittlung

Bereits vor der Anreise kann der Gast online alle für den Check-In relevanten Daten eingeben und einen Pre-Check-In durchführen. Auch der Meldezettel wird digital unterschrieben und automatisiert ans Meldeamt übermittelt. Alle Unterlagen sind vor der Anreise fertig hinterlegt.

Informations- und Buchungskanal

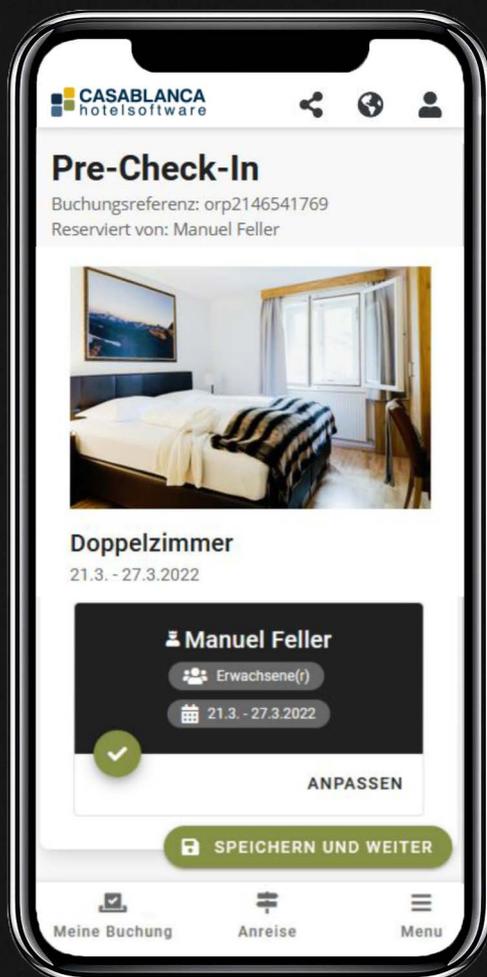
Während des Aufenthalts können News, Informationen und Angebote direkt in der digitalen Web-App konsumiert bzw. gebucht werden. Dieser Informations-, Werbe- und Distributionskanal kann durch die Erweiterungsmöglichkeit im Baukastenprinzip genau an jeden Betrieb angepasst werden.

Online Check-Out und Bezahlung

In die Rechnungsübersicht kann vom Gast jederzeit online eingesehen werden. Beim Online Check-Out wird die Endrechnung dann digital übermittelt und auch die Bezahlung kann mittels verschiedener Zahlungsmodalitäten völlig autonom - ohne Rezeptionskontakt - erfolgen.

Remarketing und Kundenbindung

Nach dem Aufenthalt ist vor dem nächsten potenziellen Aufenthalt. Deswegen kann die Bindung zum Gast mittels Newsletterversand und Automailings auch nach dem Aufenthalt aufrechterhalten bleiben. So werden Gäste zu Stammgästen und die Gäste zu wahren Fans Ihres Betriebes.



CASABLANCA Gäste-App

Die Rezeption am Smartphone.



Alle Handlungen rund um den Aufenthalt können vom Gast selbstständig erledigt werden.