



MACHEN.
TOURISMUS NEU DENKEN.

MARKT- UND POTENZIALANALYSE



Hagen Management GmbH

Hintere Achmühlerstraße 1b

6850 Dornbirn | Austria

+43 5572 401 011

office@hagen.management

www.hagen.management

Jetzt ist die richtige Zeit ...

... sich der **Realität** zu stellen.

Das renommierte Zukunftsinstitut von Dr. Horx hat kurz nach Beginn der Coronapandemie von den Wochen der Weichenstellung gesprochen. Genau so sehen wir das auch.

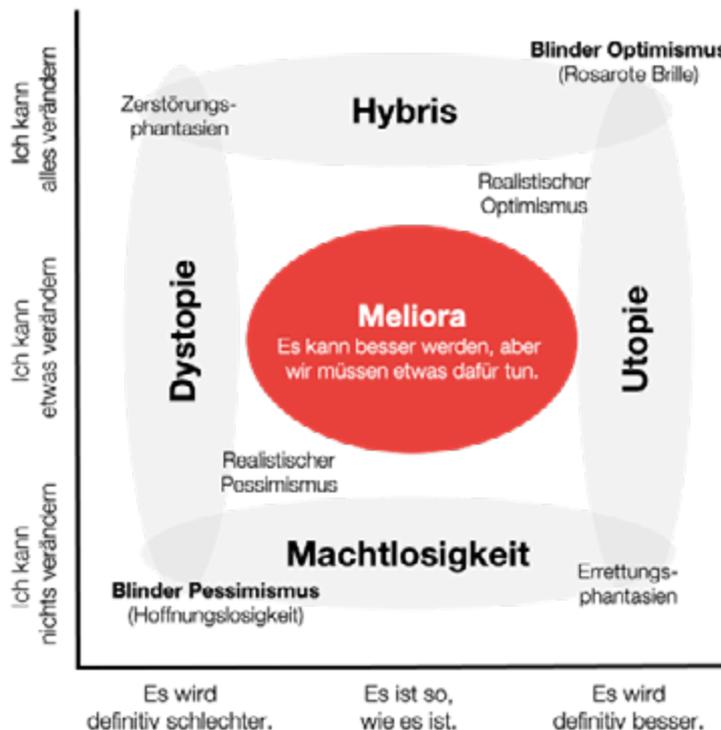
Nun beginnt eine neue Ära des Unternehmertums – vor allem auch in der Tourismuswirtschaft.

Klar ist: Damit wir resonanzfähige Tourismusmarken entwickeln können, müssen wir mit professionellen Werkzeugen unsere gegenwärtigen und potenziellen Gäste gut verstehen und strategische Entscheidungen fundiert vorbereiten.

... sich für die nächsten **Monate & Jahre** zu rüsten.

Die Tourismusbranche befindet sich zweifelsohne in einer kritischen Situation. Die täglichen Herausforderungen haben an Intensität zugenommen – Gastgeber/innen und Führungskräfte fühlen sich zunehmend überfordert. Verständlicherweise. Unternehmergeist bedeutet, sich der Realität zu stellen, seine Hausaufgaben zu machen und Marktpotenziale zu nutzen. JETZT.

Wir fordern von unseren Kunden eine **melioristische Grundhaltung**. Was bedeutet das? Nicht beeinflussbare Situation zu akzeptieren und sich auf Faktoren zu fokussieren, die man verändern kann.



Die besten Köpfe. Erfahrung. Leidenschaft. Handwerk.

IHRE GÄSTE VERSTEHEN

„Die Grundlage für erfolgreiche Markenentwicklung ist ein Verständnis für seine gegenwärtigen und potenziellen Gästen zu haben. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen an diesem Verständnis.“

Hagen Management GmbH
Christopher Wiener, MA



TECHNOLOGIE UND METHODIK

„Mit professionellen Marktforschungstools unterstützen wir Sie in der Entwicklung Ihrer Marke und liefern Ihnen mit einer Onlinebefragung die Datengrundlage für strategische Entscheidungen.“

Dr. Daniel Stieger



Gäste wahrnehmen und verstehen. Resonanz mit System.

Mit unterschiedlichen Themenschwerpunkte versuchen wir Ihre Gäste besser zu verstehen und Wesentliches von Unwesentlichen zu trennen. Die einzelnen Themenschwerpunkte können als eigenständige Module angewendet werden und Wirkung erzeugen. In den einzelnen Modulen können wir Ihre individuel-

le Informationswünsche berücksichtigen, damit wir ein optimales Projektergebnis erzielen können. In einem kostenlosen Erstgespräch versuchen wir die grundlegenden Problemfelder zu identifizieren und einen gemeinsamen Lösungsweg zu skizzieren.

1 LOYALITÄT & ZUFRIEDENHEIT

- Wie hoch ist Ihre tatsächliche Weiterempfehlungsrate?
- Wie hoch ist der Anteil Ihrer schärfsten Kritiker?
- Warum wurden Ihre Kritiker zu Kritikern?
- Was sind Ihre Leistungstreiber? Warum empfehlen Sie Gäste weiter?

2 INNOVATION & PRODUKTGESTALTUNG

- Was sind die wesentlichen Bedürfnisse Ihrer Gäste?
- Wie konnten die Erwartungen Ihrer Gäste erfüllt werden?
- Was sind die zentralen Leistungsangebote für Ihre Gäste?
- In welchen Leistungsbereichen gibt es Verbesserungspotenzial?

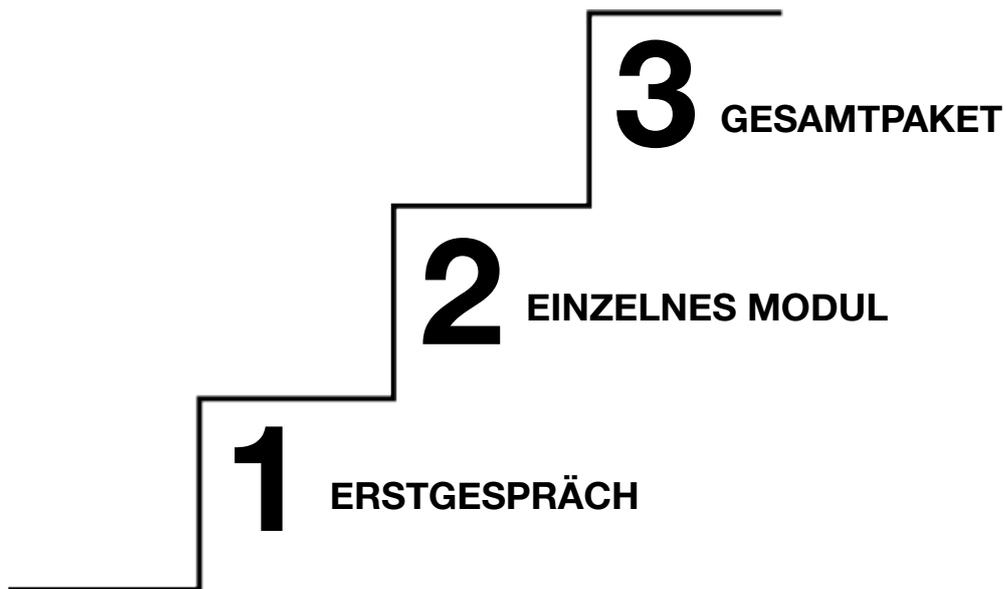
3 MARKE & POSITIONIERUNG

- Was verbinden Ihrer Gäste mit Ihrer Marke?
- Können Sie Ihre Markenversprechen gegenüber Ihren Gästen einhalten?
- Hat Ihre Marke einen klaren Kern?
- Hat Ihre Marke eine klare Position am Markt?

4 MARKETING & KOMMUNIKATION

- Ist die Kommunikation gegenüber unseren Gästen effektiv und effizient? Sprechen Sie die Sprache der Kunden?
- Weiß die Marketingagentur über unseren Markenkern bescheid?
- Ist die Zusammenarbeit mit unsere Marketingagentur zielgerichtet?

Resonanz erzeugen. Schritt für Schritt.



Schritt #1 – **kostenloses ERSTGESPRÄCH**

- Eine Stunde (1h) Online-Kennenlernen
- In einem erstem Gespräch klären wir Ihre individuellen Bedürfnisse.

Schritt #2 – **einzelnes MODUL**

EUR 3.500,-

- Angepasst an Ihre Informationswünsche wird ein einzelnes Modul ausgewählt und spezifiziert.

Schritt #3 – **GESAMTPAKET**

EUR 9.500,-

- Alle Module werden angewendet und an Ihre Bedürfnisse angepasst
- Abbildung der Ergebnisse in einem Online-Dashboard



Tourismus neu denken.

**Packen wir gemeinsam an.
Wir sind bereit.**



Hagen Management GmbH

Christopher Wiener, MA
Business Consultant Tourismus
+43 660 112 15 65
christopher@hagen.management



MACHEN.
TOURISMUS NEU ~~DENKEN.~~

**Du kannst die
Realität ignorieren,
aber du kannst **nicht**
die Konsequenzen
des Ignorierens der
Realität ignorieren.**

Any Rand

Hagen Management GmbH

Hintere Achmühlerstraße 1b
6850 Dornbirn | Austria
office@hagen.management
www.hagen.management
+43 5572 401 011