



# **Online-Vertrieb zwischen Gäste-Erwartung und Hotel-Realität**

**Direktbuchungen**

**68,7 %**

**OTAs**

**21,2 %**

**Reisebüros**

**4,9 %**

**Preis**

**55,2%**

**Informationen**

**54,1%**

**Kontaktaufnahme**

**49,6%**

**Kein Preisvergleich**

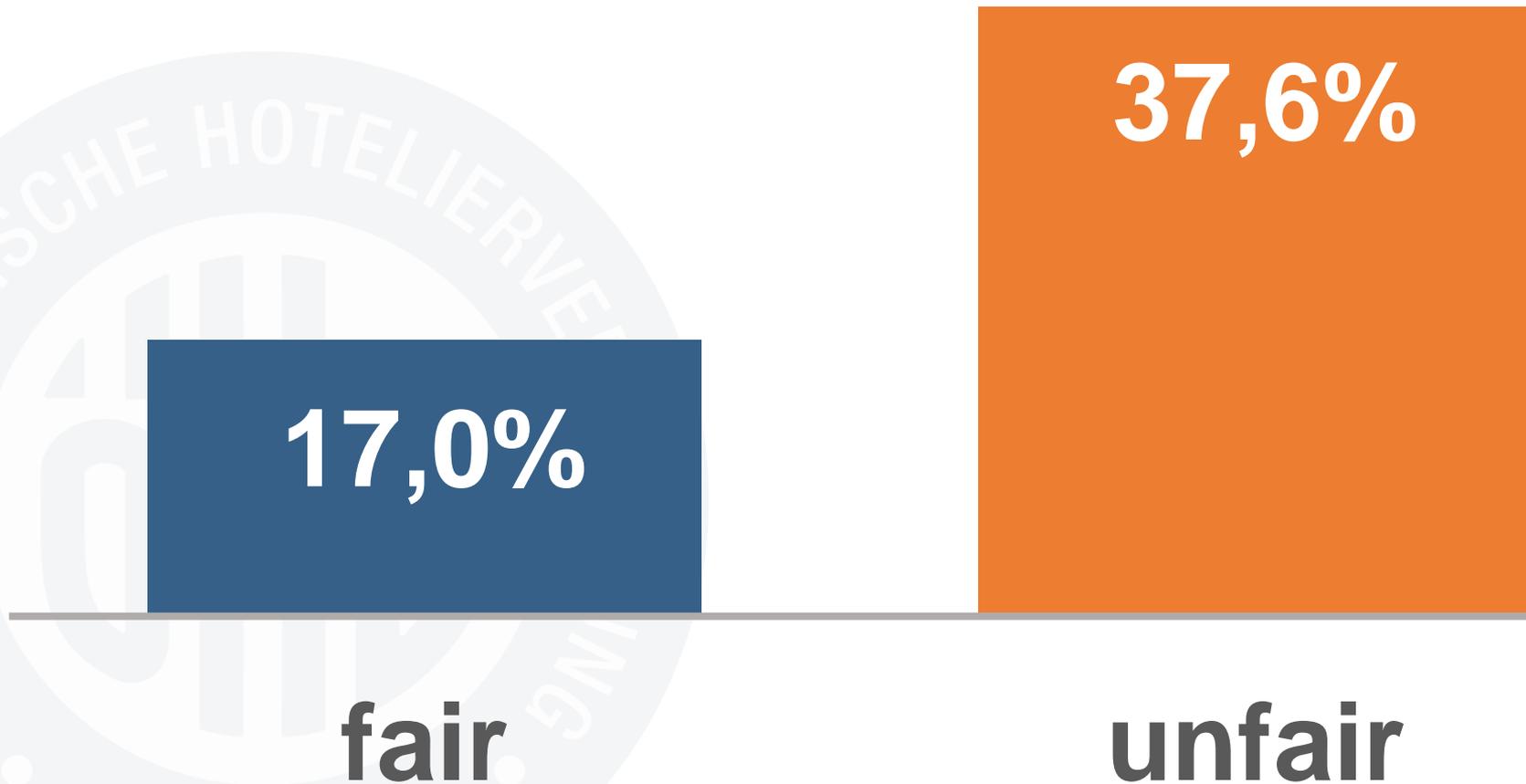
**Nicht daran gedacht**

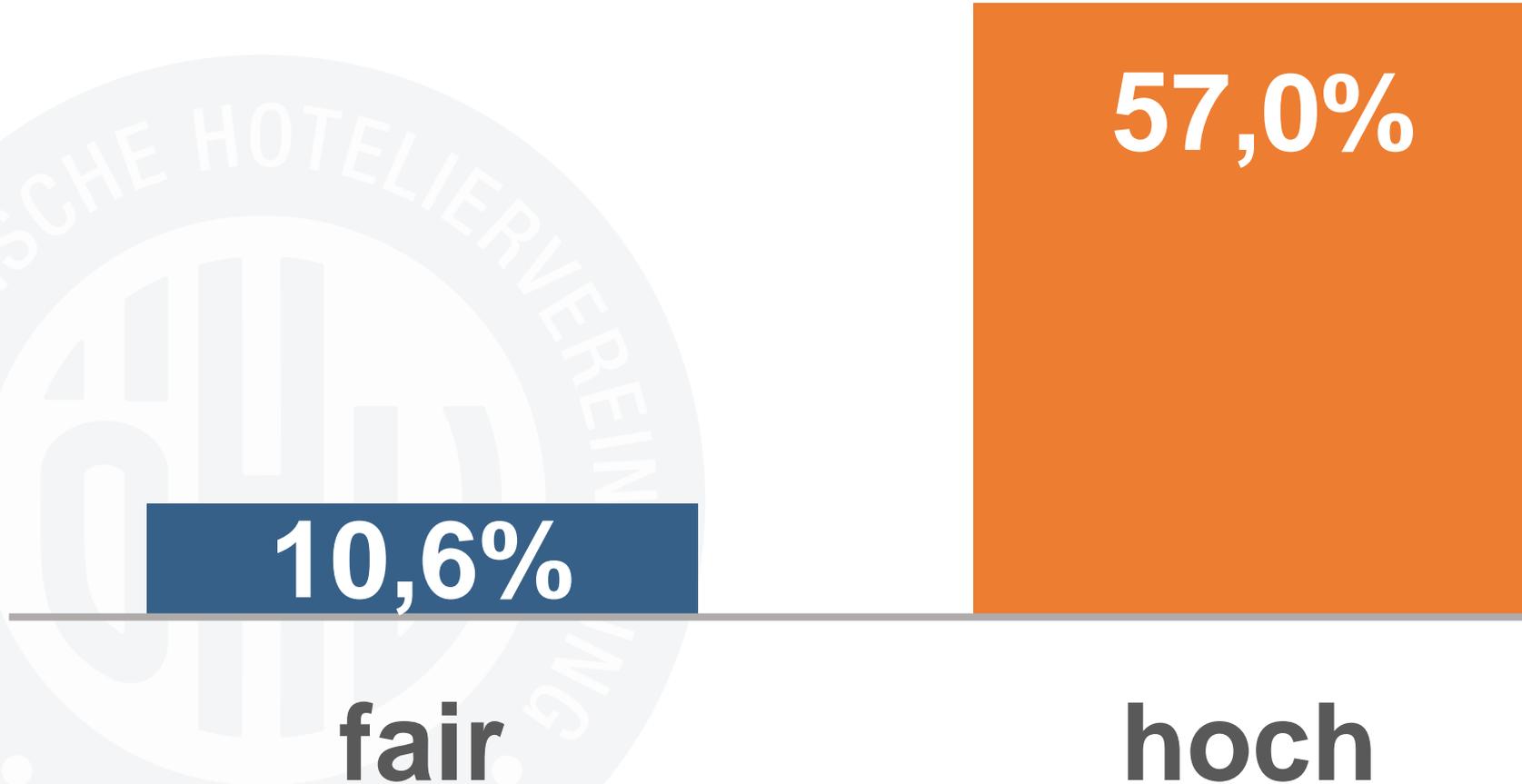
**Kein  
Ausstattungsvergleich**

**33,4%**

**30,9%**

**24,6%**







**Fragen?**