



# **Online-Vertrieb zwischen Gäste-Erwartung und Hotel-Realität**

**Direktbuchungen**

**68,7 %**

**OTAs**

**21,2 %**

**Reisebüros**

**4,9 %**

**Preis**

**55,2%**

**Informationen**

**54,1%**

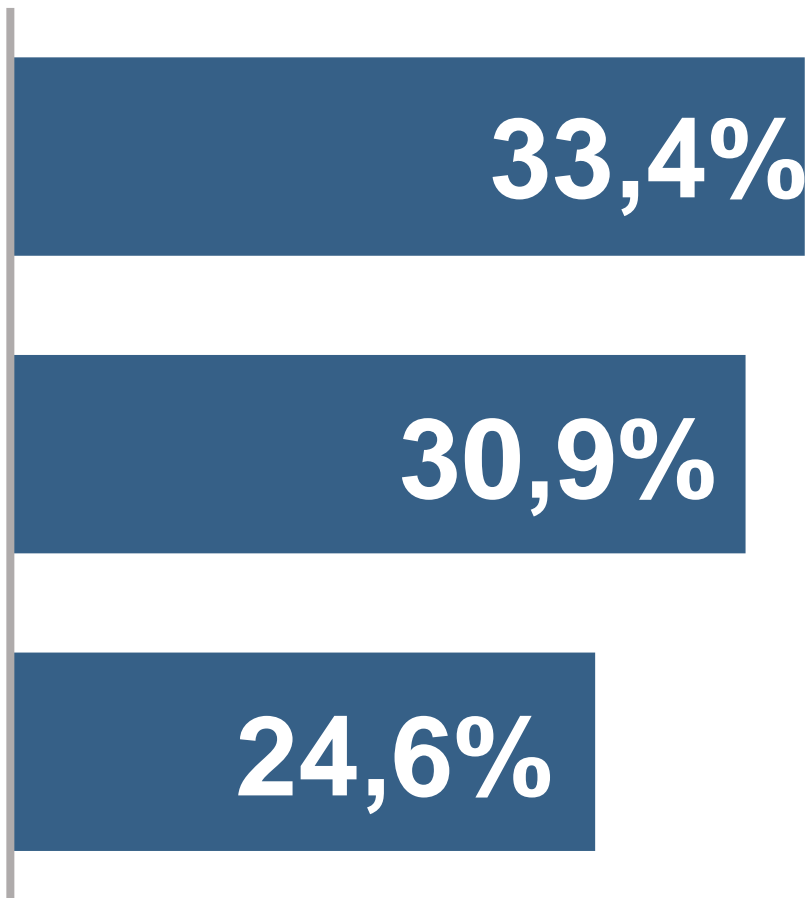
**Kontaktaufnahme**

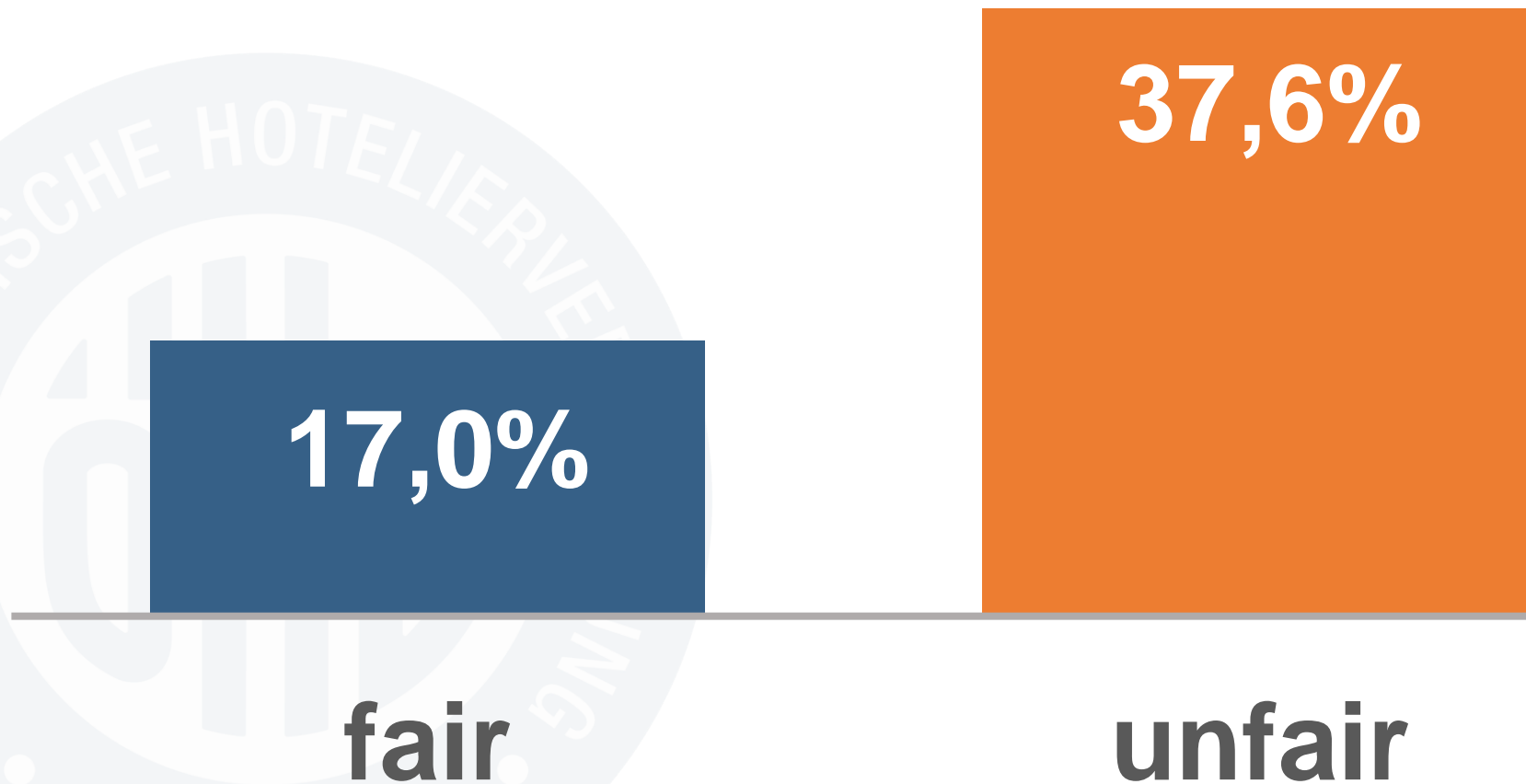
**49,6%**

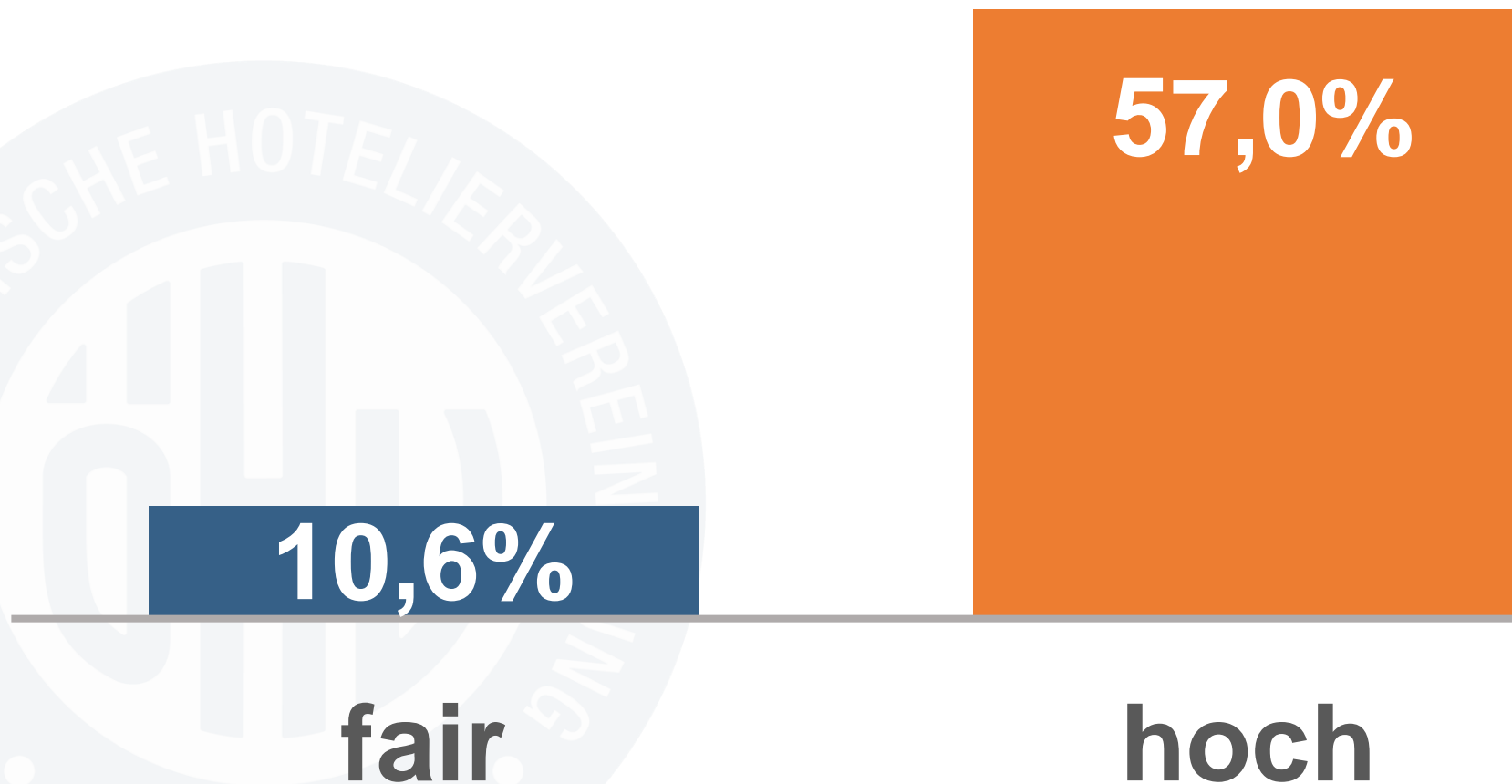
**Kein Preisvergleich**

**Nicht daran gedacht**

**Kein  
Ausstattungsvergleich**









**Fragen?**