

Great Place To Work

**Great
Place
To
Work®**

Gudrun Spanring

Wien, 8. Juni 2026

f Hotelvereinigung
@ oehv.hotelvereinigung
in oesterreichische-hotelvereinigung

Great Place To Work.





This is Great Place To Work[®]

Our mission is
to help every
place become
a great place to
work for all.

This is our mission.

Great Place To Work®

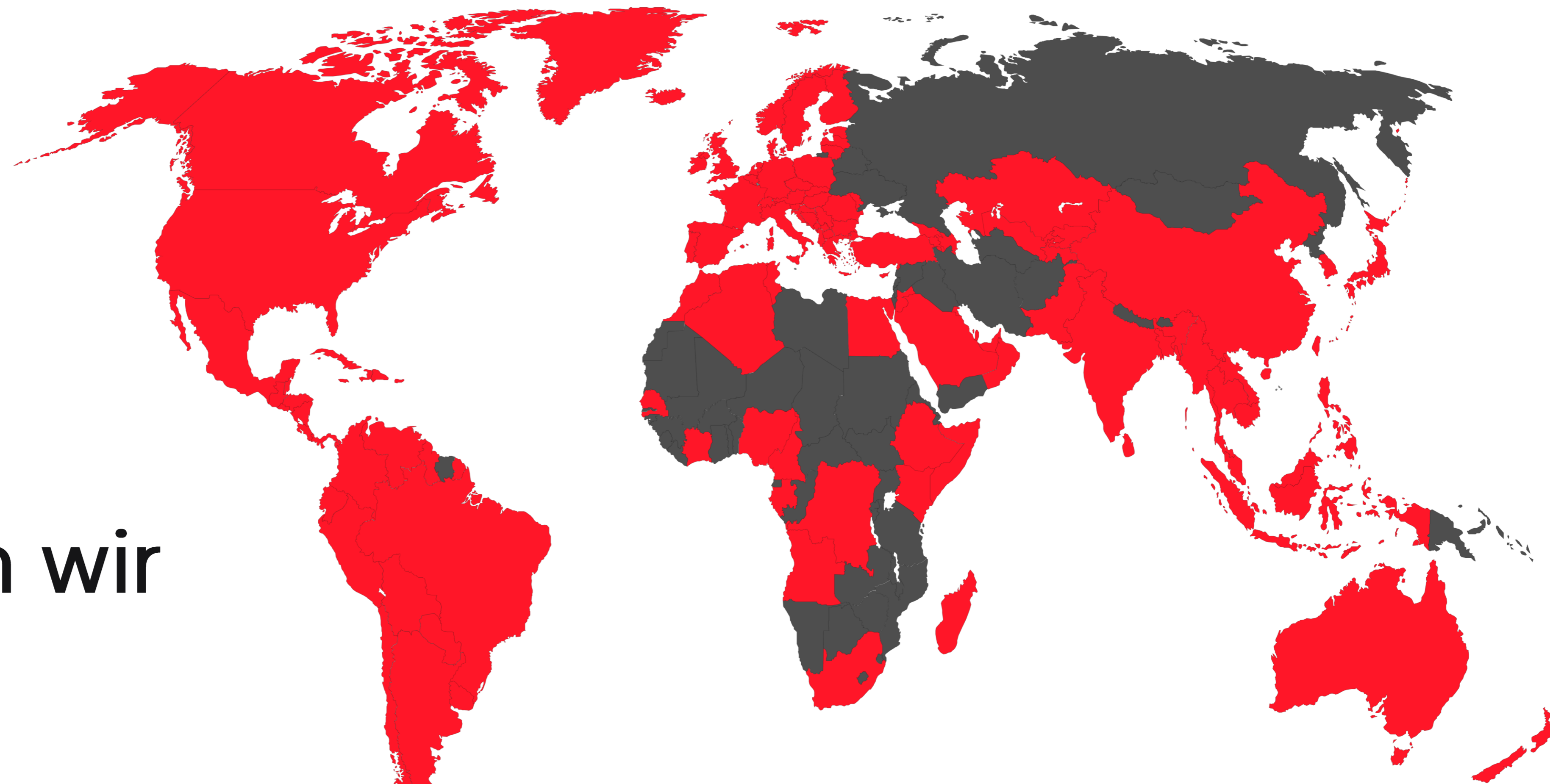


Great Place To Work ist die globale Autorität für Arbeitsplatzkultur

Auf der Grundlage unseres Modells und unserer Plattform bieten wir die **angesehensten Arbeitsplatzzertifizierungen und -listen**, unvergleichliche **Daten und Benchmarking** sowie branchenführende Forschung und Einblicke.



Seit über
30
Jahren
befragen wir
die Welt.



 In Österreich:
> 1,5mio Fragen + Antworten



Weltweit:
> 0,5mrd Fragen + Antworten

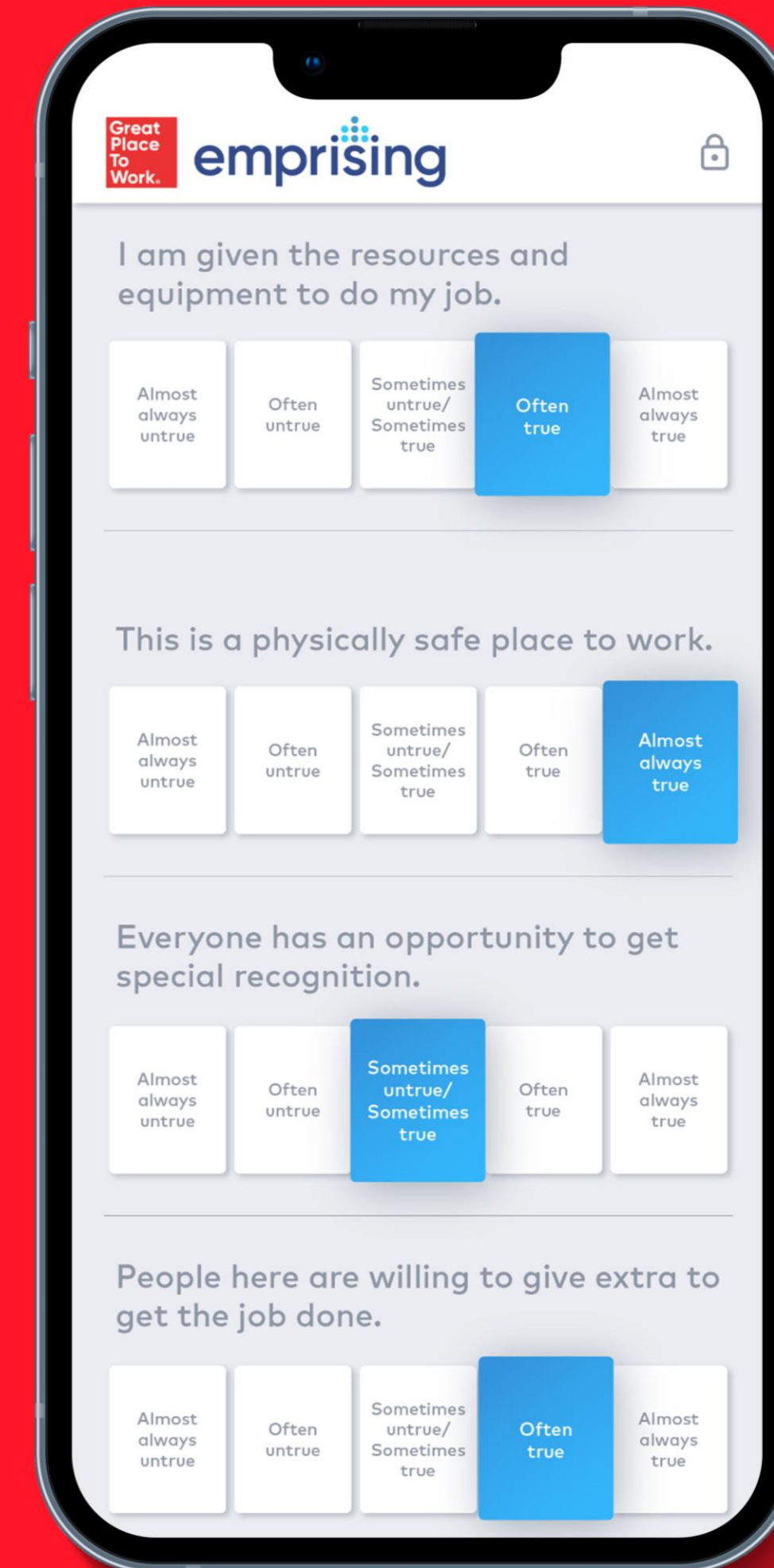
20 Millionen Beschäftigte.

18.000 Unternehmen.

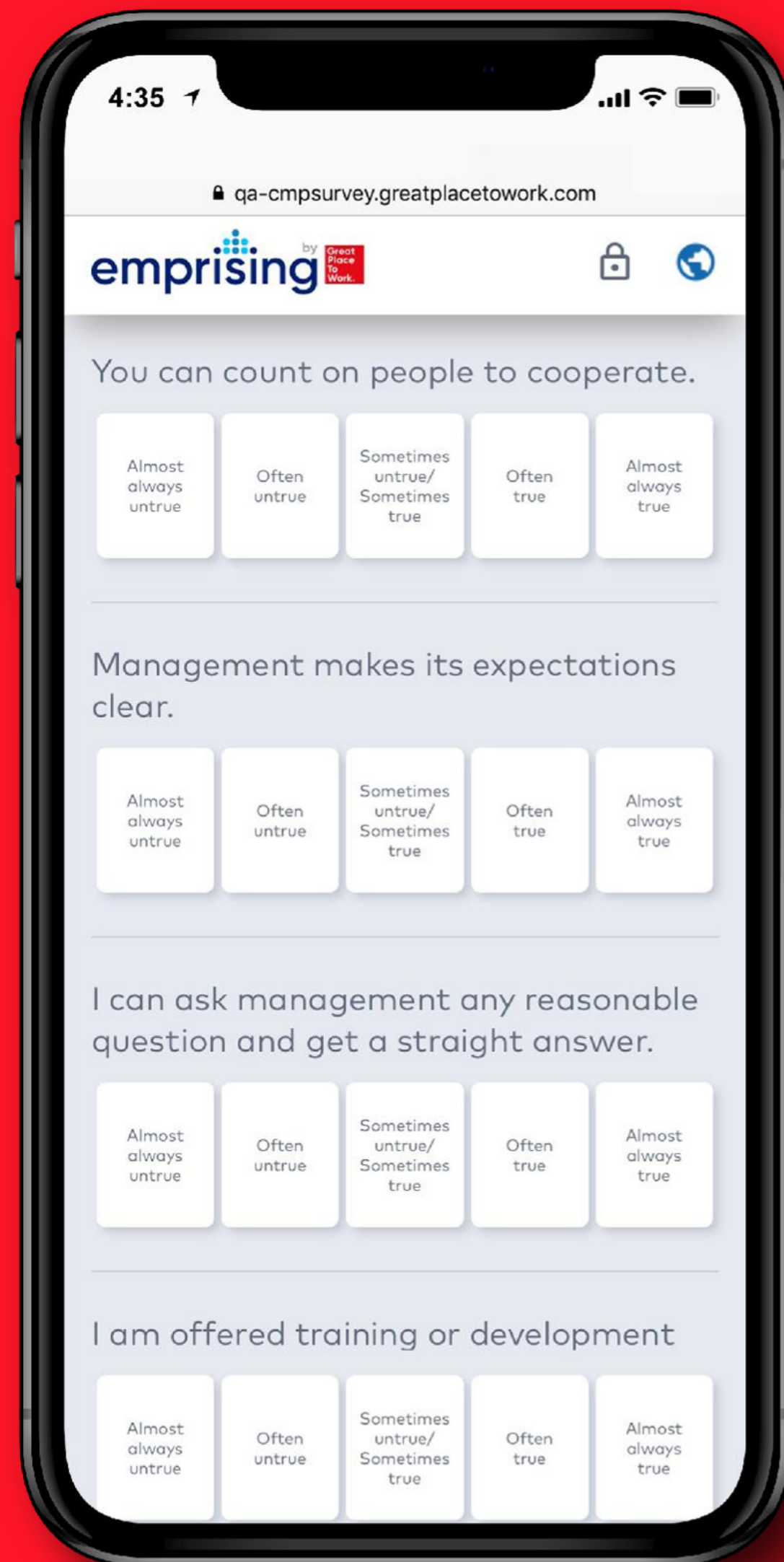
170 Länder.

70 Sprachen.

Jährlich.

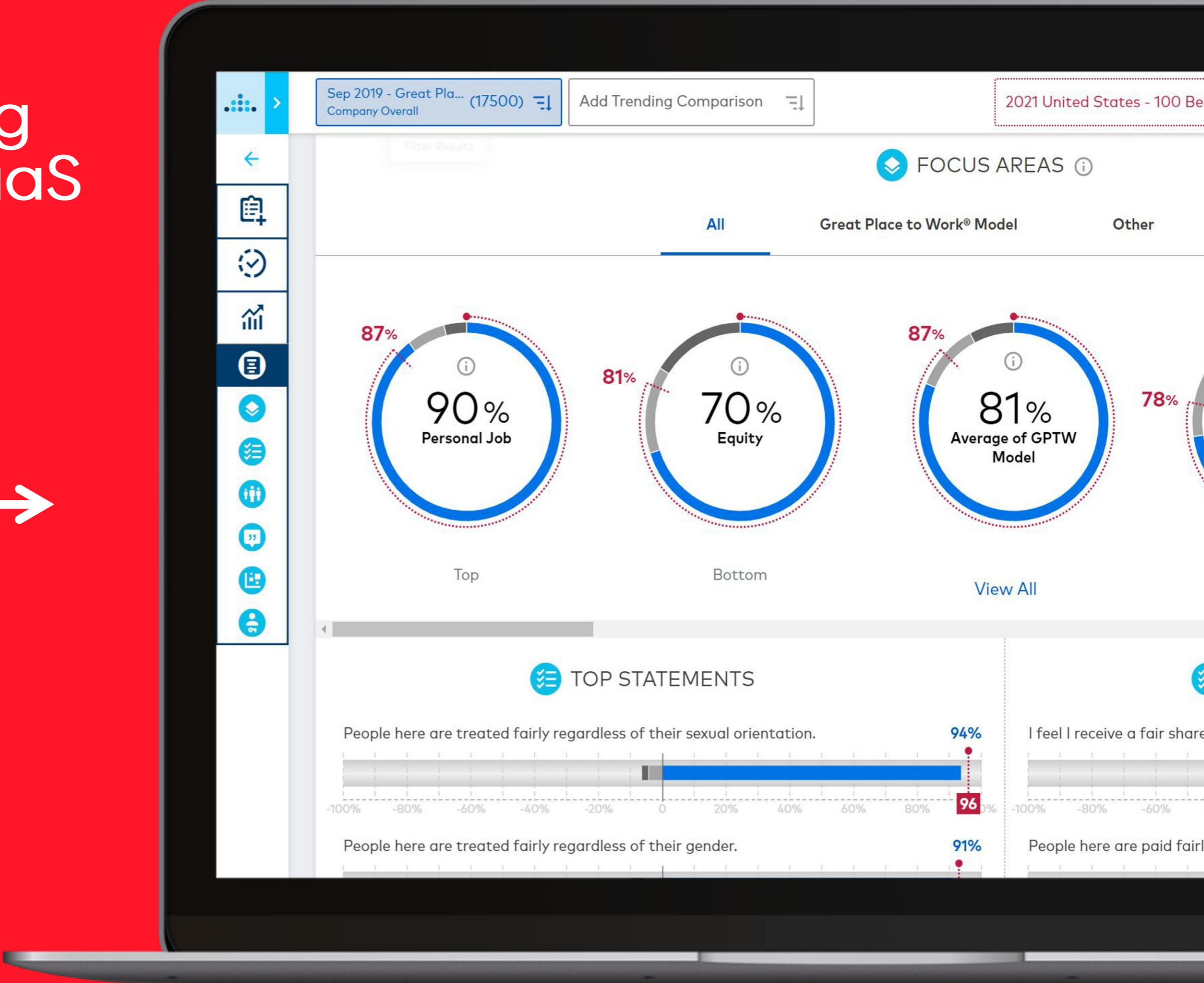


Unser Tool spricht mehr als 70 Sprachen



Datenerfassung über eigene SaaS Lösung:

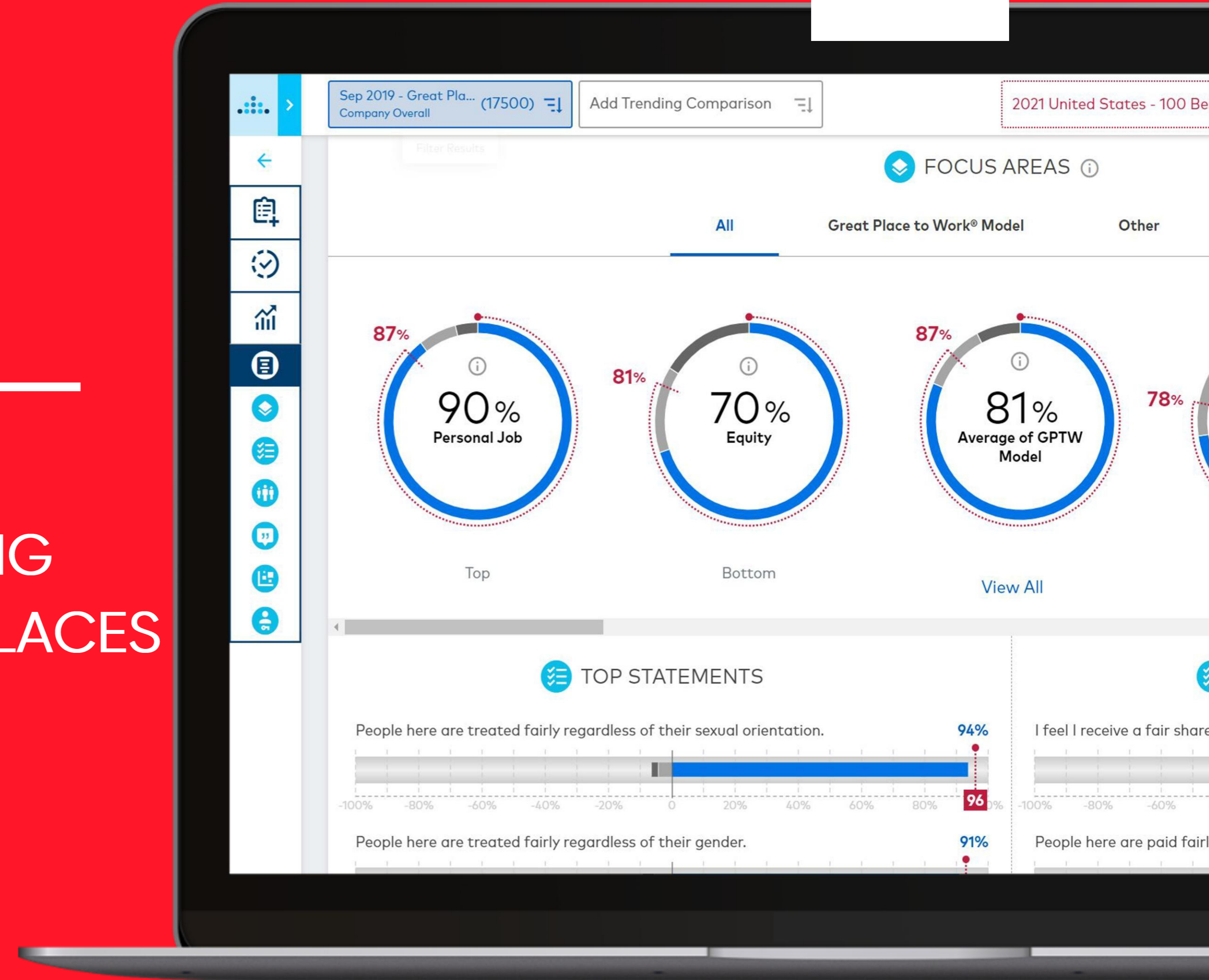
Emprising®





Datenbasierte

- ZERTIFIZIERUNG
- BEST WORKPLACES
- LISTEN



Kooperation GPTW & ÖHV ab April 2026

*Wir machen die
Besten Arbeitgeber:innen
im Tourismus sichtbar*

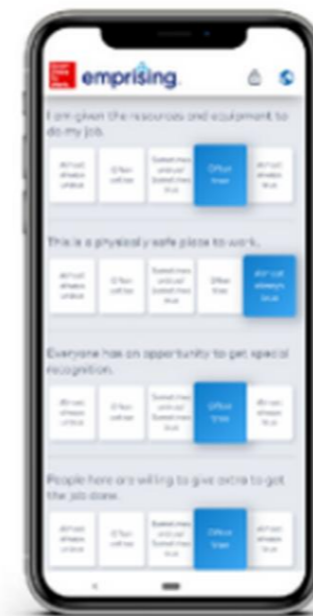


Great Place To Work.

Teilnahme an Zertifizierung & Bestenlisten

In 3 Schritten zur Sichtbarkeit

*Befragt eure
Mitarbeitenden*



Get Certified



*Be recognised among
the Best*



Great Place To Work®

ÖHV-Mitglieder
erhalten
40% Preisvorteil
bei Buchung der
Leistungspakete
Assess oder Analyze

Exklusive Sonderkonditionen für ÖHV-Mitglieder

Leistungs- pakete Mitarbeitende	Assess	Assess ÖHV	Analyze	Analyze ÖHV
10-19	€ 2.200	€ 1.320	€ 4.600	€ 2.760
20-49	€ 4.100	€ 2.460	€ 6.600	€ 3.960
50-99	€ 5.500	€ 3.300	€ 8.800	€ 5.280
100-249	€ 7.100	€ 4.260	€ 10.600	€ 6.360
250-499	€ 9.000	€ 5.400	€ 13.100	€ 7.860
500-999	€ 11.000	€ 6.720	€ 16.900	€ 10.140

Great Place To Work®

Details zu den Leistungspaketen

Leistungspakete		Assess	Analyze	Accelerate
Befragung	<ul style="list-style-type: none"> Trust Index™ Mitarbeiterbefragung Culture Brief™/Culture Audit™ Internationale Befragungen Unlimitierte Befragungen 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Reporting	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenfassende Ergebnisse Detaillierte Ergebnisse Benchmarking Eigene Fragen/Demografien Auswertungen nach Standorten, Abteilungen oder Teams Manager:innen-Zugriffe 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> buchbar	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> buchbar
Culture Coaching	Reflektion MAB-Ergebnisse	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> *	<input checked="" type="checkbox"/>
Employer Branding	Great Profil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mögliche Auszeichnungen	<ul style="list-style-type: none"> Great Place To Work®-Certified™ Best Workplaces™-Lists 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Great Place To Work.

* ab 100 Mitarbeiter:nnen inklusiv



Das Great Place To Work Model

Ein großartiger Arbeitsplatz
zeichnet sich durch
Vertrauen, Stolz und Teamgeist
für alle aus.

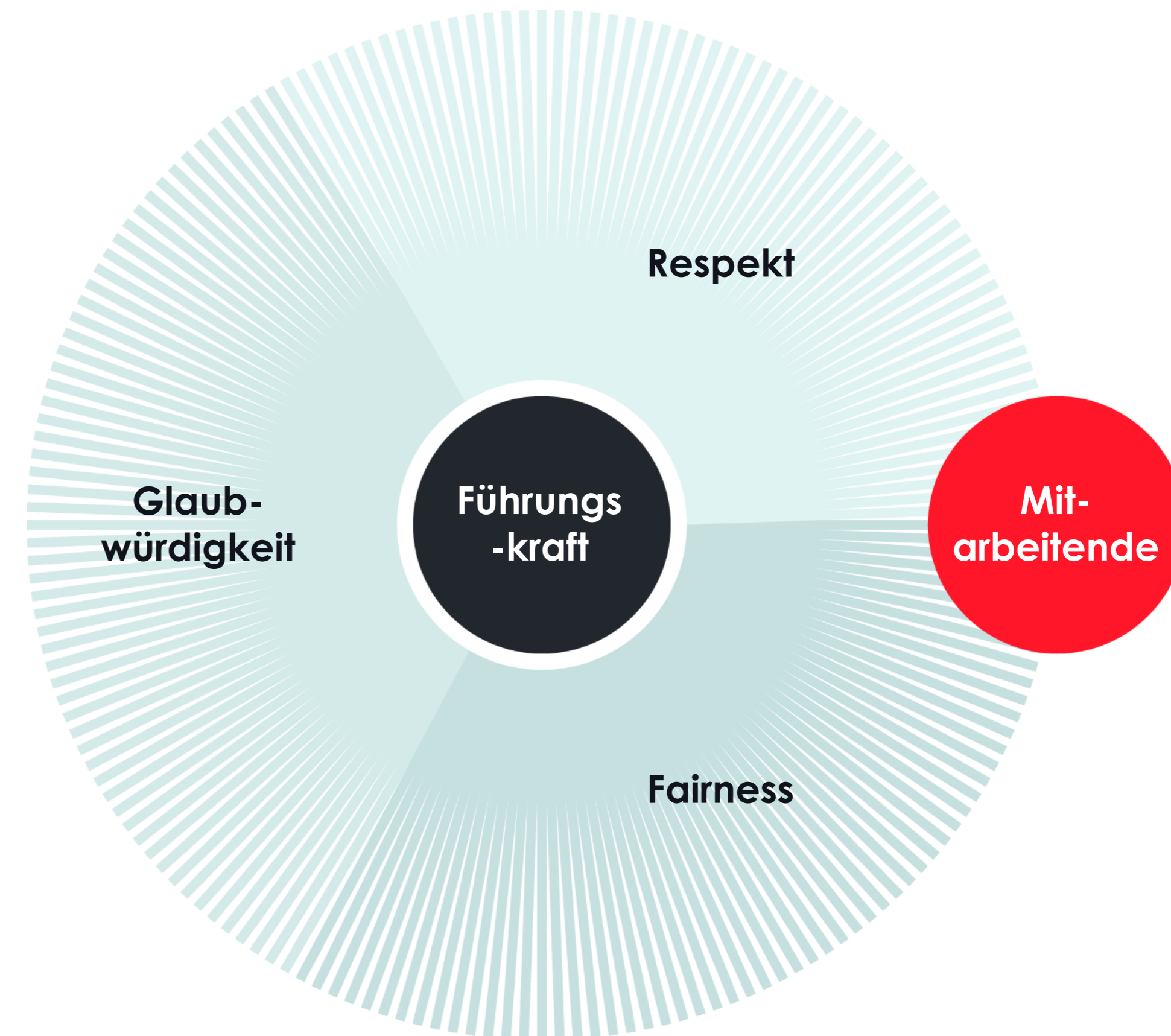


Vertraut euren Führungskräften.

Glaubwürdigkeit entsteht, wenn man Versprechen einhält und kompetent, authentisch und ehrlich ist.

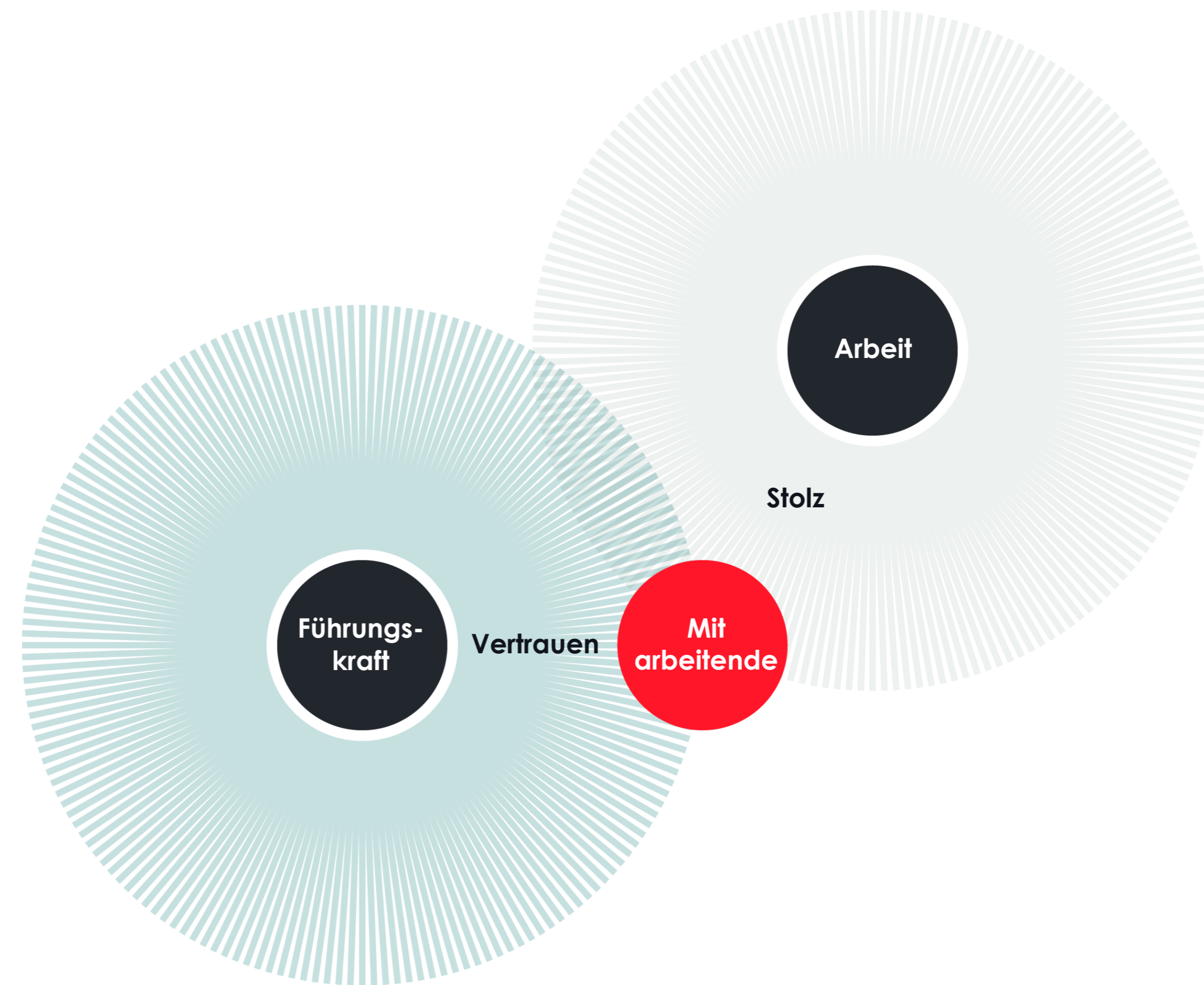
Respekt zeigt und verdient man, indem man sich aufrichtig um seine Mitarbeiter kümmert.

Fairness wird praktiziert, indem allen Mitarbeitern die Möglichkeit zu Wachstum und Anerkennung geboten wird.



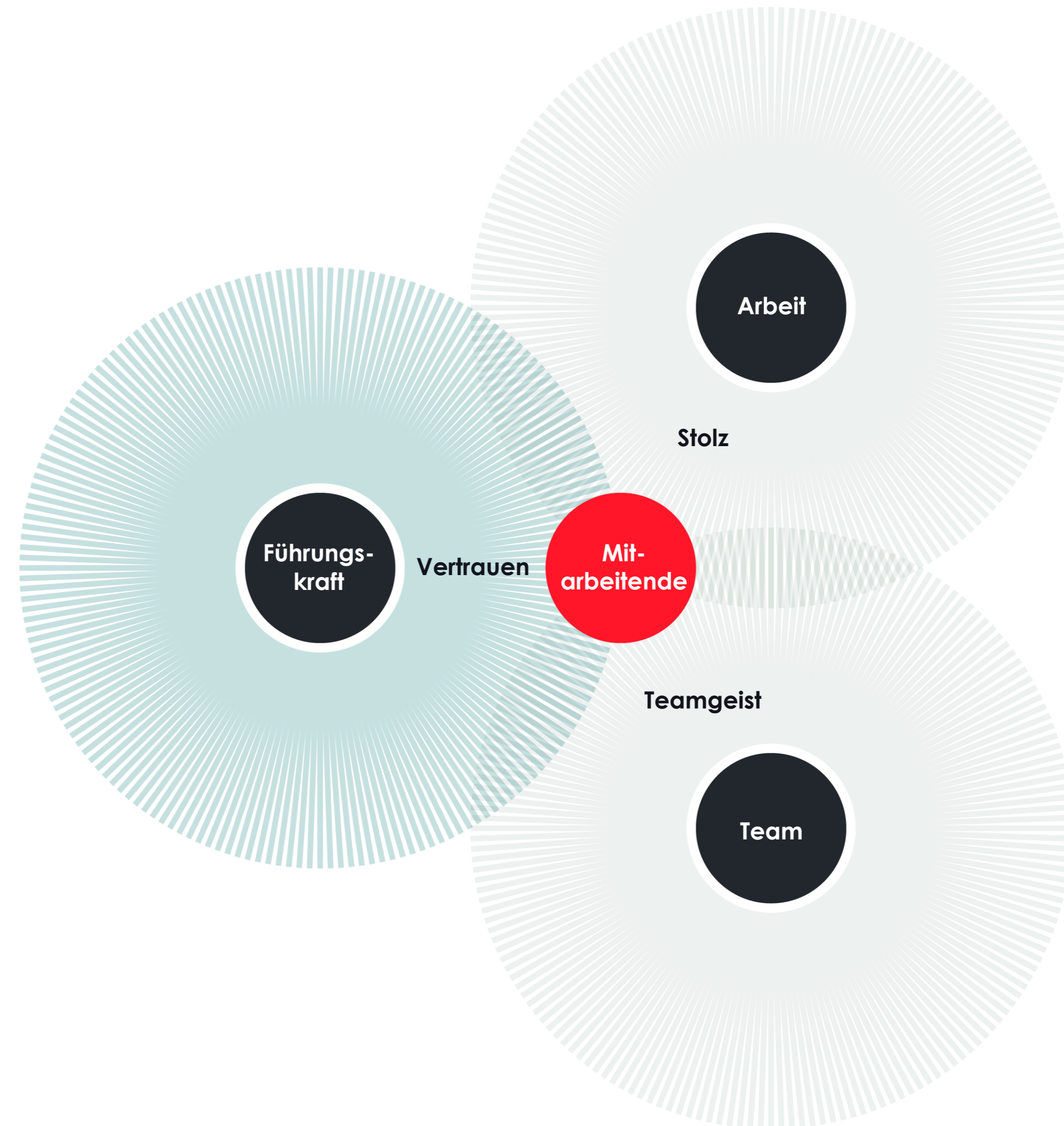
Stolz auf deine Arbeit.

Mitarbeitende an großartigen Arbeitsplätzen sind stolz auf ihre Arbeit und ihr Unternehmen. Wenn die Mitarbeitenden das Gefühl haben, dass sie etwas bewirken und dass ihre Arbeit mehr als nur ein Job ist, entsteht ein tieferes Gefühl für den Sinn und Zweck ihrer Arbeit, was zu einem höheren Maß an Moral und Motivation führt.



Teamgeist.

Mitarbeitende an großartigen Arbeitsplätzen bezeichnen ihre Kollegen oft als Freunde oder "wie eine Familie". Diese starken Verbindungen zwischen und unter den Mitarbeitenden führen zu einem Gefühl der Zugehörigkeit zueinander und zum Unternehmen.



Nur 2 Schritte zur Certification™

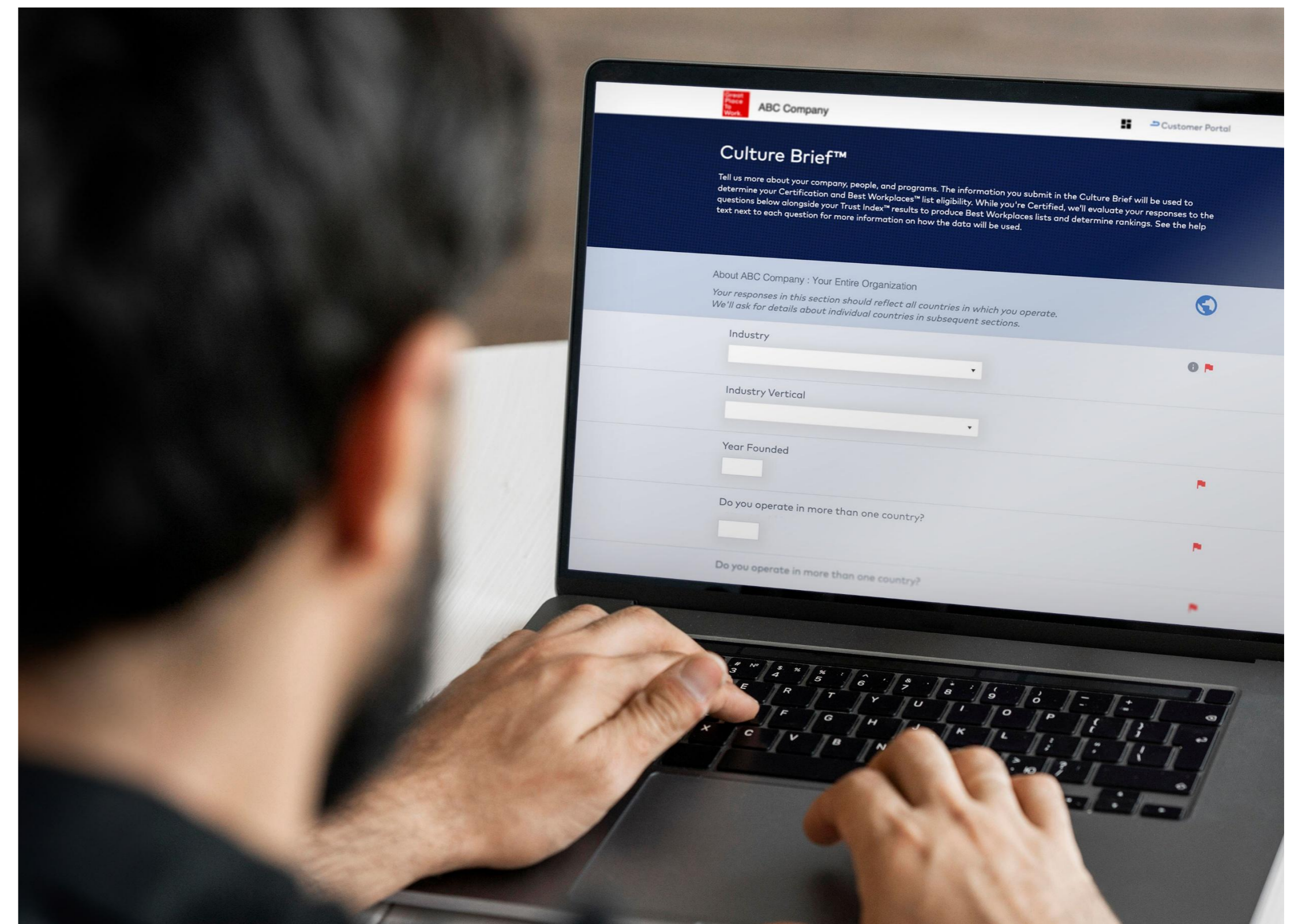


2 Schritte zur Great Place To Work Zertifizierung

01 Hören Sie auf Ihre Mitarbeiter mit unserer Trust Index™-Umfrage

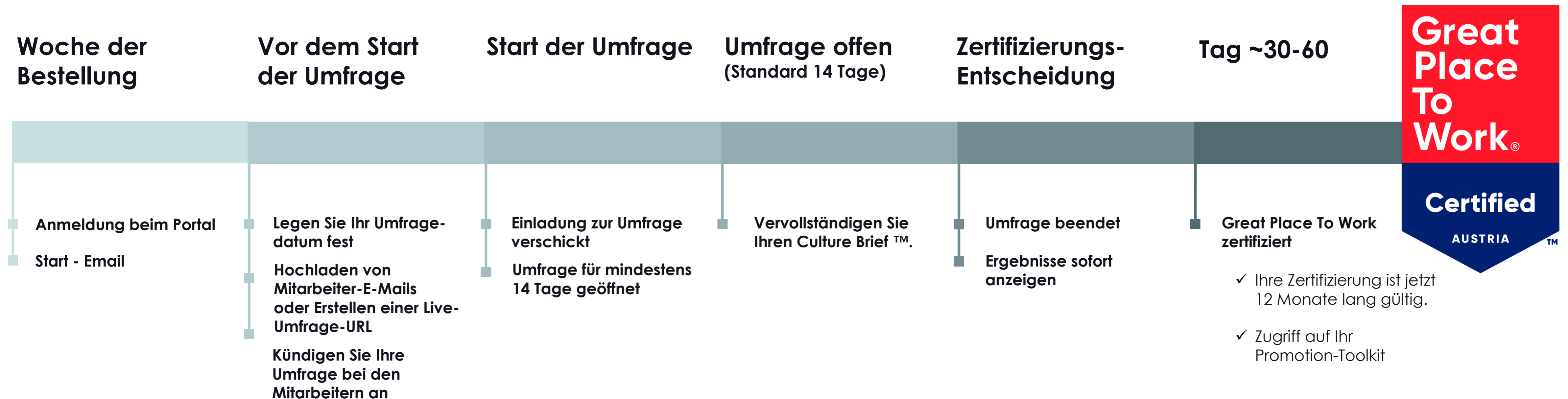


02 Reichen Sie Ihr Unternehmensprofil ein



Zur Zertifizierung innerhalb von 30-60 Tagen

Der Zertifizierungsprozess von Great Place To Work dauert bei den meisten Unternehmen 30-60 Tage und ist weitgehend automatisiert. Wenn Ihr Unternehmen die Zertifizierungsschwelle erreicht, werden Sie sofort als zertifizierter Arbeitsplatz anerkannt und haben Zugang zu Ihren Umfrageergebnissen.



Please note that this is a rough timeline, no two companies are the same. The time it takes companies to complete the Culture Brief and wrap up their survey usually depends on how many people at the organization are working on the Certification process.

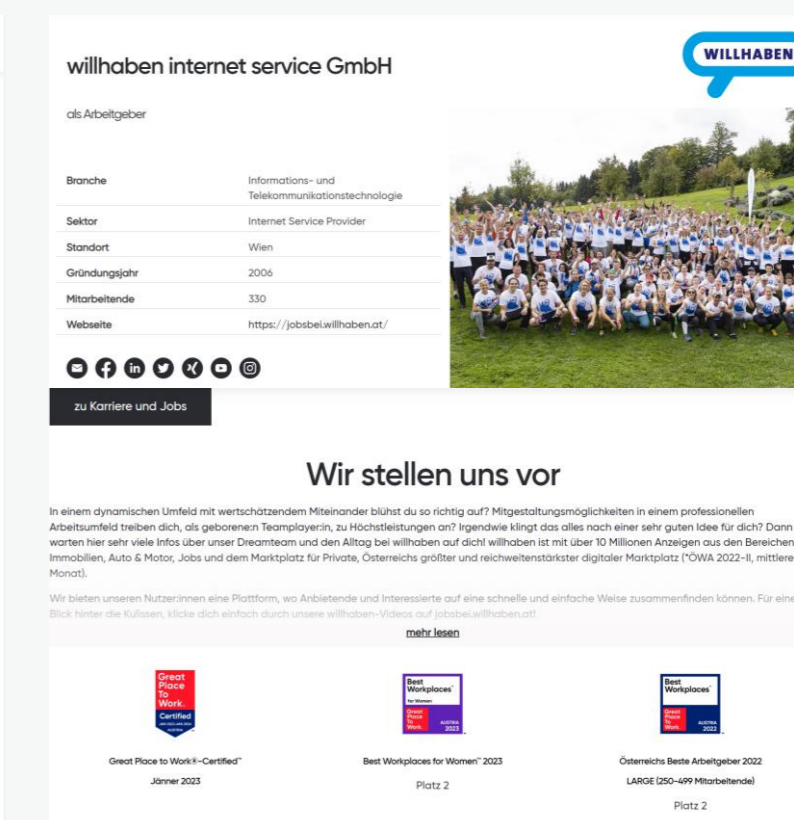
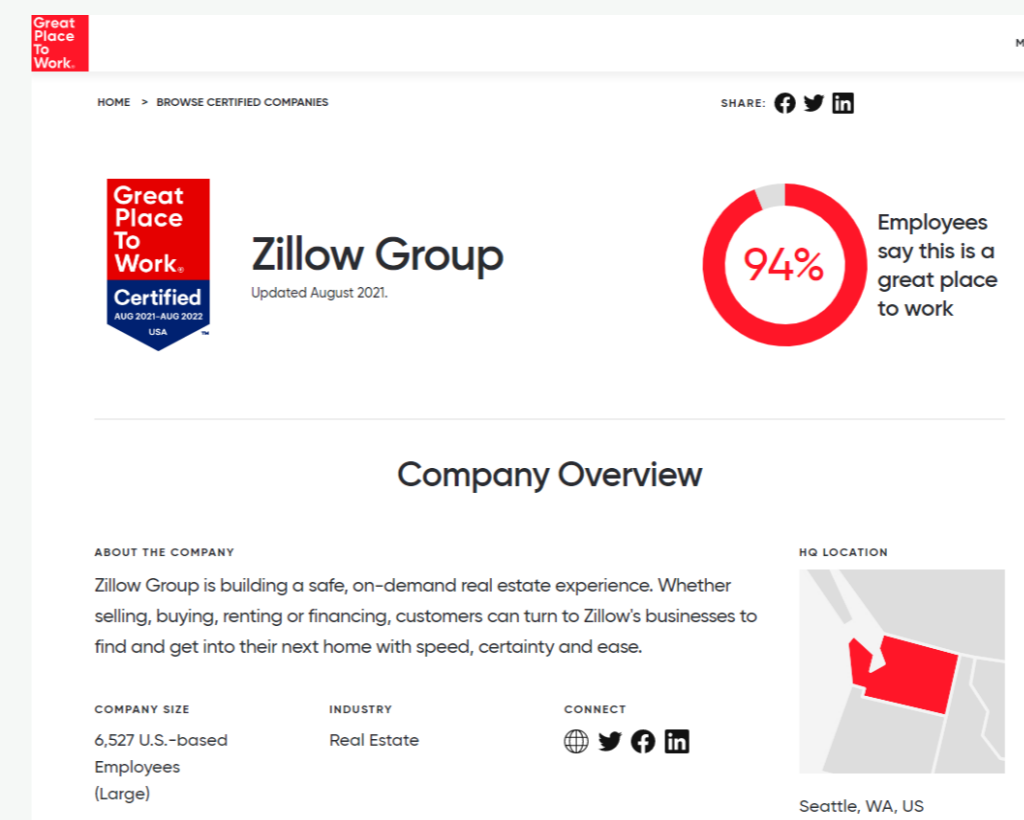
Zertifizierung bewerben und feiern

Wenn 7/10 der Mitarbeitenden von einer tollen Erfahrung berichten, sind Sie Certified™! Greifen Sie auf eine Reihe von Employer-Branding-Tools und Werbemitteln zu.

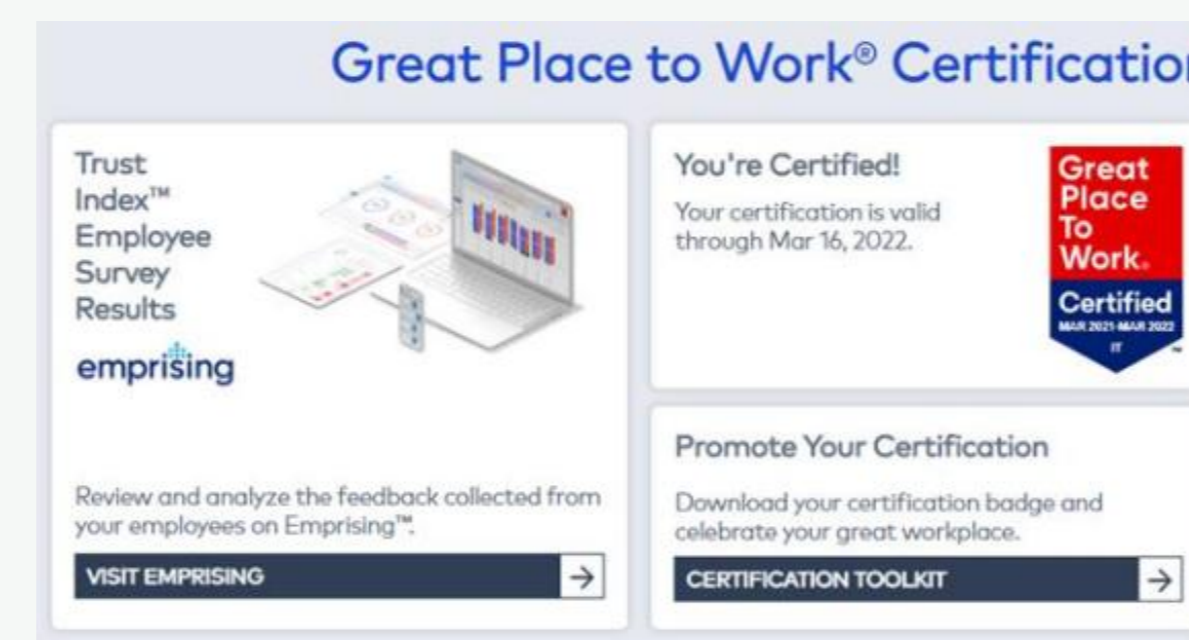
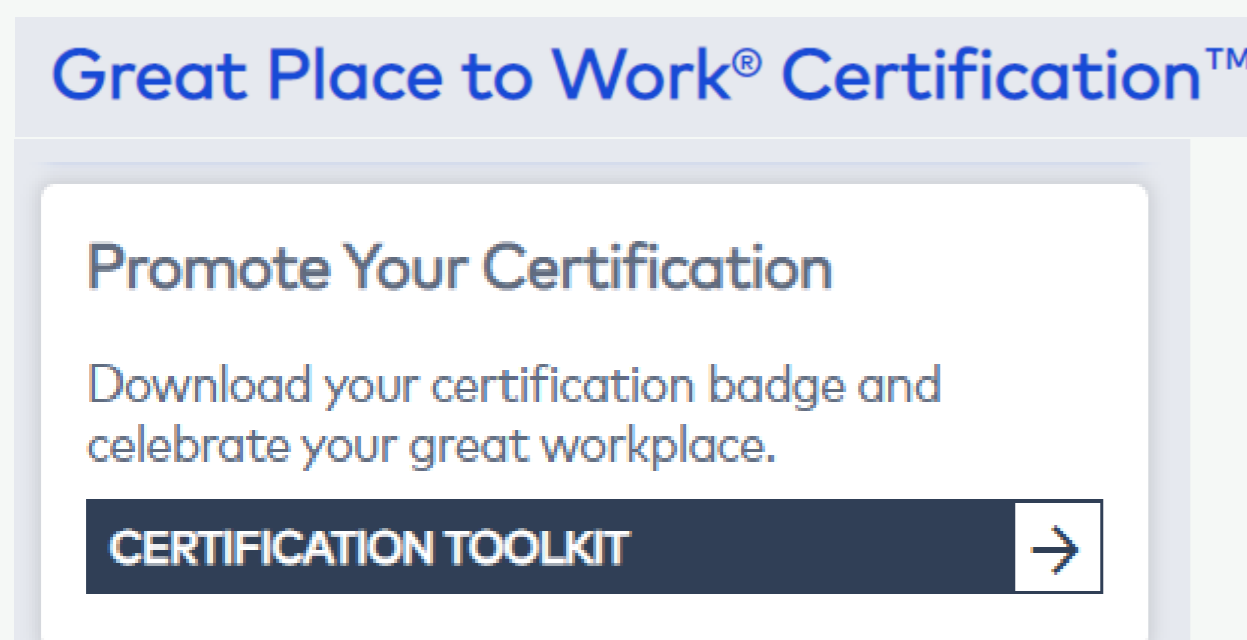
Certified™ Badge



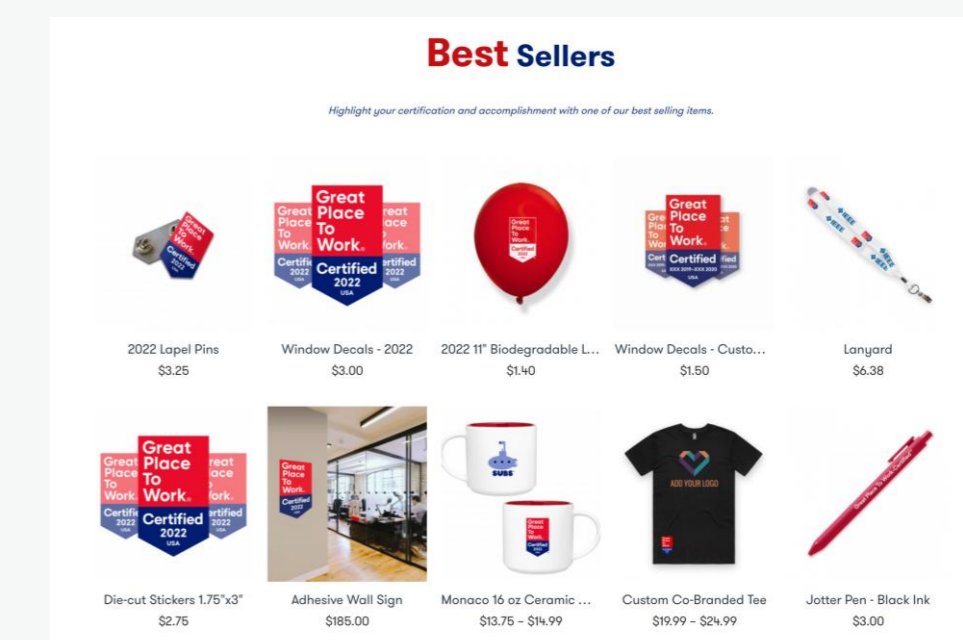
Great Profil



Certified™ Toolkit



Und mehr!



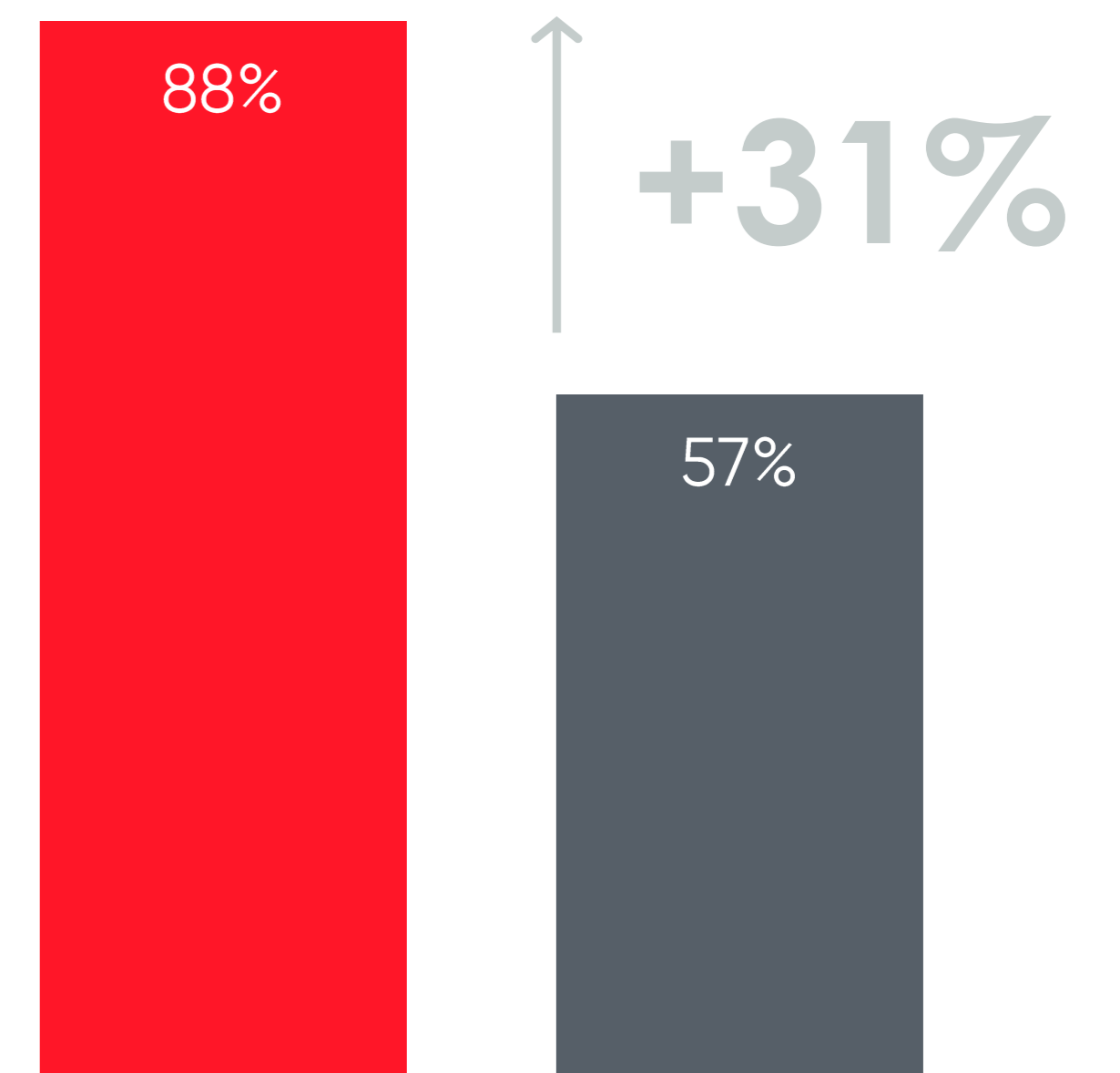


Der Great Place To Work Effekt



Resilience

**Dies ist ein
psychologisch und
emotional gesunder
Arbeitsplatz.**

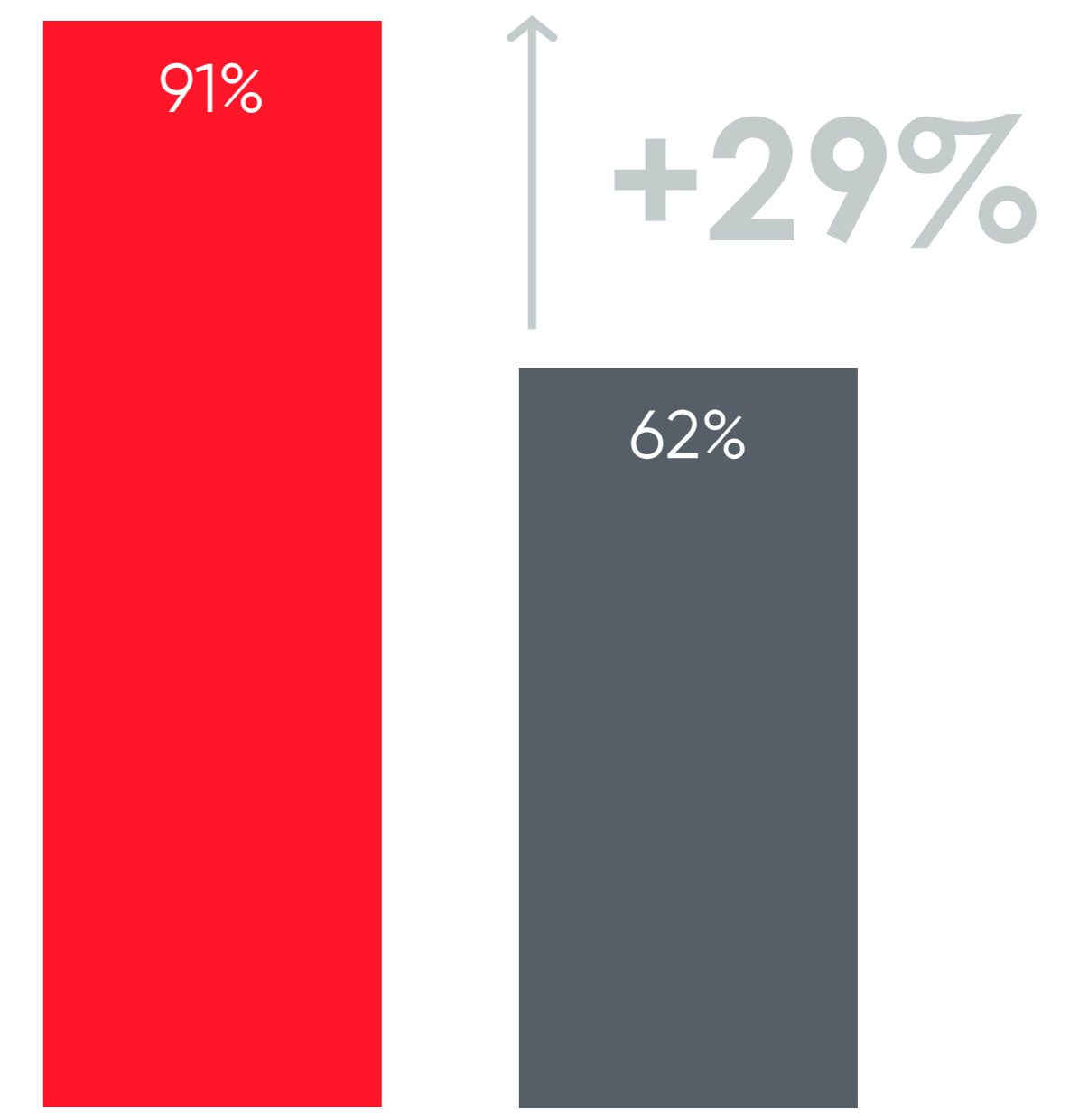


■ Best Workplaces™ Austria 2025
■ Austrian average companies



Retention

**Ich möchte hier
noch lange arbeiten**

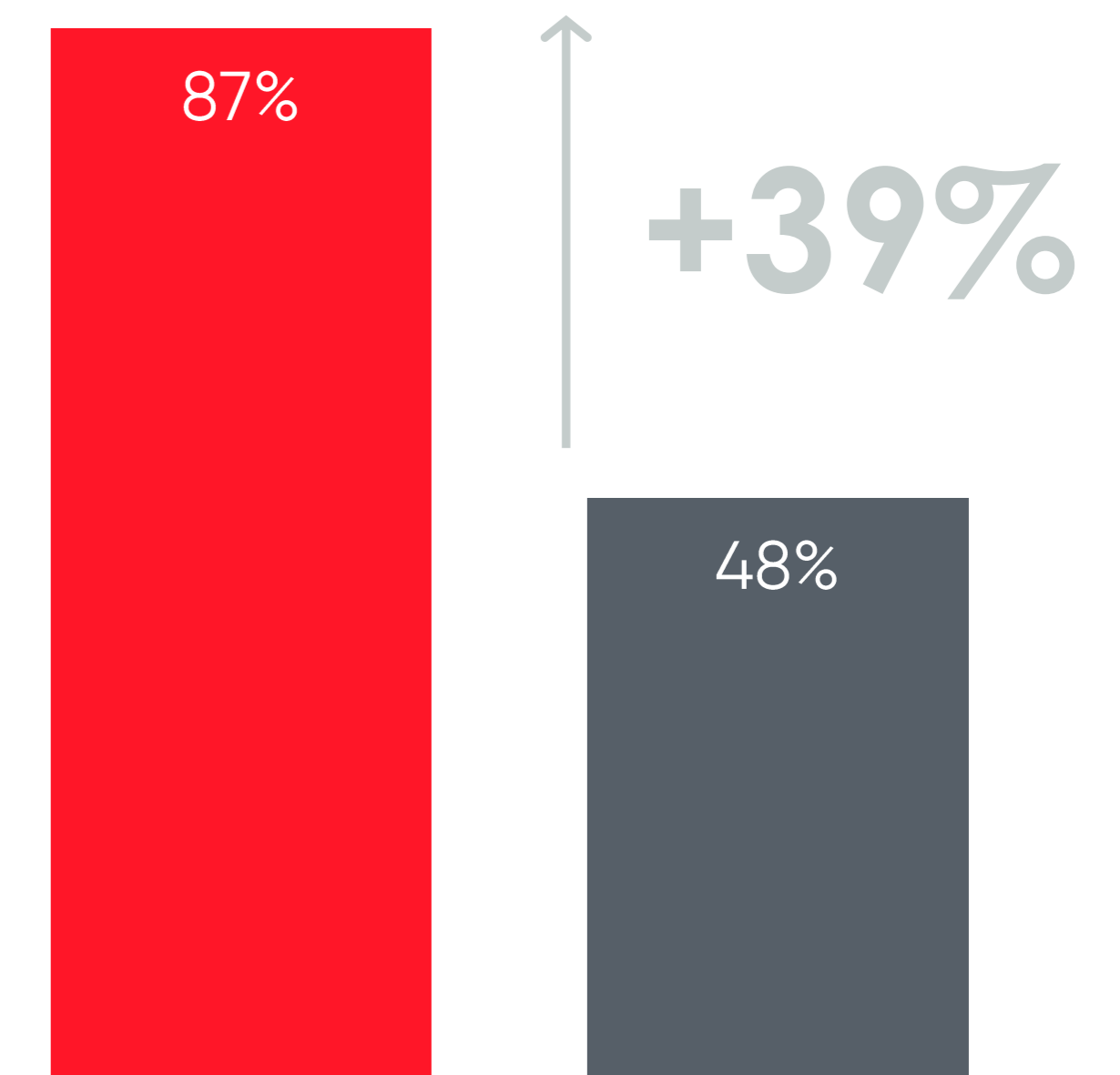


■ Best Workplaces™ Austria 2025
■ Austrian average companies



Recognition

Das Management würdigt gute Arbeit und zusätzliche Anstrengungen.

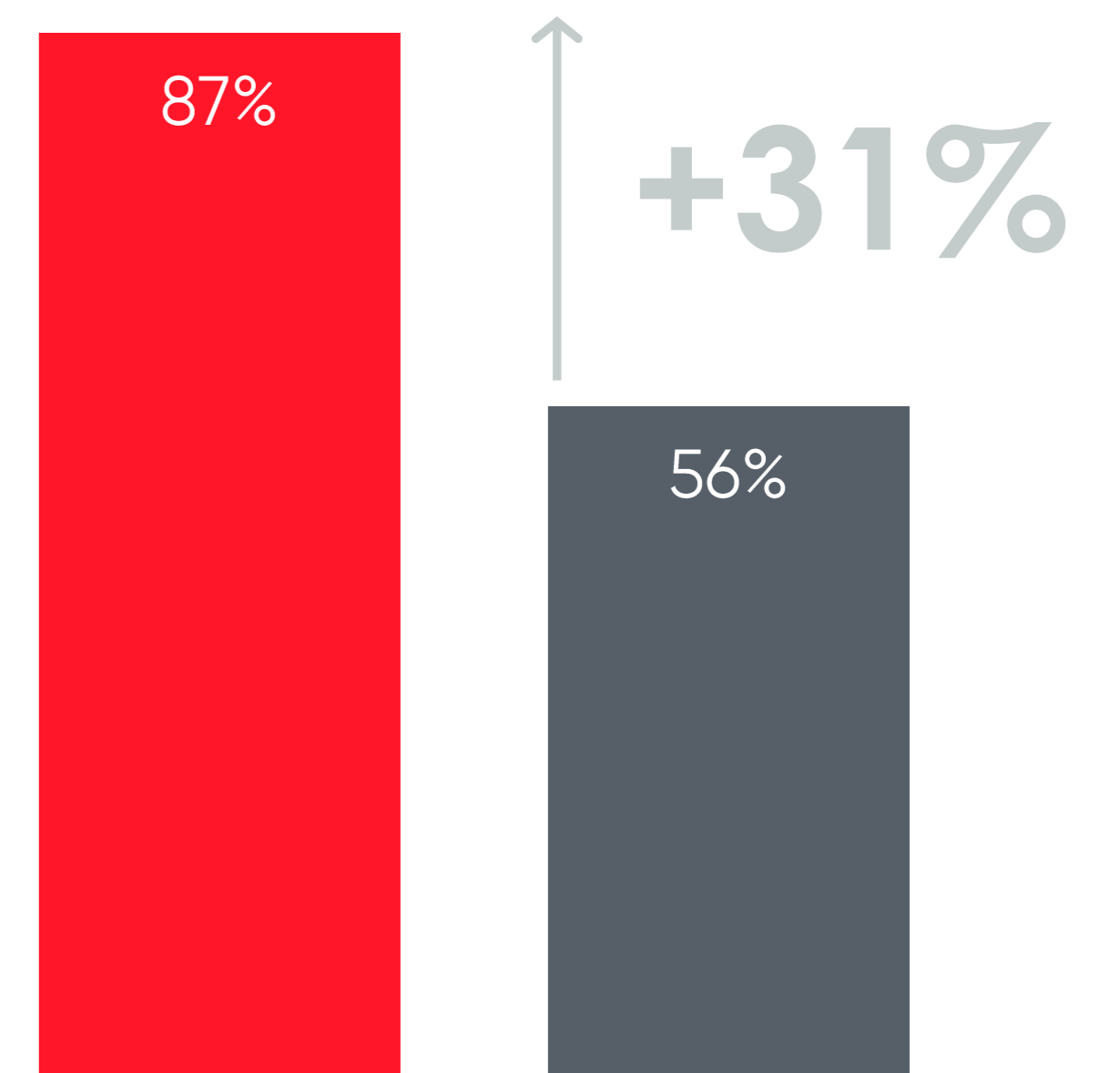


■ Best Workplaces™ Austria 2025
■ Austrian average companies



Revenue

Die Menschen hier sind bereit, sich besonders zu engagieren, um die Arbeit zu erledigen.

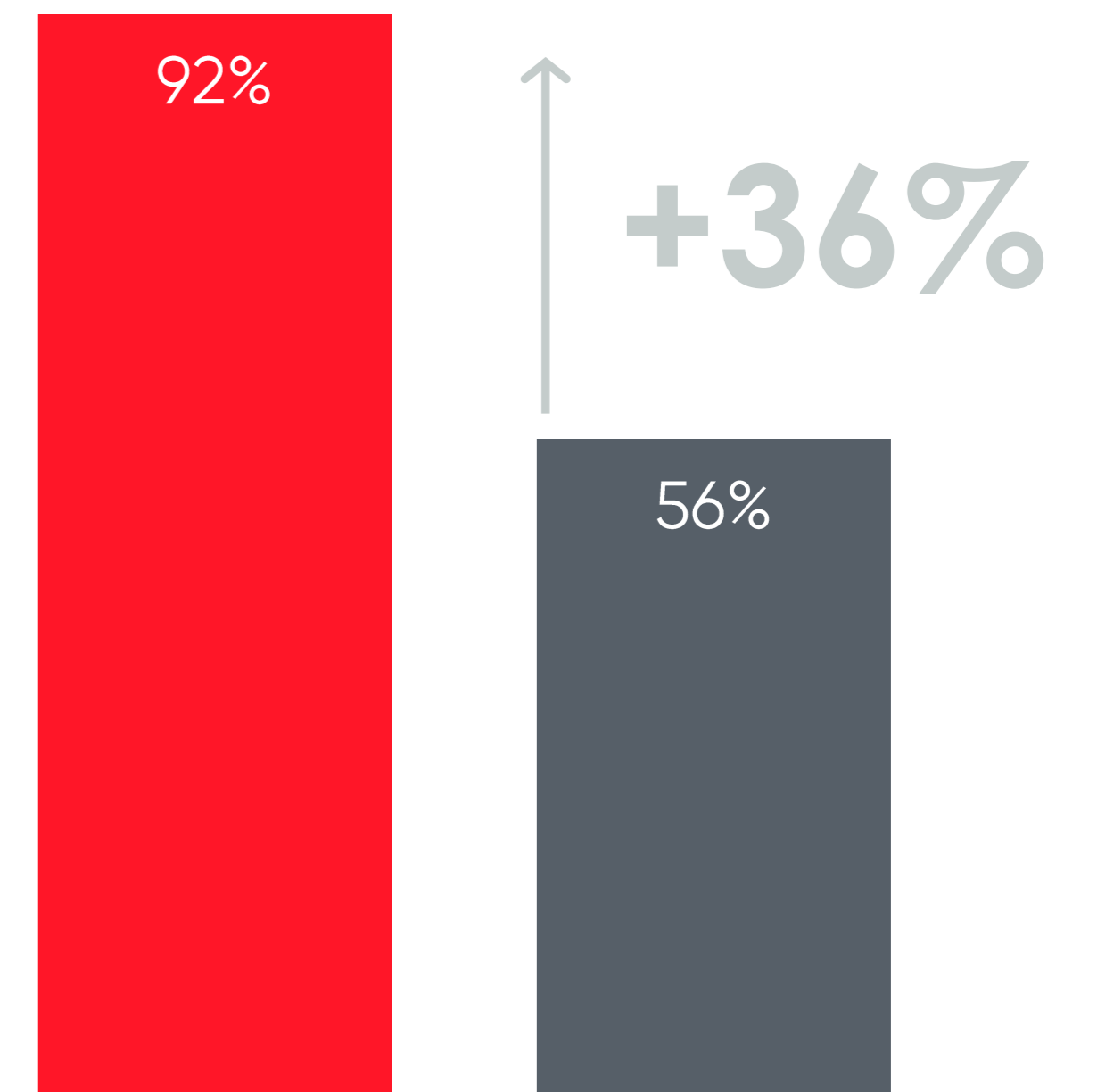


■ Best Workplaces™ Austria 2025
■ Austrian average companies



Reputation

Ich würde mein Unternehmen Freunden und Verwandten als einen großartigen Arbeitsplatz empfehlen.



■ Best Workplaces™ Austria 2025
■ Austrian average companies

Wird Mitarbeitenden **Vertrauen** entgegengebracht,
hat dies enorm positive Auswirkungen:

Befragte geben

6x

so häufig an, eine
kompetente Führung im
Unternehmen zu erleben,

6x

so häufig an, **gern zur
Arbeit** zu kommen und

6x

so häufig an, sich
**psychisch und emotional
gesund** zu fühlen.

Quelle: Die Daten basieren auf Mitarbeiterbefragungen von Great Place To Work®

Vorteile von Great Place To Work® Certified™



Arbeitgebersiegel Certified™



- Hohe **Glaubwürdigkeit** im Bewerbermarkt
 - Transparente belastbare Methoden und Kriterien
 - Unabhängigkeit, Vertrauenswürdigkeit und Reputation der Vergabeinstanz
- **Bekanntheit** und hohe Reichweite
- **Einfachheit** in der Umsetzung
- Attraktives **Kosten-Nutzen-Verhältnis**



Teilnahme an den Best Workplaces™ Listen

- Die Zertifizierung ist der erste Schritt, um für die nationale Anerkennung berücksichtigt zu werden

Best Workplaces™ Austria / Europe / World;
Best Workplaces™ for Women;
Best Workplaces™ for Millennials;
Best Workplaces™ in Tech;
USW.



Enormer Werbewert durch Great Place To Work

- **Tausende Clippings** pro Jahr durch GPTW Pressearbeit und durch die unserer Kunden.
- **Award Ceremony** Best Workplaces™ Austria
- **PR & Marketing-Kampagnen** zu zertifizierten Unternehmen
- **Social Posts, Blogs, Podcasts, Newsletter, Web, Experiences-Austausch, Webinare, Sales-Events, Interviews, Kooperationen, Eco-System, Co-Präsentationen, uvm.**



Was unser Zertifikat zum weltweit angesehensten macht:

- ✓ **Wissenschaftliches Modell und bewährte Methodik** zum Aufbau einer wirksamen **Vertrauenskultur**.
- ✓ **Starke globale Präsenz** mit über 20 Millionen Befragten in über 170 Ländern **jährlich**.
- ✓ **Hohe Glaubwürdigkeit**, durch die Messung der Attraktivität **aus Sicht der Mitarbeitenden**.
- ✓ **Best-in-Class-Benchmarking**, das Ihnen zeigt, wie Sie sich mit den Besten und nicht mit der Norm vergleichen.
- ✓ **Wertvolle Erkenntnisse** zur Optimierung der eigenen **Arbeitsplatzkultur**.
- ✓ **Experten für Culture Coaching** unterstützen Sie bei der Analyse der Ergebnisse, um Stärken zu identifizieren, Handlungsfelder herauszuarbeiten und Kulturentwicklung wirksam voranzutreiben.





Emprising

Online-Befragung und -Reporting über Emprising® (GPTW Plattform)

- Über 60 Sprachen für die Trust Index-Befragung
- Ergebnisse als Zusammenfassung und im Detail*
- Kommentare der Mitarbeitenden*
- Interaktive Dashboards & Erfahrungsfiler*
- Demografische Vergleiche*
- Heat Maps
- Detaillierte Berichte und Exporte*
- Externe Benchmarks für die Potentialerkennung

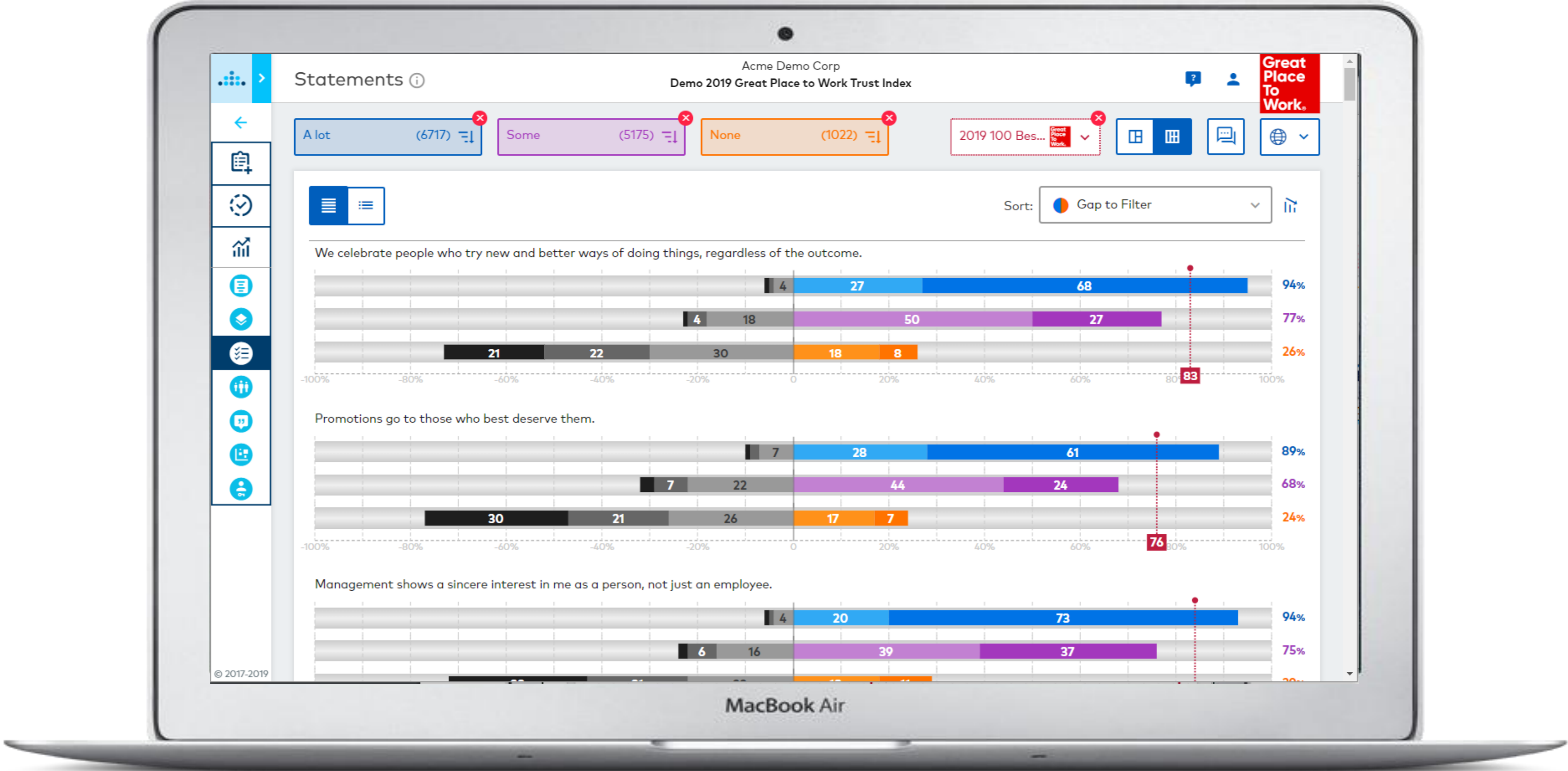


*Leistungsumfang abhängig vom gewählten Leistungspaket

Demographic Comparisons



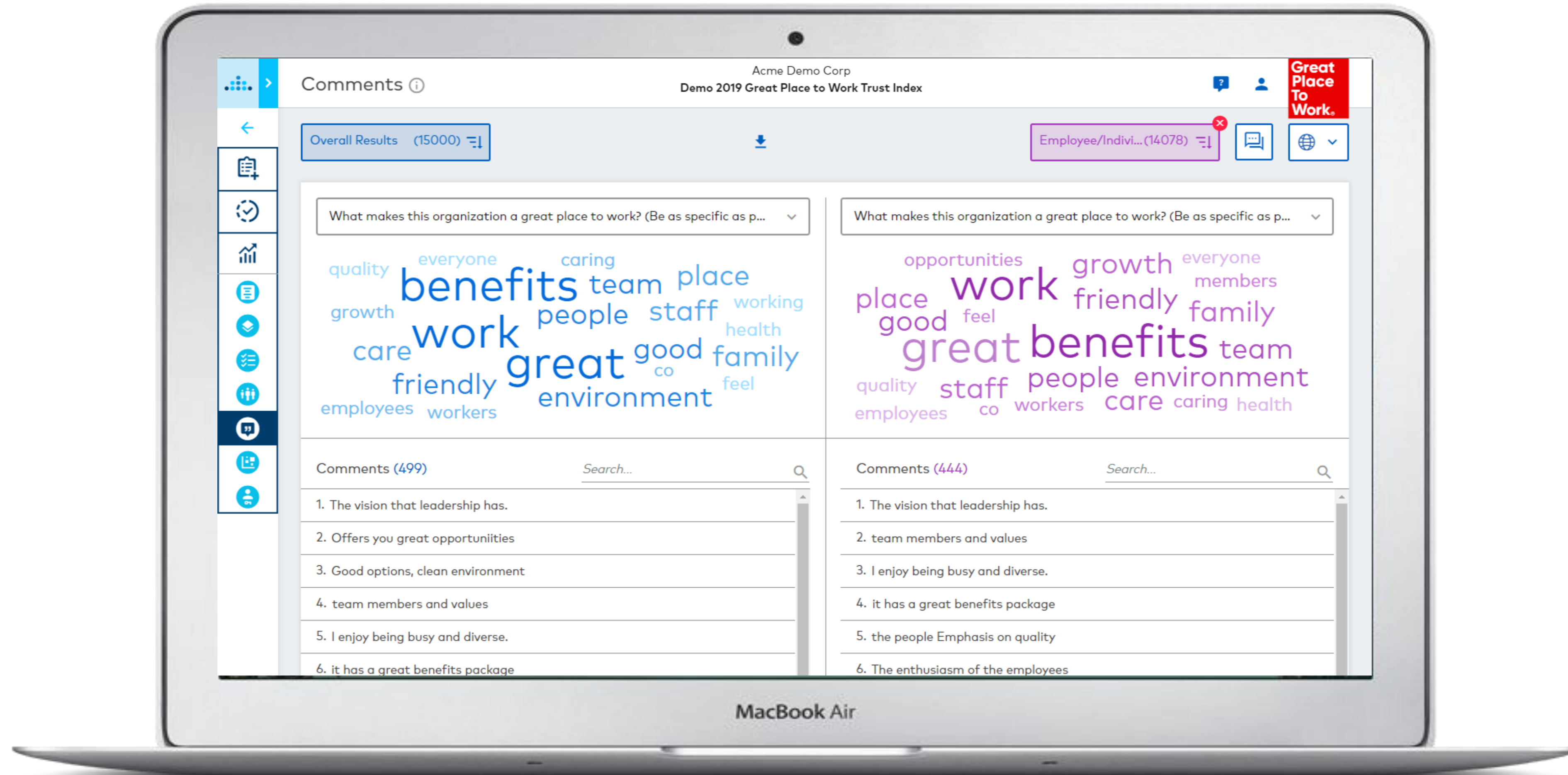
Statements



Focus Area Comparison



Employee Comments



Ihr Kontakt bei GPTW

Gudrun Spanring (Client Service Director)

- gspanring@greatplacetowork.at
- + 43 660 135 92 30
- www.greatplacetowork.at

