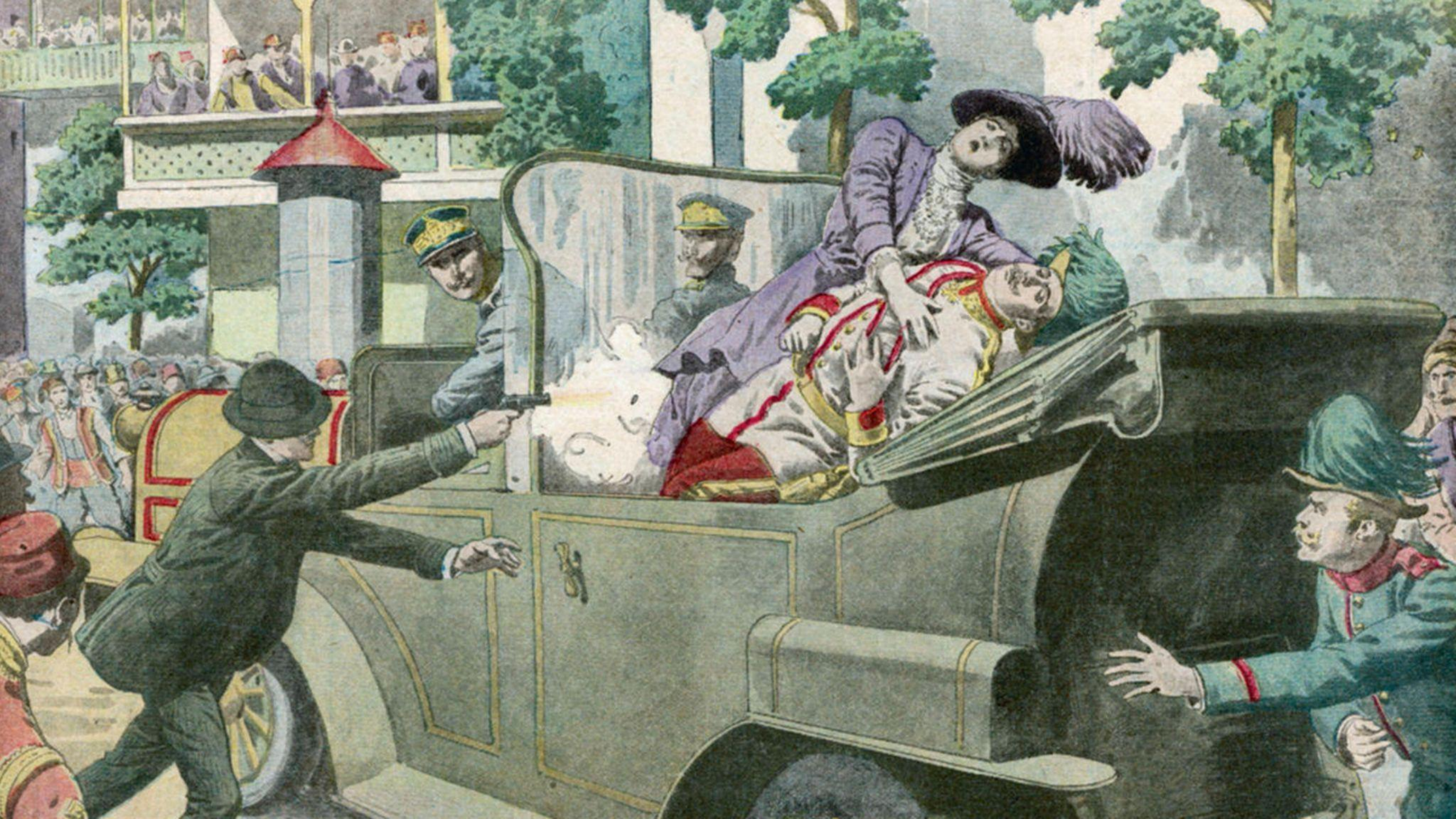


MARIO DERNTL

Nachwuchs kennt keine Grenzen:

Wie Hotels junge Talente gewinnen und binden



„Bravo“

1983


Liebesprobleme, Schulsorgen, Zukunftsängste - immer mehr junge Leute
BRAVO-Report
„Heilige Mutter Gottes - hilf, daß ich eine Lehrstelle finde“
Silvia + Martin
Maria hilf, daß sie bei mir bleibt!
M.S.
Danke Maria!
Ich habe eine 2 in Latein
Gerhard
Oh Maria hilf
Maria
Winklern 1982

BERUFSAUSBILDUNG IM DACH-RAUM

Bevor wir über die Zukunft sprechen:
Wo stehen wir heute?

DE  AT  CH 

Drei Länder.
Drei Wege in den Beruf.

DE



Deutschland

1,212 Mio.

duale Azubis · 2025

≈ 396.800 Betriebe · 2024
324 Berufe · Verzeichnis 2026

AT



Österreich

102.878

Lehrlinge · 2025

25.168 Betriebe · 2025
229 Berufe · 01/2026

CH



Schweiz

≈ 217.100

Lernende[1] · 2024/25

58.888 Betriebe[2] · 2020
≈ 250 Berufe · Angabe 2026

[1] CH inkl. vollschulischer Grundbildung. [2] Älterer Datenstand, Arbeitsstätten. Definitionen unterscheiden sich.
Quellen: Destatis, BIBB, WKO, AMS, BFS, Kanton Aargau. Links und genaue Zahlen in den Notizen.

DEUTSCHLAND

324 Ausbildungsberufe. Bundesweit geregelt.

324

anerkannte Ausbildungsberufe

STÄRKE

Verbindliche Standards. Praxis im Betrieb.

HERAUSFORDERUNG

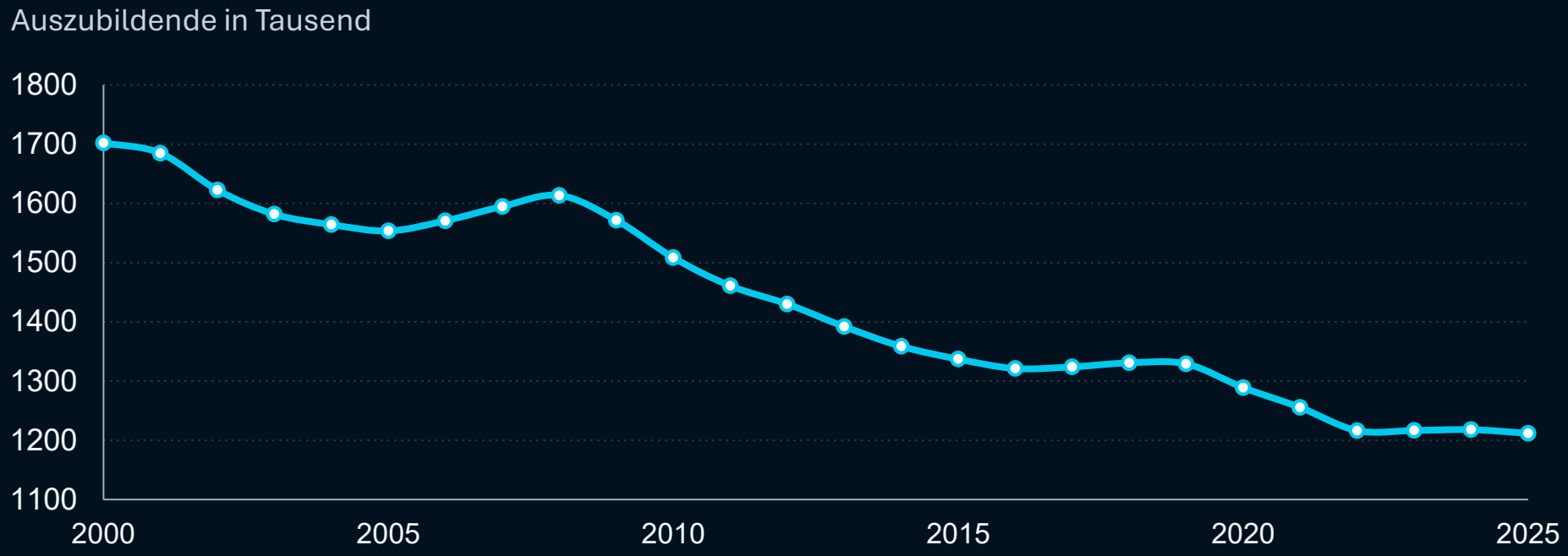
Stellen frei. Menschen suchen trotzdem.

2025: 54.400 unbesetzte Stellen, 39.900 unversorgte Bewerber:innen.
Quellen: BIBB-Verzeichnis 2026, Berufsbildungsbericht 2026. Details in den Notizen.

Wie viele Personen machen in Deutschland eine duale Ausbildung?

Seit 2000 ist der Bestand um rund 29 % gesunken

–28,8 % seit 2000



1.211.844

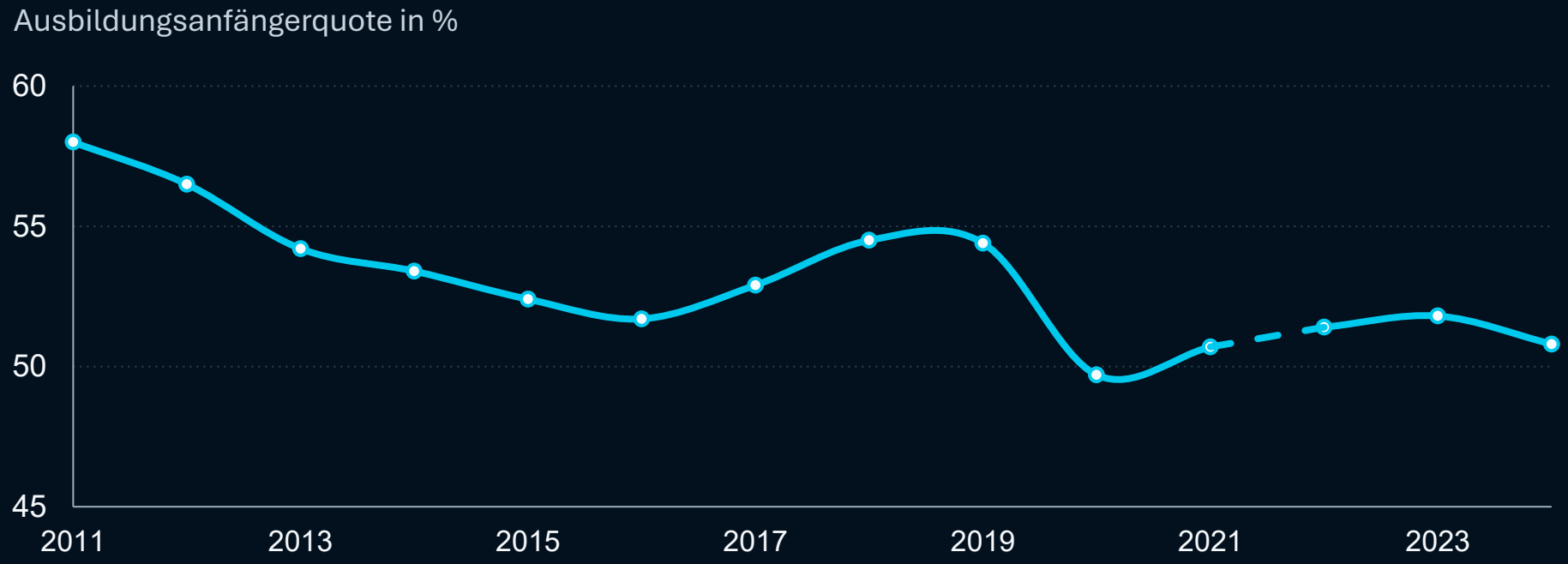
Auszubildende
Ende 2025

Duale Ausbildung nach BBiG/HwO, jeweils 31.12. Ohne schulische Berufsausbildung und Pflegeausbildung.
Quelle: BMFTR-Datenportal, Tabelle 2.4.17 / Statistisches Bundesamt.

Wie viele junge Menschen beginnen in Deutschland eine duale Ausbildung?

Die Ausbildungsanfängerquote liegt deutlich unter dem Niveau von 2011

58,0 % (2011) / 50,8 % (2024)



50,8 %

Anfängerquote 2024

Rechnerischer Anteil einer Alterskohorte, der erstmals eine duale Ausbildung beginnt. Keine Quote der 15-Jährigen. Methodenwechsel ab 2022, deshalb gestrichelte Verbindung 2021–2022. Quelle: BIBB-Datenreport 2026, Tabelle A5.8-4.

ÖSTERREICH

Beruf lernen.
Im Betrieb und in der Schule.



20 % Berufsschule

BESONDERHEIT

Lehre + starke berufsbildende Schulen

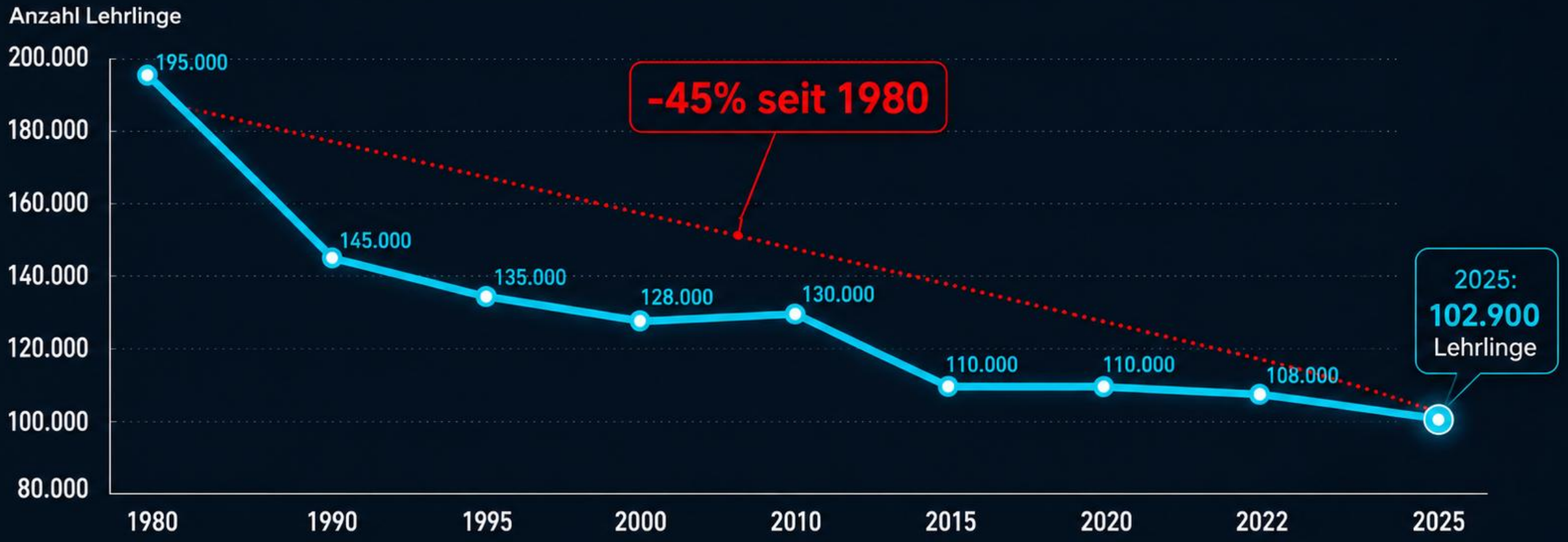
HERAUSFORDERUNG

Lehrstellen und Talente regional zusammenbringen.

80/20 = ungefähre Zeitaufteilung der Lehre, kein Anteil der Bildungswege. BHS: Berufsabschluss plus Matura.
Quellen: oesterreich.gv.at, BMB, ibw. Details in den Notizen.

Wie viele Personen machen in Österreich eine Lehre?

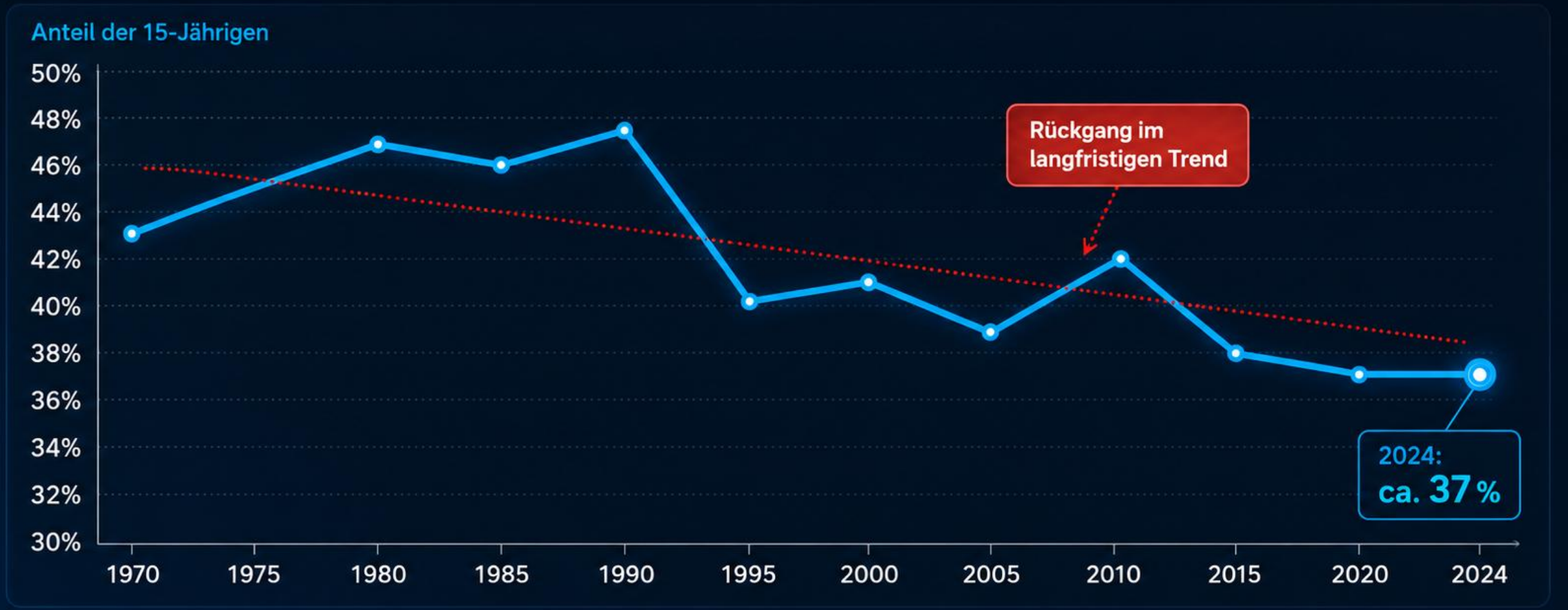
Langfristiger Rückgang trotz wachsender Bedeutung beruflicher Qualifikation



Quelle: WKO / Statistik Austria

Wie hoch ist der Anteil der 15-Jährigen, die in Österreich eine Lehre machen?

Ausbildungszahlen sinken nicht nur absolut, sondern auch relativ



SCHWEIZ

Die Berufslehre öffnet weitere Türen.

≈ 2/3

der Jugendlichen wählen
eine berufliche Grundbildung

STÄRKE

Berufslehre. Berufsmaturität. Höhere Berufsbildung.

HERAUSFORDERUNG

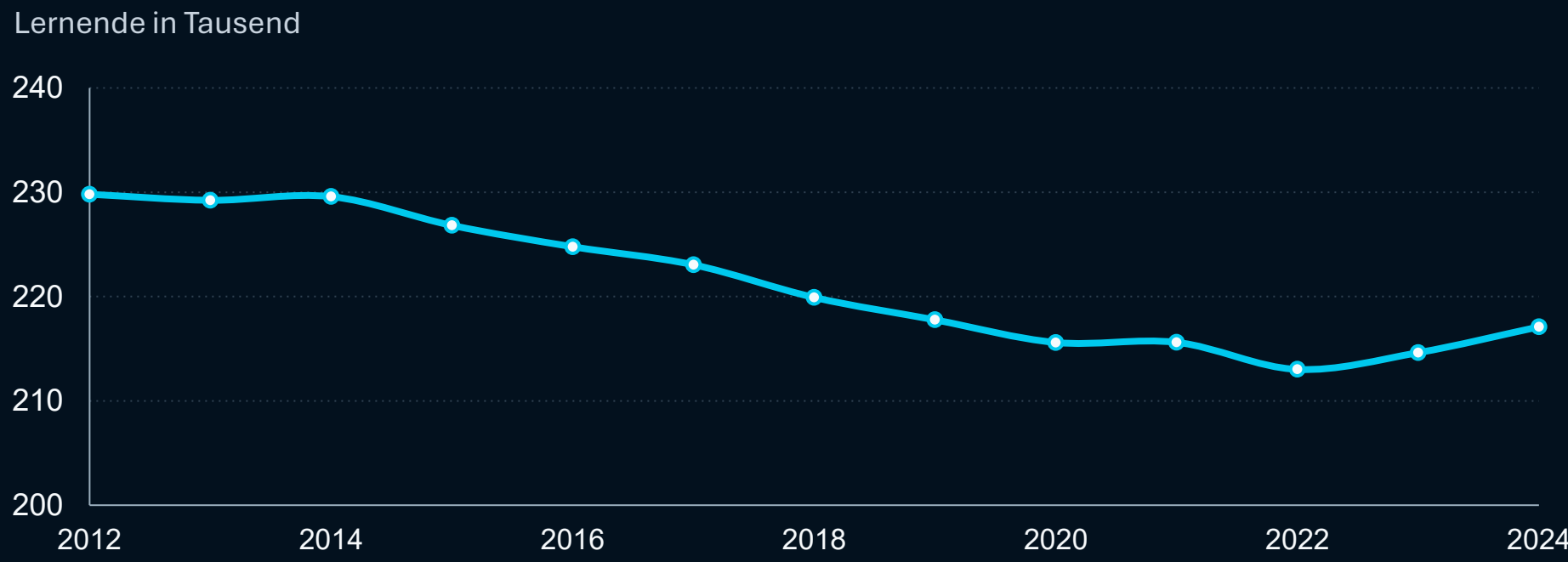
Chancen öffnen, unabhängig von Herkunft.

Gerundete Systemangabe, keine mit DE/AT harmonisierte Quote. Drei Lernorte: Betrieb, Berufsfachschule, überbetriebliche Kurse.
Quellen: SBFI / Präsenz Schweiz, berufsbildung.ch, Bildungsbericht Schweiz 2026. Details in den Notizen.

Wie viele Lernende zählt die berufliche Grundbildung in der Schweiz?

Unter dem Niveau von 2012, seit 2022/23 aber wieder leicht steigend

–5,5 % seit 2012/13



217.096

Lernende 2024/25

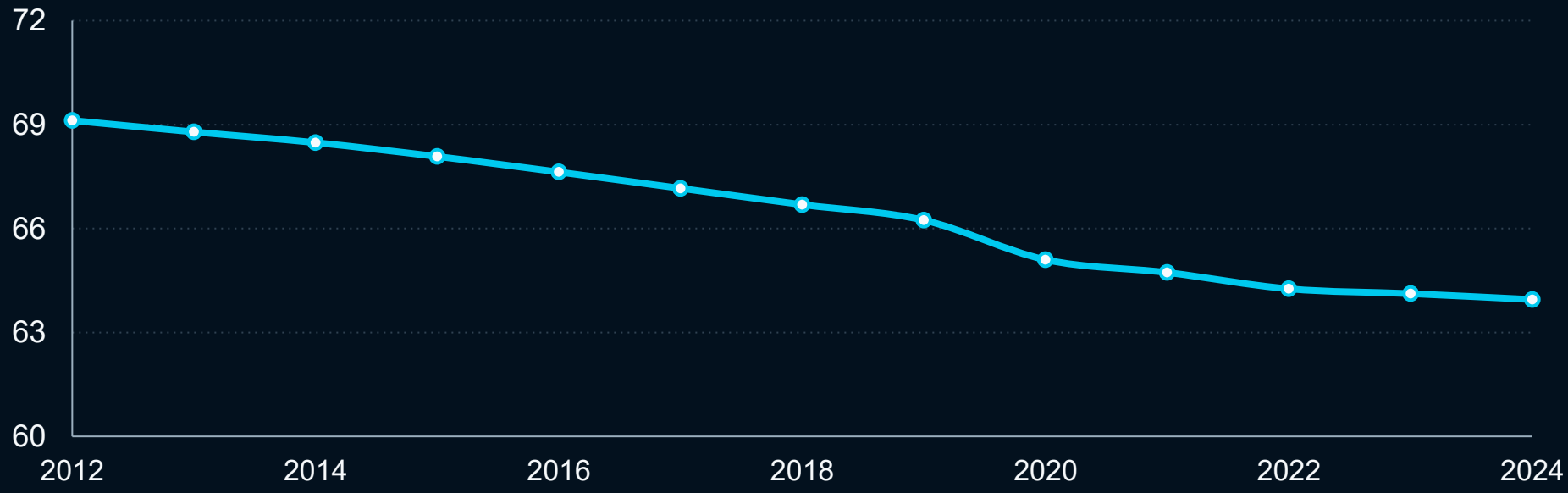
Duale und vollschulische berufliche Grundbildung. Jahreszahl bezeichnet den Beginn des Schuljahres.
Quelle: BFS, Lernende nach Bildungsstufe und Bildungstyp, Stand Februar 2026.

Welchen Anteil hat die Berufsbildung in der Schweiz auf Sekundarstufe II?

Die berufliche Grundbildung bleibt der grösste Bildungsweg, ihr Anteil sinkt

–5,2 Prozentpunkte seit 2012/13

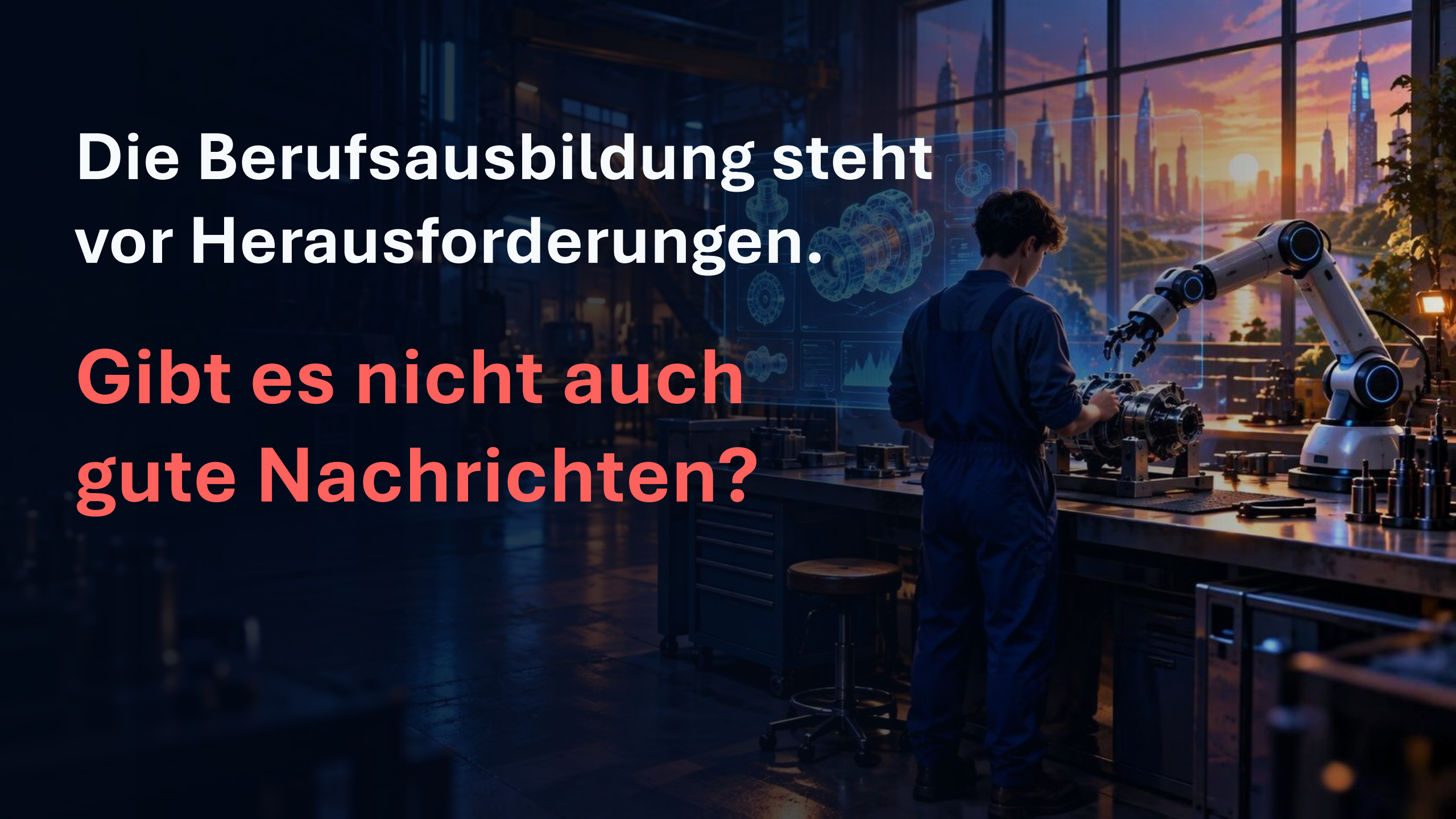
Anteil am definierten Bildungsbestand in %



64,0 %

Bestandsanteil 2024/25

Grundbildung ÷ (Grundbildung + Berufsmaturität nach der Lehre + Allgemeinbildung). Keine Quote der 15-Jährigen.
Ohne Übergangs- und Zusatzausbildungen. Jahreszahl = Schuljahresbeginn. Quelle: BFS, eigene Berechnung.


Die Berufsausbildung steht vor Herausforderungen.
Gibt es nicht auch gute Nachrichten?



BAYERN × ÖSTERREICH

Es geht auch aufwärts.

Ausbildung im Tourismus gewinnt Nachwuchs.

Positive Entwicklungen im Gastgewerbe

BAYERN · GASTGEWERBE INSGESAMT

Mehr Menschen in Ausbildung

+4,52 %

11.242 Auszubildende

Ausbildungsbestand im bayerischen Gastgewerbe.

WACHSTUM

Auch die breite Branche verzeichnet ein Plus.

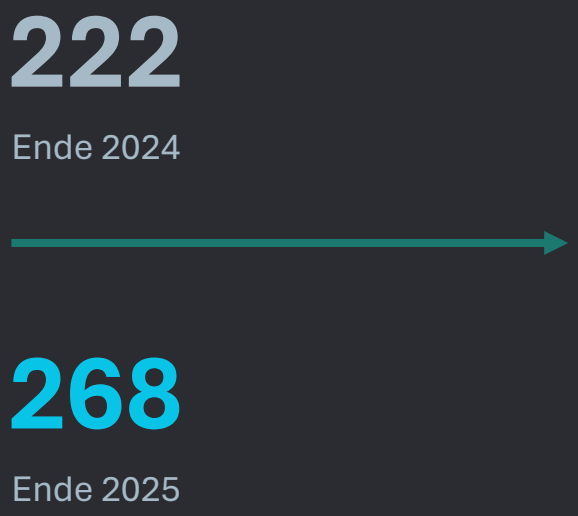
Quelle: DEHOGA / Gastgeber Bayern, 25.06.2026; Vergleich zum Vorjahr. Keine Neueintritte.

Ein Ausbildungsberuf im Aufwind

+20,7 %

268 Lehrlinge Ende 2025

46 Lehrlinge mehr als Ende 2024.



Quelle: WKO, Tourismus und Freizeitwirtschaft in Zahlen 2026; Jahresendbestände 2024/2025.

Restaurant- und Veranstaltungsgastronomie legt zu

+11,8 %

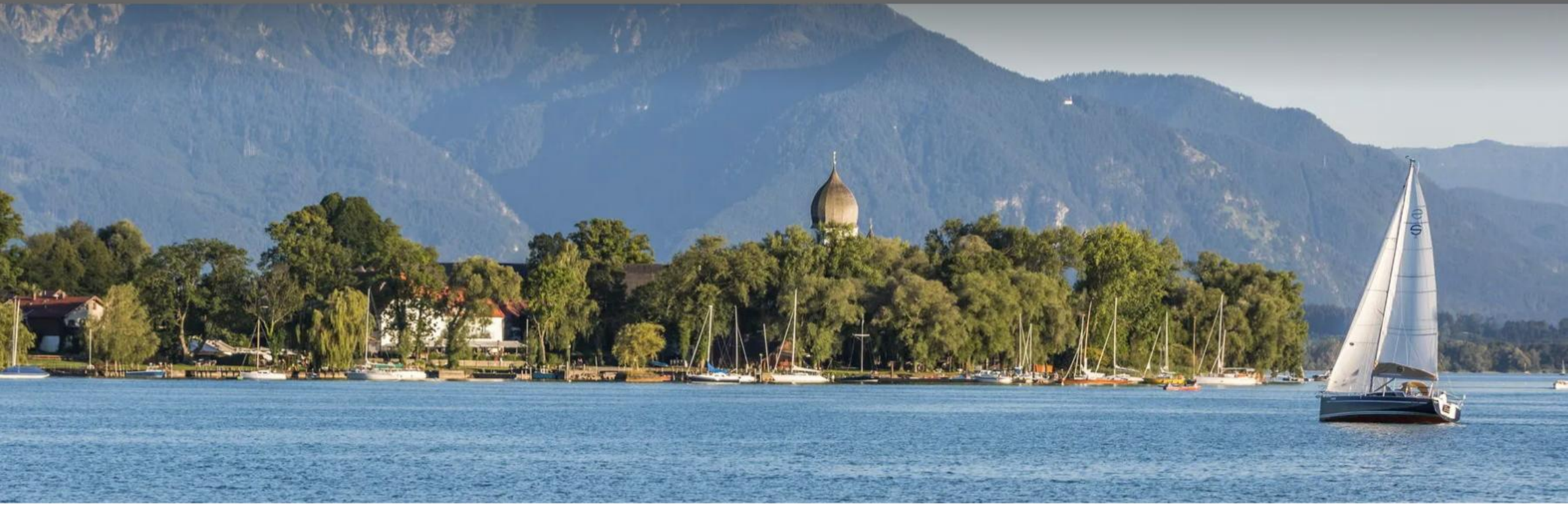
1.639 Auszubildende

Besonders dynamischer Ausbildungsberuf in Bayern.

EIN STARKES SIGNAL

Nachwuchs gewinnt an Bedeutung – auch in der Gastronomie.

Quelle: DEHOGA / Gastgeber Bayern, 25.06.2026; Vergleich zum Vorjahr.



Arbeiten wo andere Urlaub machen!

VORTEILE AUF GUT ISING



Ort für ein wertschätzendes Miteinander

Als Hotel sind wir für unsere Gäste ein Zuhause auf Zeit. Als Arbeitgeber sind wir Arbeitswelt & Zuhause für unser Team. Und gerade, weil wir ein Familienbetrieb sind, wissen wir, wie wichtig es ist Job, Familie und Freizeit unter einen Hut zu bringen. Die Balance zwischen Arbeit und Freizeit zu wahren. Aus diesem Grund legen wir auch großen Wert auf ein gutes Arbeitsklima und auf ein wertschätzendes Miteinander. Denn wir sind davon überzeugt, dass die Arbeit, auch wenn es mal viel zu tun gibt und alle mit anpacken müssen, leichter und besser von der Hand geht, wenn man in einem motivierten Team Spaß an dem hat, was man täglich tut.


Helds
VITALHOTEL

Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht.

Wenn da nicht …
die Jugend von heute wäre.



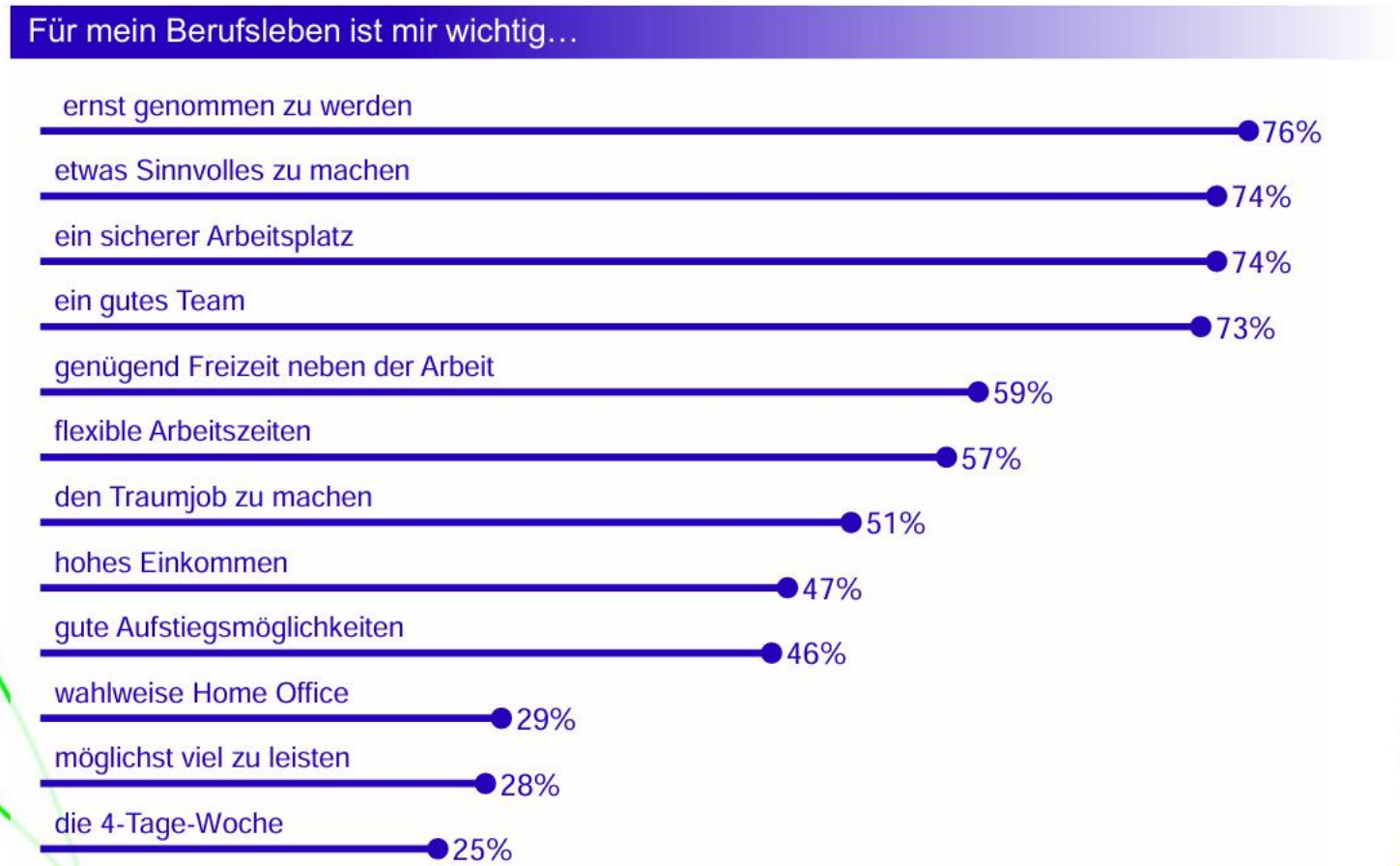


Talents & Company

„Die Jugend von heute liebt den Luxus, hat schlechte Manieren und verachtet die Autorität. Sie widersprechen ihren Eltern, legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer“

Sokrates (469–399 v. Chr.)

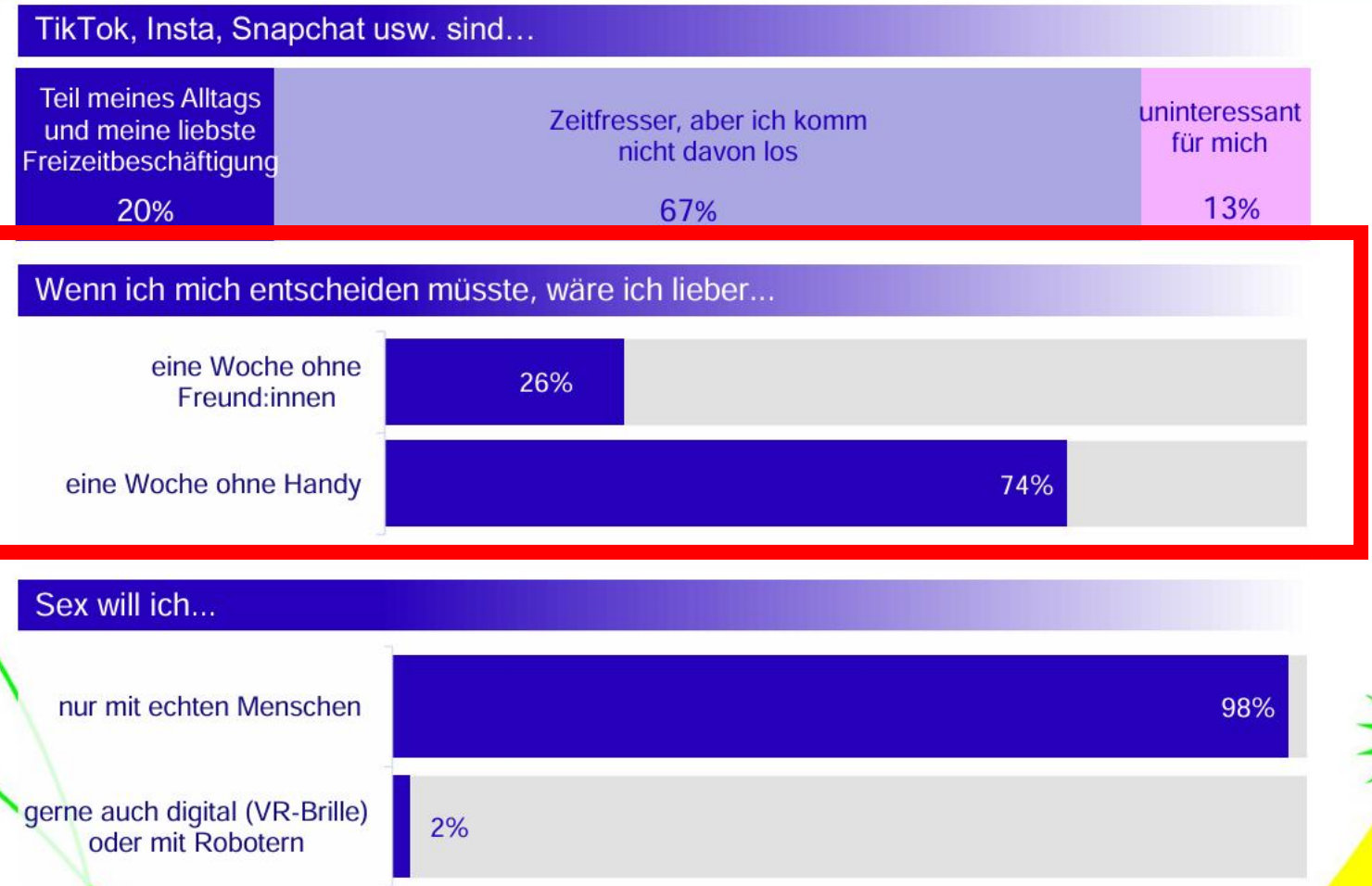
Arbeit? Sowieso – aber mit Grenzen



ALLE SIND GEFRAGT

DIE Ö3 JUGENDSTUDIE 2025

...aber nicht immer gut



...aber nicht immer gut

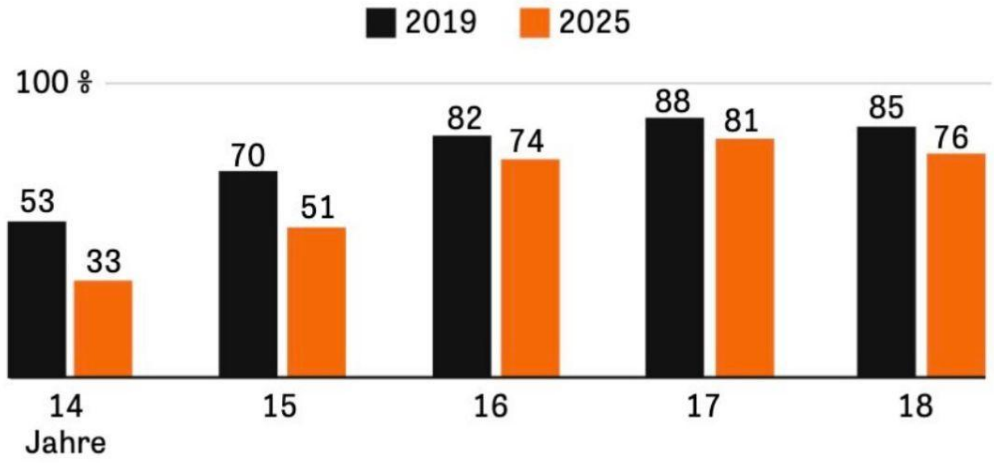






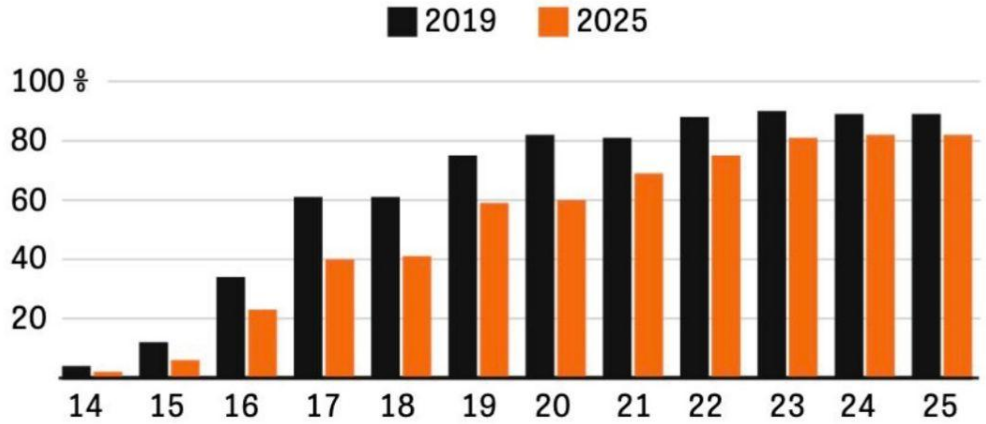
Schon geküsst?

Anteil der 14- bis 18-Jährigen, die mit Ja antworten



Das erste Mal

Anteil der 14- bis 25-Jährigen, die schon Geschlechtsverkehr hatten

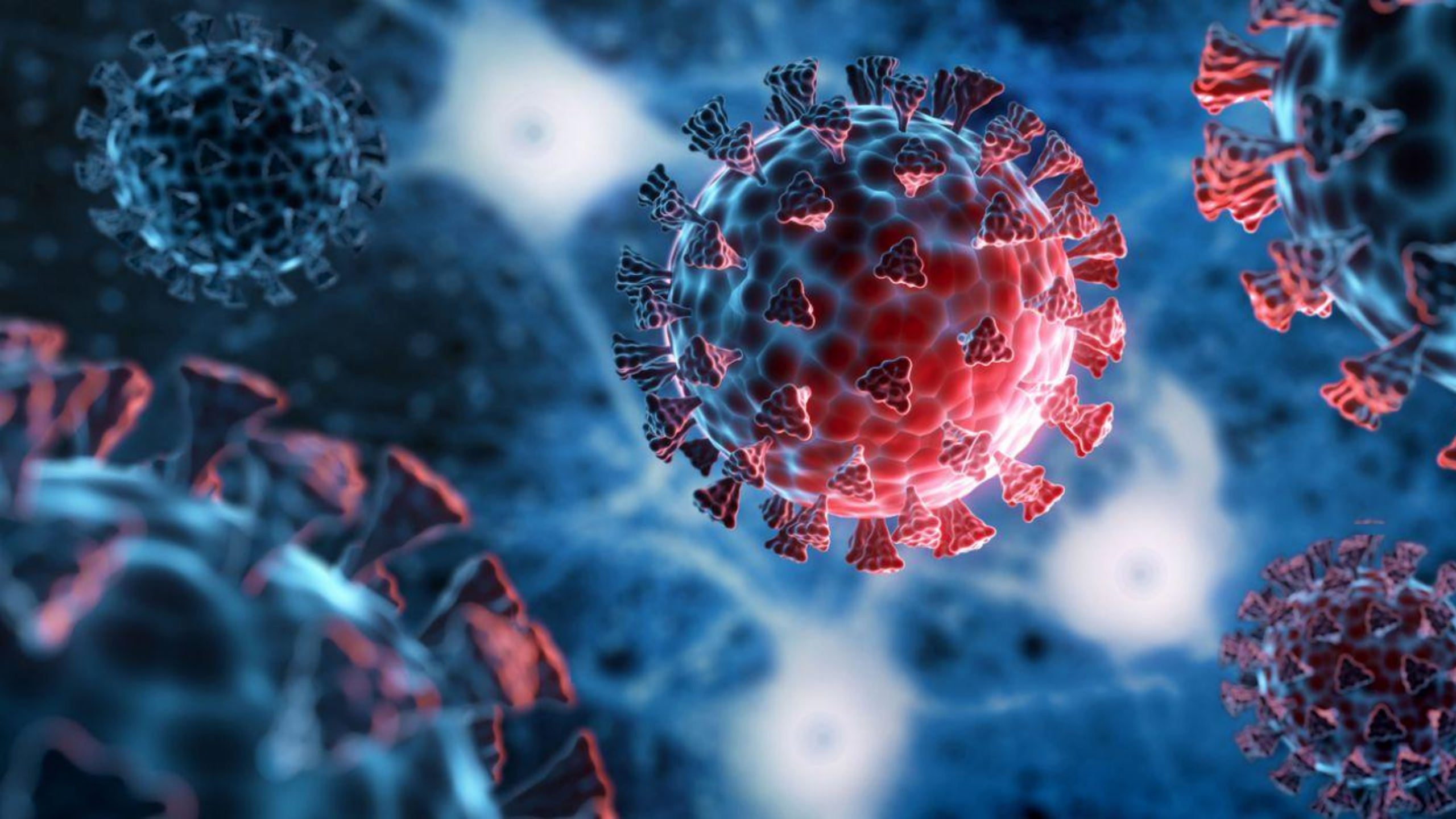





Welcome
Willkommen
Velkommen
Hoşgeldiniz


Talents
& Company

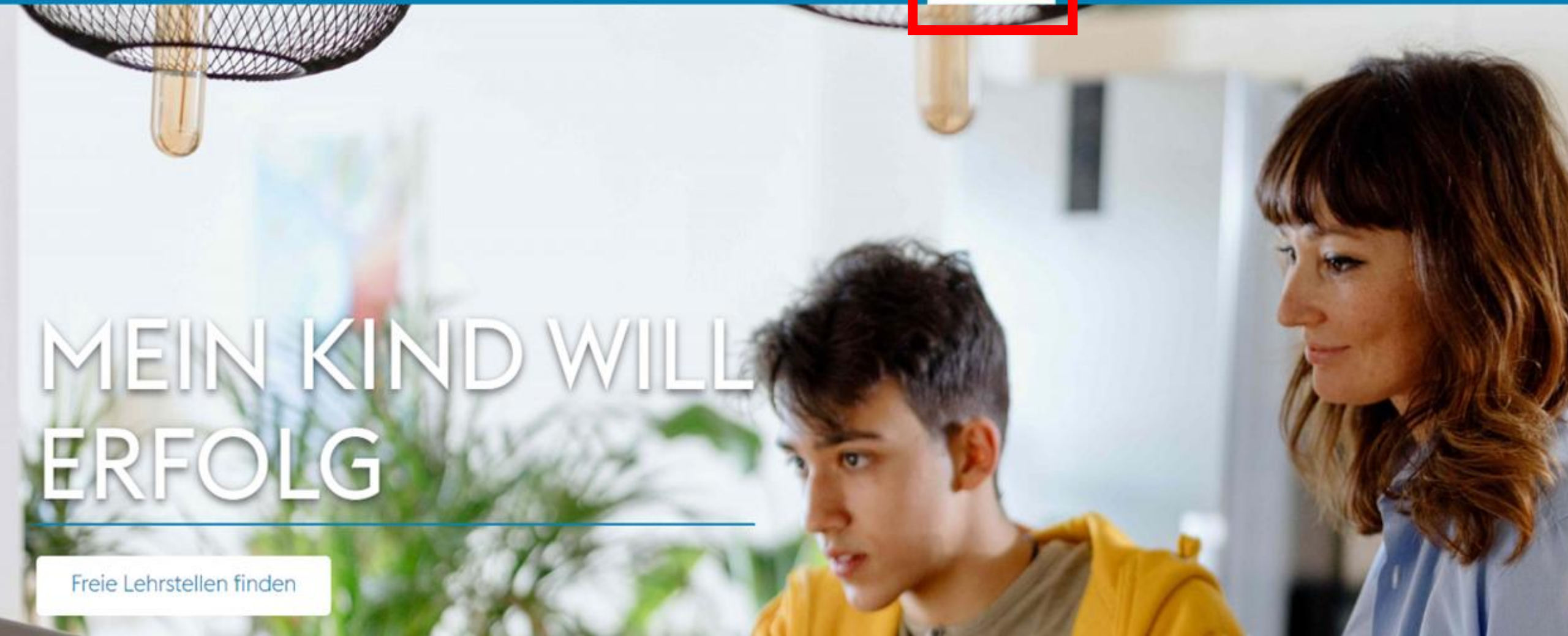

SICHER
HEIT



voestalpine
ONE STEP AHEAD.

Lehre in

LEHRSTELLE FINDEN | LEHRBERUFE | STANDORTE | FÜR LEHRKRÄFTE | FÜR ELTERN | NEWS & STORIES | KENNENLERNEN






VERBUNDEN
HEIT


WALK OF FILL
SEASON 2022
FINALE
DER ERSTEN
KARRIERESTAFFEL
18:00 Uhr: Come together
Aperitif & Flying Buffet
18:30 Uhr: Begrüßung
18:45 Uhr: Jonglissimo
18:55 Uhr: Zertifikatsüberreichung
19:45 Uhr: Jonglissimo
20:00 Uhr: Gala-Dinner


Mit 16 baust
du noch Scheiße.
Mit 20 schon
Hochsee-
Yachten.
DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
Nimm deine Zukunft in die Hand. In einem von 151 Handwerksberufen.
WWW.WILLKOMMENBEIDENPROFIS.DE




SELBST
WERT
SCHÄTZUNG


Herzlich
lkommen bei
SCHOELLER
BLECKMANN
TUBACEX
Reliability and Flexibility:
fully integrated company
TUBACEX
Trust
Quality
Development
Innovation
Team
Motivation
Inspire

STATUS

05.







AUTONOMIE




DANGER
330
SEA KING
LUFTFORSVARET


OHV


N446SP
SMOKING

Ö3-Jugendstudie 2026:

Schule und Arbeit



Rund drei Fünftel ...
... der 16 bis 25-Jährigen wünschen sich mehr KI-Unterricht in Schule und Ausbildung.

Die Schule der Zukunft braucht ...
... mehr Wissen fürs Leben – etwa zu Finanzen, mehr Allgemeinwissen und mehr Raum für Diskussionen.



Am meisten Chancen am Arbeitsmarkt hat man in Zukunft ...
... mit einer handwerklichen Lehre (38%), einem Studium (30), Berufsbildende Höhere Schule (20) und einer Lehre im Dienstleistungsbereich (13).

Wichtig im Berufsleben ist ...
... ernst genommen zu werden (78 %).



Quelle: Ö3-Jugendstudie 2026, 13.457 Teilnehmer:innen

ZIB

Talents & Company

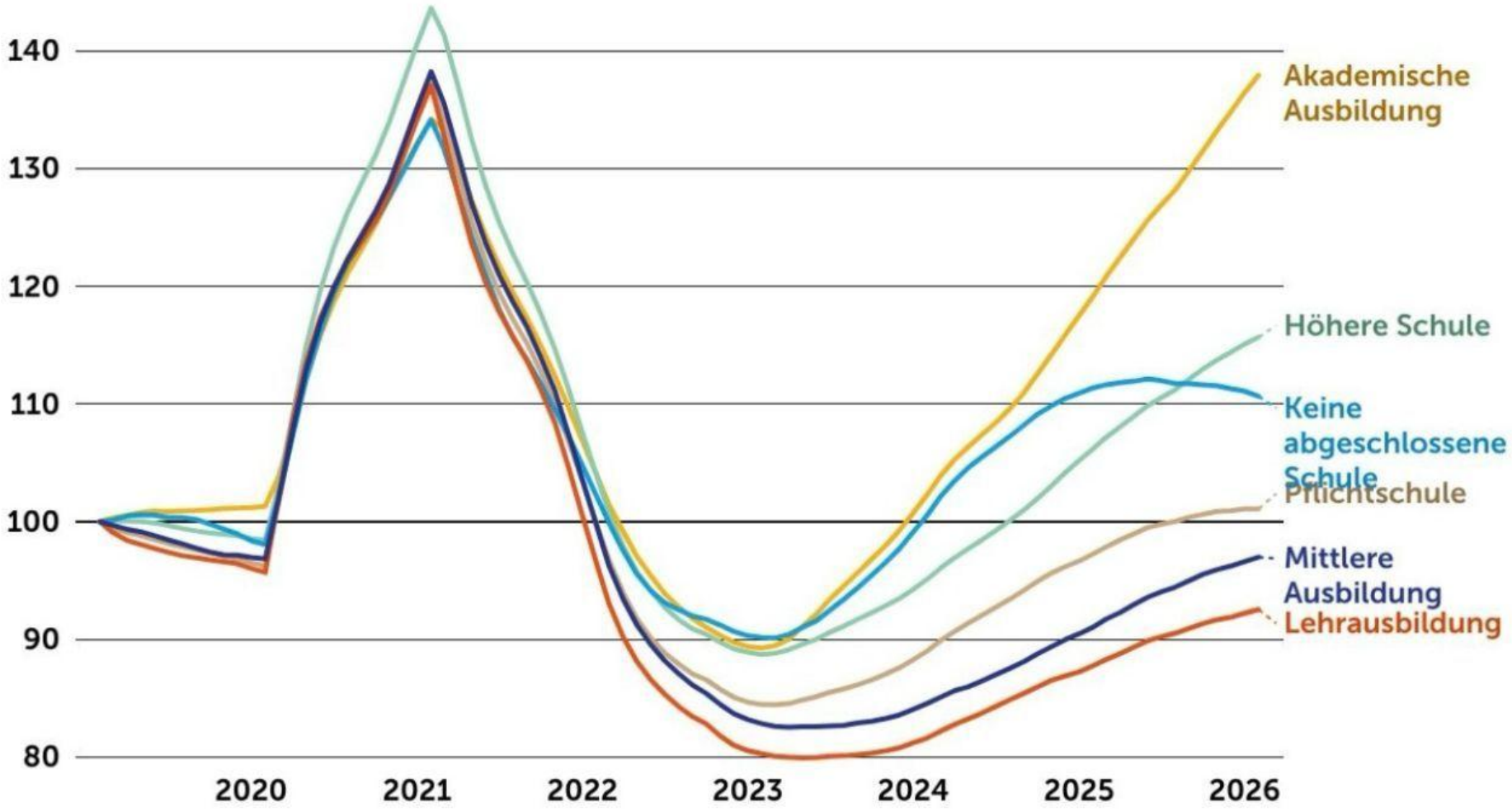
talentsandcompany.at


Dank KI steht uns eine
Renaissance der
Berufsausbildung bevor!


DOAC
plumbers
will earn
more than
lawyers

Immer mehr Akademiker arbeitslos

– rollierender Jahresdurchschnitt der Anzahl an Arbeitslosen, Index (2019 = 100)



Quelle: AMS.

Agenda Austria

Talents & Company

Meister verdient mehr als Bachelor.





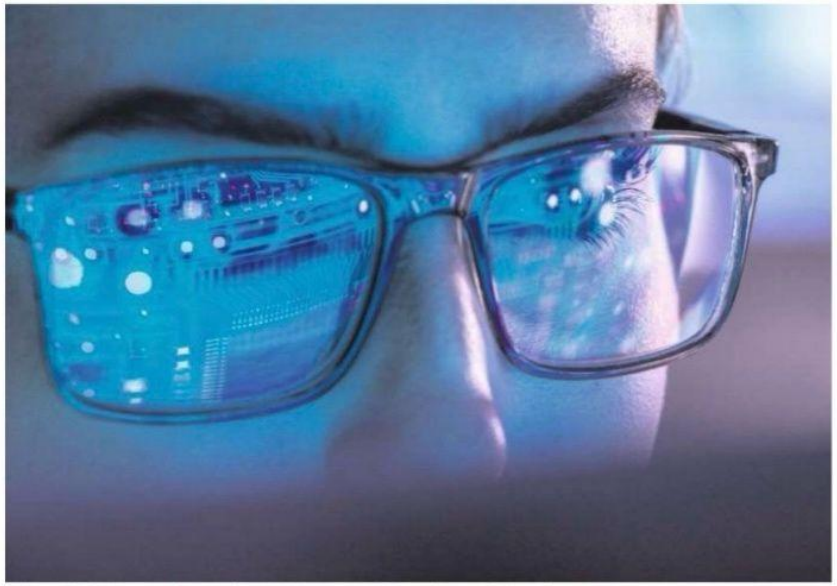
+117 €/Monat. Kein Tippfehler.

Quelle · Destatis Verdiensterhebung 2024

MY GERMAN UNIVERSITY

Von der Universität in die Arbeitslosigkeit

Die Zahl der Jobsuchenden mit Hochschul-Abschluss steigt – Lehrabgänger stehen dagegen besser da



Informatiker bekommen die veränderten Bedingungen auf dem Arbeitsmarkt besonders zu spüren. ANDREW BROOKES / IMAGO

ALBERT STECK

Die Schweiz leistet sich eines der besten Bildungssysteme weltweit. Über 40 Milliarden Franken gibt der Staat jedes Jahr dafür aus. Besonders stark zugenommen haben die Ausgaben für die Hochschulen, welche bereits 10 Milliarden Franken kosten. Das liegt auch am stark gestiegenen Anteil der Akademiker. Hat im Jahr 2010 erst ein Fünftel der erwerbsfähigen Bevölkerung eine Hochschule besucht, so ist es heute bereits ein Drittel.

Diese zunehmende Akademisierung der Bildung ist eine Folge der rasanten Veränderungen in der Berufswelt: Handwerker wurden abgelöst durch analytisch geschulte Wissensarbeiter. Doch nun könnte dieser Trend an eine Grenze stossen. «Wir beobachten, dass sich eine Schere öffnet zwischen dem Output, den unser Bildungssystem produziert, und der Realität auf dem Arbeitsmarkt», sagt Patrick Chuard, Chefökonom des Schweizerischen Arbeitgeberverbands.

Chuard hat die Entwicklung der Arbeitslosenzahlen vertieft analysiert und ist dabei zu einem Ergebnis gekommen, das überrascht: Eine höhere Bildung schützt immer weniger vor einem Verlust der Arbeitsstelle. Seit 2010 ist die Zahl der Arbeitslosen mit einem universitären Masterabschluss um 70 Prozent gestiegen. Umgekehrt verläuft der Trend bei den Erwerbstätigen mit einer beruflichen Grundbildung. Bei ihnen ist die Zahl der Arbeitslosen um 40 Prozent zurückgegangen.

Der Vorsprung ist geschrumpft

Trotzdem: Alarmierend ist die Lage der Akademiker noch nicht. Vergleicht man nämlich die Arbeitslosenquote der verschiedenen Bildungsstufen, so stehen die Uni-Abgänger weiterhin leicht besser da. Was die Analyse jedoch zeigt: Ihr Vorsprung auf dem Stellenmarkt ist deutlich geschrumpft. Dies ist deshalb von Bedeutung, weil Hochschulstudenten auch höhere Kosten verursachen. Die Denkfabrik Avenir Suisse hat errechnet, dass der Staat für ein Studium im Schnitt 120 000 Franken mehr ausgibt als für eine Berufslehre.

Der zunehmende Mangel an Fachkräften stelle das Bildungssystem vor eine Bewährungsprobe, erklärt Chuard. «Heute geht es weniger darum, einen generellen Mangel an Bildung zu beheben wie früher. Stattdessen brauchen wir mehr denn je Berufseinsteiger, welche auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet sind.» Doch dieses «Matching», also die Übereinstimmung, funktioniere bei den Akademikern zunehmend schlechter.

KI hinterlässt Spuren

Verschärft wird das Problem durch den Vormarsch der künstlichen Intelligenz. Eine neue Untersuchung der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich kommt zu dem Schluss, dass die neuen Technologien bereits erhebliche Spuren auf dem Arbeitsmarkt hinterlassen hätten. Während die Automatisierung bisher vor allem die handwerklichen und industriellen Berufe verdrängte, trifft es nun vermehrt Büroangestellte und Studierte. Laut der Statistik des Bundes hat sich die Zahl der Arbeitslosen bei den IT-Dienstleistungen in nur drei Jahren verdoppelt.

Die Berufslehre könne ihre Stärken im heutigen Umfeld mit rasanten Veränderungen besonders gut ausspielen, betont Chuard. «Die Lernenden lösen reale Aufgaben und übernehmen schon früh Verantwortung.» Diese betriebsnahe Ausbildung stelle sicher, dass das erworbene Wissen in der Praxis effektiv zur Anwendung komme. «Zudem erlernen die jungen Leute soziale Fähigkeiten wie Teamarbeit und finden sich gut im unternehmerischen Alltag zurecht.» Der Erfolg zeige sich auch darin, dass von den Absolventen einer höheren Berufsbildung mit eidgenössischem Fachausweis nur gerade 2 Prozent keine Stelle fänden, was praktisch Vollbeschäftigung bedeute.

Der Befund richte sich aber nicht gegen die universitäre Ausbildung. Das dort vermittelte Grundlagenwissen und die analytische Tiefe seien für die langfristige Innovationsfähigkeit der Schweiz ebenfalls von grosser Bedeutung. «Wir sollten uns jedoch fragen, ob die Akademisierung in manchen Bereichen zu weit gegangen ist. Denn die tertiäre Hochschulbildung hat oft den Nachteil, dass sie weniger marktnah ist und dadurch schlechter auf Veränderungen reagieren kann.» Dies gelte namentlich für Studienrichtungen aus den Geisteswissenschaften oder dem sozialen Bereich, welche laut der Studie eine höhere Arbeitslosenquote aufweisen.

Debatte um Studiengebühren

Die Analyse des Arbeitgeberverbands könnte auch die Debatte um höhere Studiengebühren beeinflussen. Zur Diskussion steht zum Beispiel, dass Studenten nach Ablauf von zehn Semestern mehr Geld für ihre Ausbildung zahlen müssten. Die Befürworter solcher Modelle argumentieren, damit würde die Fairness im Vergleich zu den Berufsschülern verbessert.

Patrick Chuard sieht noch einen weiteren Hebel, um die Effizienz des Bildungssystems zu verbessern: «Die Jugendlichen sollten bei der Wahl ihrer Ausbildung besser für die beruflichen Chancen sensibilisiert werden.» Gegenwärtig wählten viele Schüler das Gymnasium, nur weil dieses mit einem grösseren Prestige verbunden sei.

Doch mit dem Aufstieg der künstlichen Intelligenz könnte dieses Pendel nun wieder zurückschlagen. Wer handwerkliches Know-how mitbringt, ist auf dem Arbeitsmarkt so begehrt wie schon lange nicht mehr.

Akademiker werden häufiger arbeitslos

Entwicklung der Arbeitslosenzahl nach Ausbildungsniveau (indexiert: 2010 = 100)



QUELLE: SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND NZZ /tal

Talents & Company
talentsandcompany.at

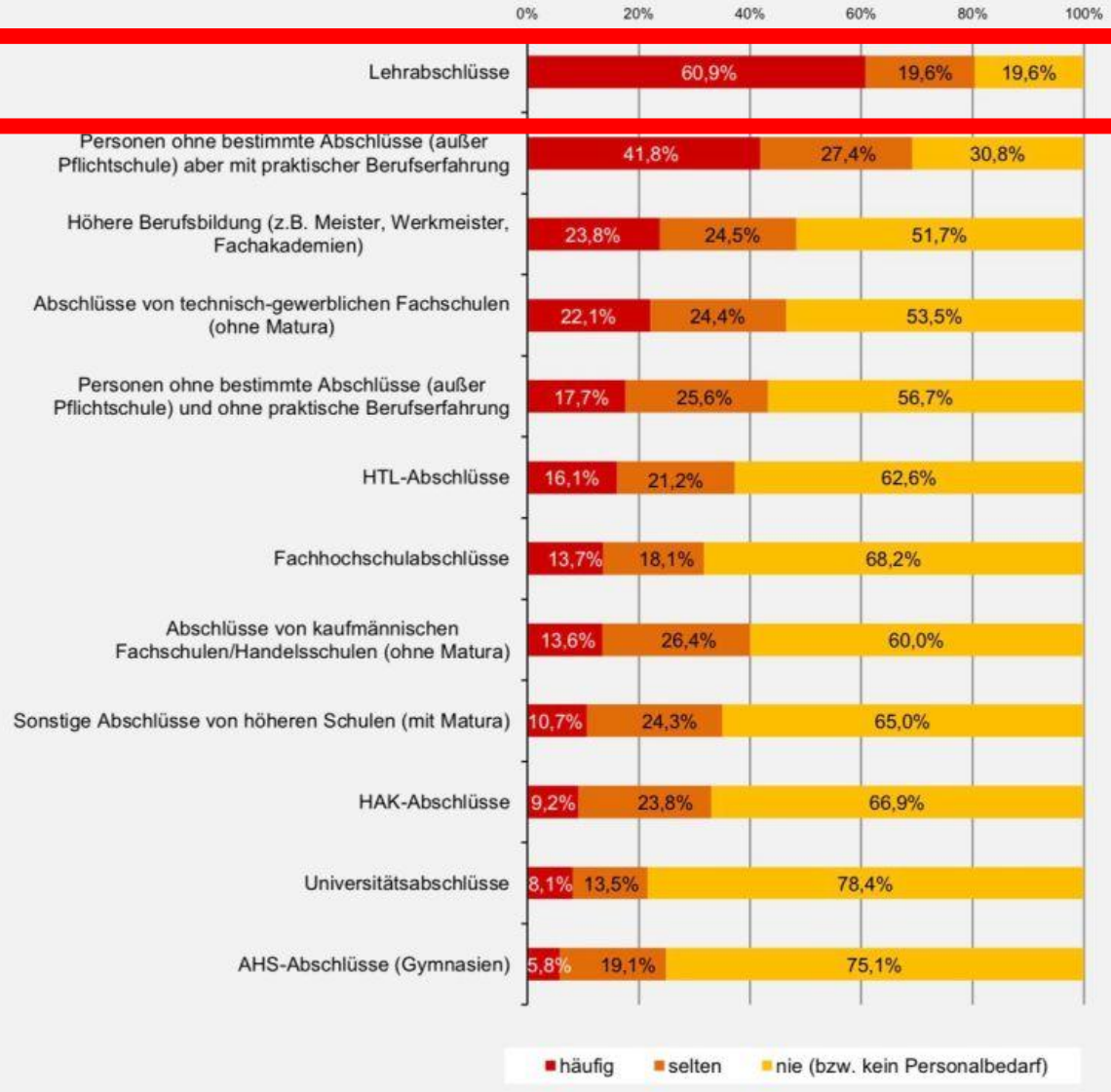

Hey Chat GPT,
finish this building...
Your skills are irreplaceable.
IMPACT
Satisfying jobs in construction and
Apply on impact.be
Quick is open
Standaard Boekhandel
25 km/u

Grafik 28-11 **Qualifikationen bzw. Bildungsabschlüsse, für welche die Unternehmen Schwierigkeiten bei der Suche nach geeigneten Mitarbeiter:innen haben**

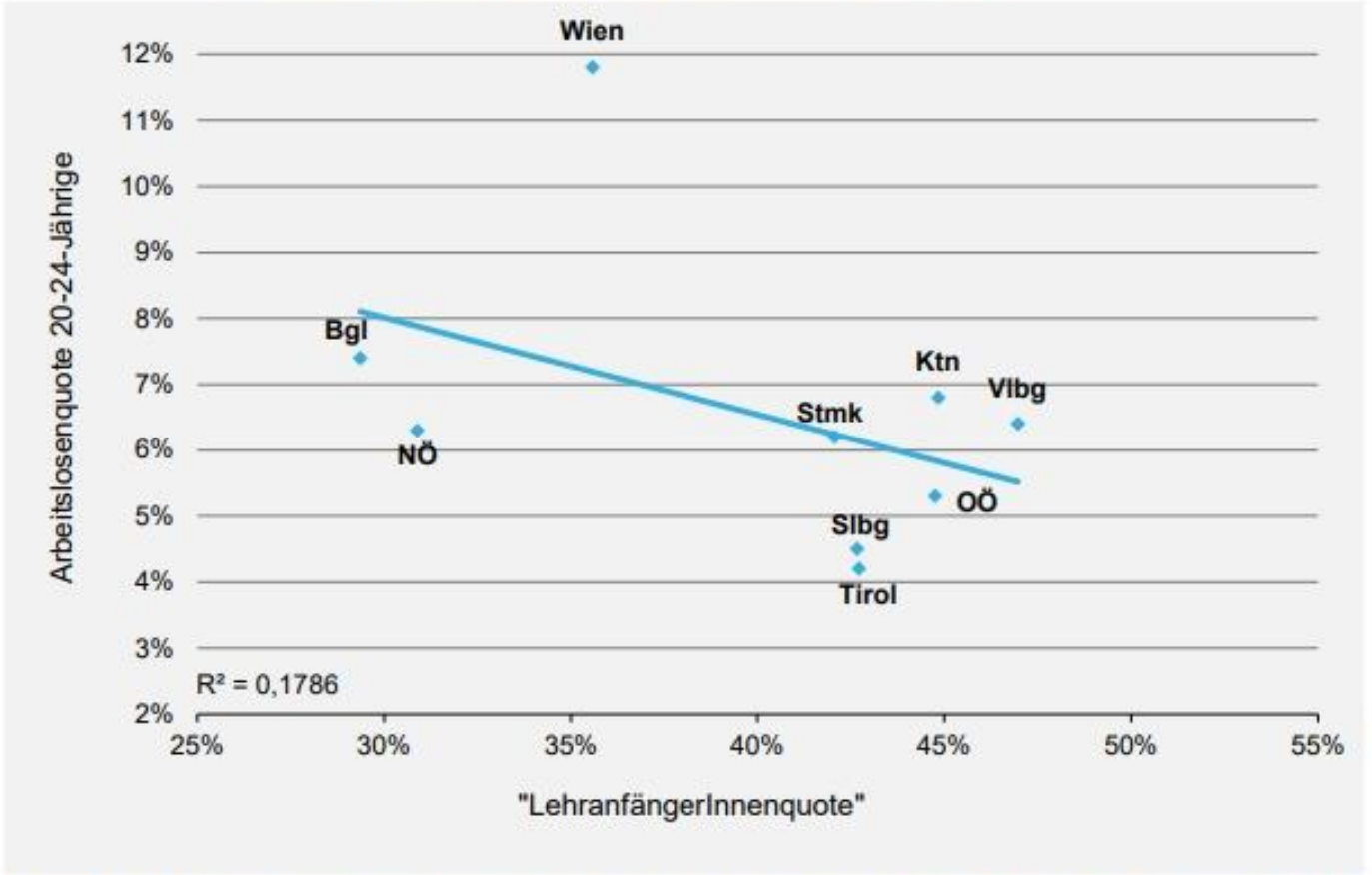
(unter jenen n = 1.938 (78%) Unternehmen, die angegeben haben, von einem Mangel an Arbeits- und Fachkräften betroffen zu sein)

2025

Für welche (formalen) Qualifikationen bzw. Bildungsabschlüsse haben Sie Schwierigkeiten bei der Suche nach geeigneten Mitarbeiter:innen?



Grafik 28-6 **Zusammenhang Jugendarbeitslosenquote (der 20-24-Jährigen) und „LehranfängerInnenquote“ nach Bundesländern (2023)**



Quellen: BMAW (amis): Jugendarbeitslosigkeitsquote (Jahresdurchschnittswerte 2023), Statistik Austria: Zahl der 15-Jährigen im Jahresdurchschnitt (2023), WKO: Zahl der Lehrlinge im 1. Lehrjahr (31.12.2023) + ibw-Berechnungen.

Anmerkungen:
„LehranfängerInnenquote“ = Lehrlinge im 1. Lehrjahr / Zahl der 15-Jährigen (des jew. Bundeslandes).
Trendlinie mittels linearer Regression.



Lehre schützt vor Arbeitslosigkeit!*

*Arbeitslosenquote mit Lehrabschluss: 5,0%
Arbeitslosenquote nur mit Pflichtabschluss: 28,3%

Die Arbeitswelt der Zukunft braucht nicht weniger Menschen mit Berufsausbildung.

Sie braucht mehr.



Ein Unternehmen ohne
Sinn ist sinnlos.

Ein Unternehmen ohne
Werte ist wertlos.

Talk4Future – Lehrlingscoaching

Eisenbeiss GmbH

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



- **Fokus Mentale Gesundheit:** Eisenbeiss bietet mit „Talk4Future“ ein freiwilliges Coaching-Programm für Lehrlinge zur Stärkung der psychischen Gesundheit und Resilienz an.
- **Professionelle Begleitung:** Eine **externe Psychologin** betreut die Jugendlichen ab dem ersten Tag; Vertraulichkeit ist garantiert.
- **Fix im Lehrplan:** Ein halbtägiger Workshop zu **Resilienz** und **Selbstvertrauen** ist bereits zu Beginn der Ausbildung verankert.
- **Hohe Akzeptanz:** Im Jahr 2024 nutzten bereits **20 %** der Lehrlinge das freiwillige Einzelcoaching (durchschnittlich 4 Einheiten pro Person).
- **Nachhaltiger Erfolg:** Das Programm führt zu positiven Rückmeldungen aller Beteiligten (inkl. Eltern und Betriebsrat) und hilft, Konfliktsituationen einvernehmlich zu lösen.

Journey To Myself

Hilti Thüringen

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Hilti setzt auf eine **ganzheitliche Ausbildung**, die **Fachkompetenz** und gezielte **Persönlichkeitsentwicklung** (Selbst- und Sozialkompetenz) verbindet. Ziel ist die Ausbildung **unternehmerisch denkender, selbstbewusster** Fachkräfte.

Das Programm **„Journey to Myself“** begleitet die Lehrlinge über die gesamte Lehrzeit in Workshops und Erlebniseinheiten und fördert so gezielt **Selbstständigkeit** und **Eigenverantwortung**.

Der Aufbau orientiert sich an zentralen Fragen:

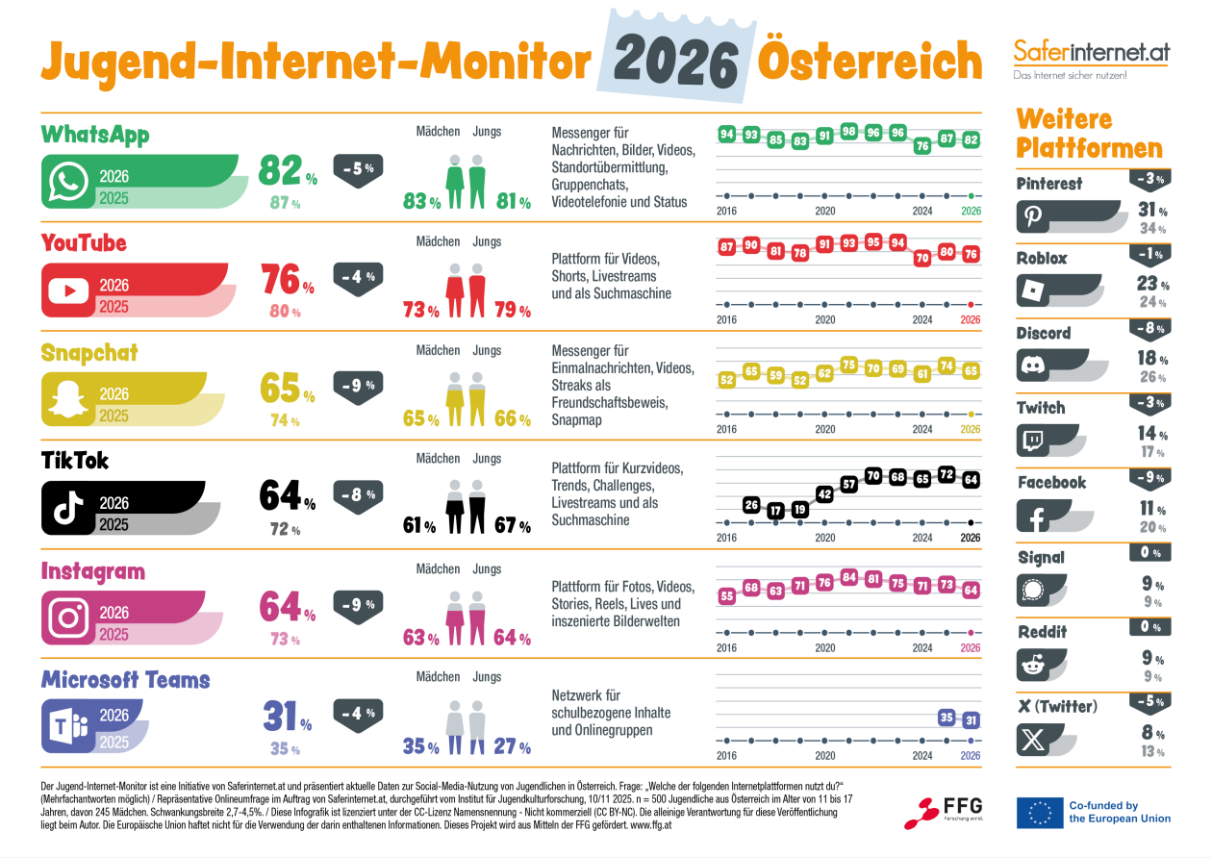
- **AWARE (Start): Wer bin ich?** (Selbstreflexion, Stärken)
- **EXPLORE/REFLECT: Was kann ich?** (Team, Kompetenzen)
- **DESIGN (Zukunft): Wo will ich hin?** (Work-Life-Design, Zukunftsplanung)

Wo ist meine Zielgruppe?

https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE

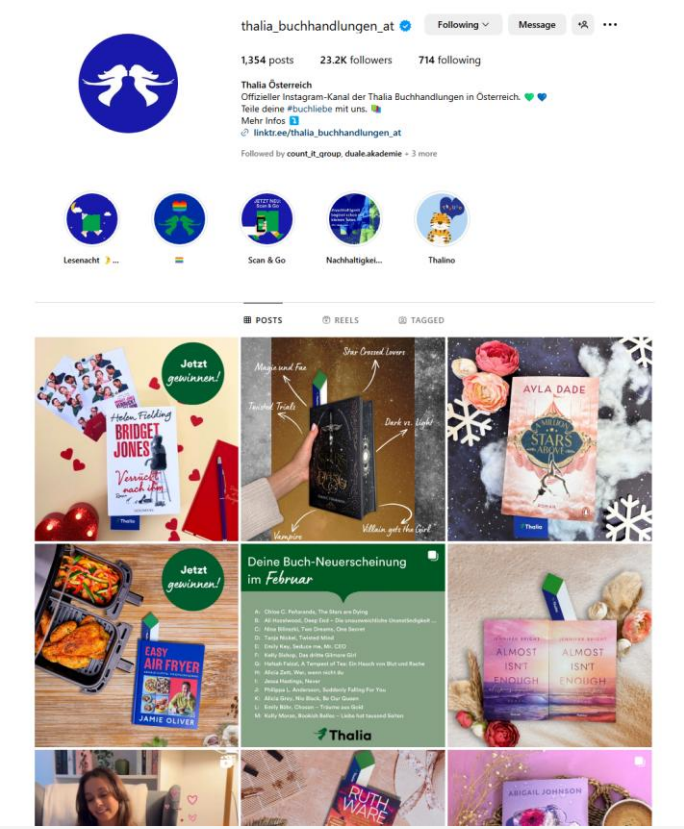


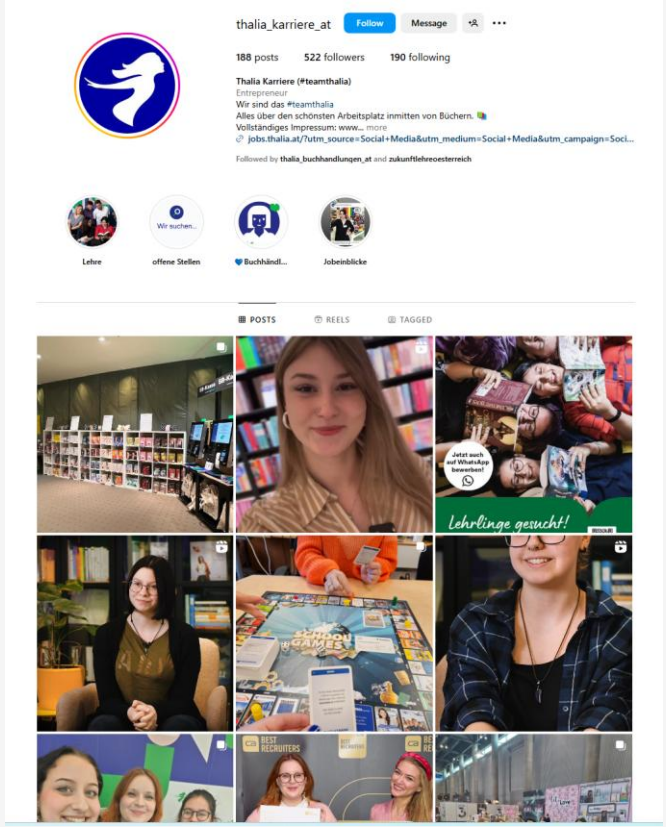
Der Jugend-Internet-Monitor zeigt, welche Social Media Kanäle bei Jugendlichen beliebt sind und gibt wertvolle Einblicke für die Lehrlingsausbildung:

- Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube sind besonders gefragt, während Facebook an Bedeutung verliert
- Gezielt eingesetzte **Social Media Kanäle im Bewerbungs- und Onboarding-Prozess** bieten viele Vorteile. Unternehmen können Social Media nutzen, um **authentische Einblicke in den Arbeitsalltag** und die Unternehmenskultur zu geben. Videos und Stories sprechen potenzielle Bewerber direkt an
- Lehrlinge, die selbst aktiv auf Social Media sind, können als **Unternehmensbotschafter** in die Kommunikation eingebunden werden. Sie teilen authentische Inhalte und sprechen eine junge Zielgruppe an.
- Ein Beispiel wäre ein TikTok-Kanal, auf dem **Lehrlinge über ihre Ausbildung berichten** und Fragen beantworten

Social Media für/von Lehrlingen

Thalia





Thalia nutzt Social Media gezielt, um unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen. Dafür betreibt das Unternehmen zwei Instagram-Accounts mit klar getrennten Inhalten:

- 🛍️ **@thalia_buchhandlungen_at** – Hier dreht sich alles um Bücher, Neuerscheinungen und den Geschäftsalltag in den Filialen. Kunden erhalten Einblicke in das Sortiment, Buchtipps und Aktionen.
- 👩‍💼 **@thalia_karriere_at** – Dieser Kanal ist speziell auf die Themen Karriere und Ausbildung bei Thalia ausgerichtet. Lehrlinge und Mitarbeitende geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag, erzählen von ihrer Ausbildung und teilen ihre persönlichen Erfahrungen.
- Durch diese Strategie spricht Thalia sowohl Kunden als auch potenzielle Lehrlinge gezielt an und schafft eine authentische und nahbare Arbeitgebermarke. Ein gelungenes Beispiel für die Nutzung von Social Media in der Lehrlingskommunikation!

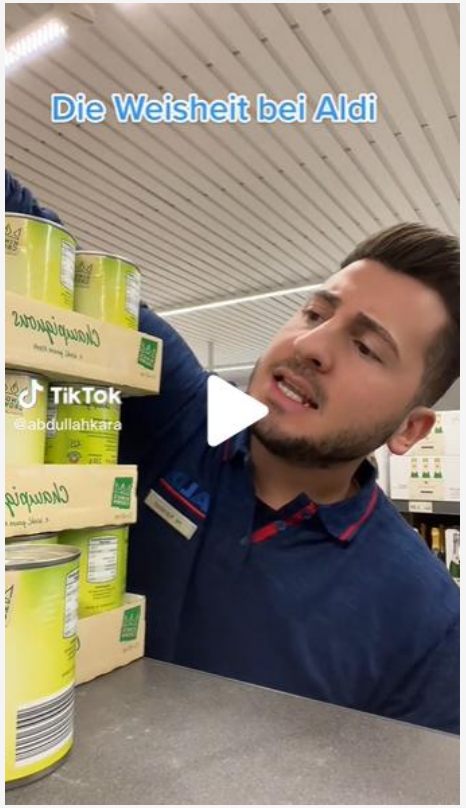
BEST PRACTICE

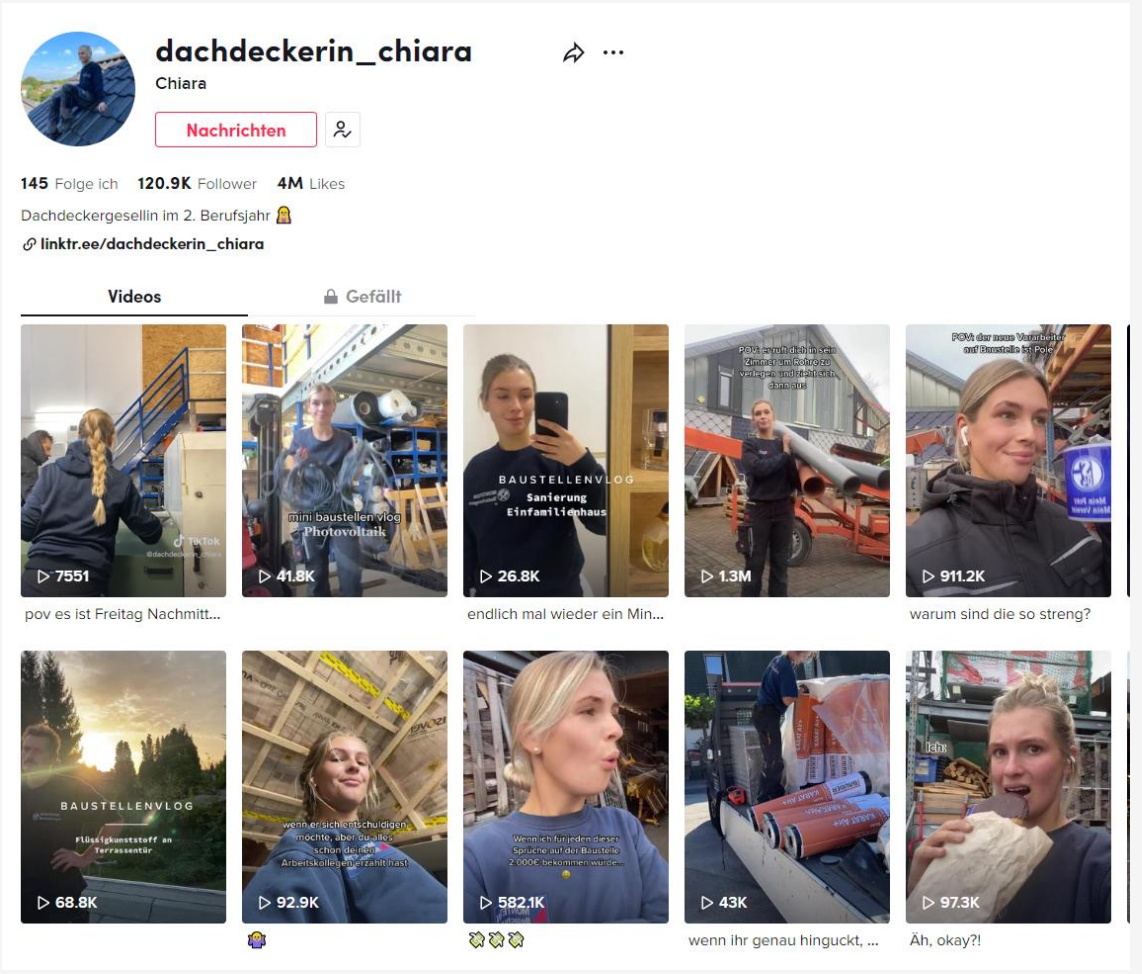
Authentische TikTok-Kampagne

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE







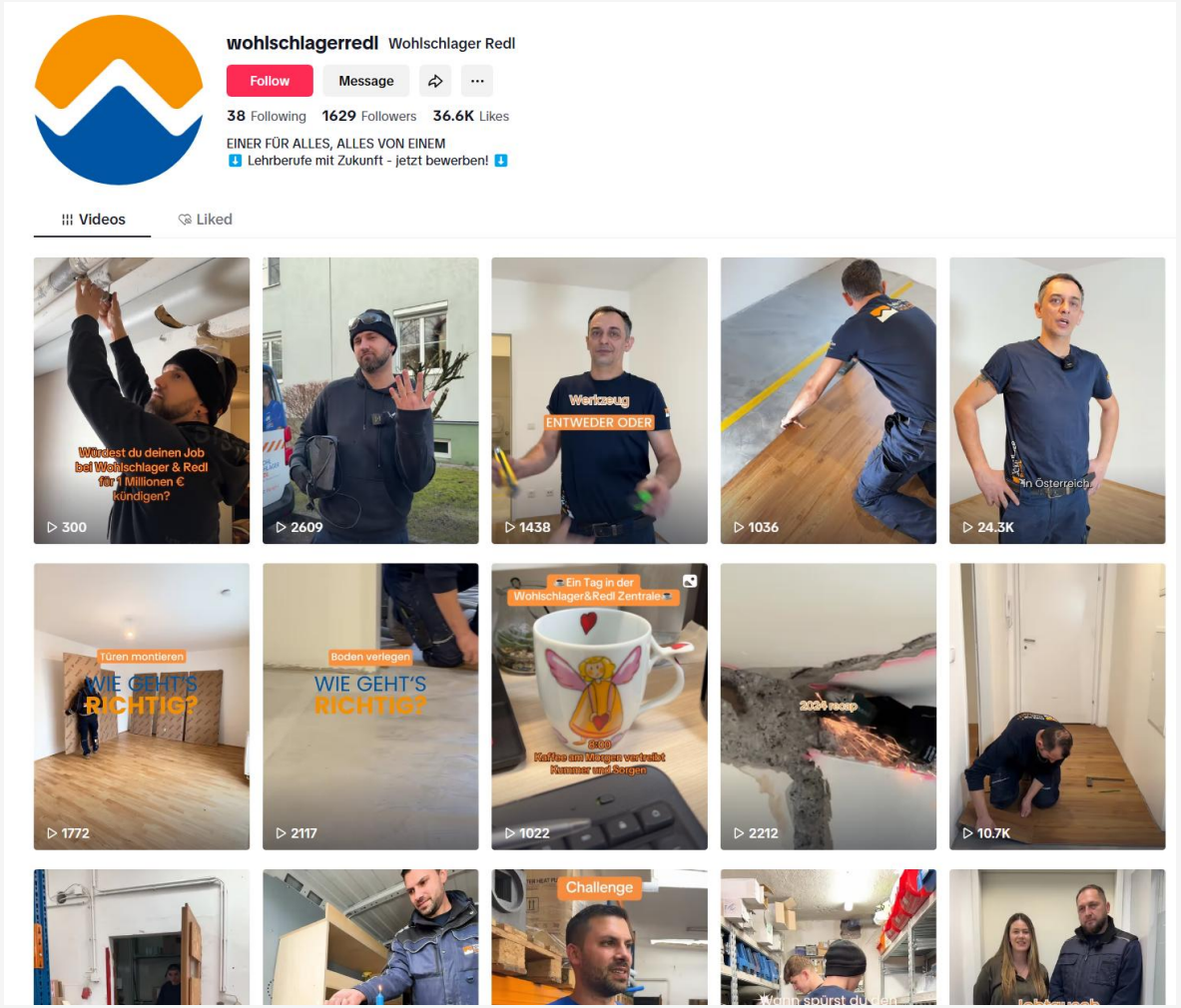
Tik Tok Kampagne

Wohlschlager Redl

https://www.tiktok.com/@wohlschlagerredl

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Wohlschlager Redl bewirbt ihre Lehrberufe mit authentischen TikTok-Videos, die von Lehrlingen und Mitarbeitenden selbst produziert werden.

- **Echte Einblicke:** Lehrlinge zeigen ihren Arbeitsalltag und die Besonderheiten der Ausbildung.
- **Direkte Wirkung:** Erste Rückmeldungen zeigen, dass Bewerber:innen durch die Videos auf das Unternehmen aufmerksam wurden und sich beworben haben.
- **Authentizität überzeugt:** Die persönliche und ungefilterte Darstellung schafft Vertrauen und Interesse.
- **Fazit:** Eine authentische Präsentation der Lehrberufe ermöglicht potenziellen Bewerber:innen einen niederschwelligen und realistischen Einblick in den Beruf – und steigert die Attraktivität des Unternehmens.

Alpenhaus – Lehrlingsbonus 4x €50

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE

Talents and Leaders - die Ausbildungscommunity

Entdecke alle Best Practice Beispiele der Lehrlingsausbildung in Europa

Alle Themen | Suche Best Practices... | Meine Favoriten

GEPOSTET IN BINDUNG VON AUSZUBILDENDEN AM 19. AUGUST 2025 Bearbeiten

Lehrlingsbonus im Tourismus: Wie das Alpenhaus mit einem innovativen Prämiensystem neue Maßstäbe setzt

Gelesen vor weniger als 1 Minute



der daberer. das biohotel

Firma: Schöller-Bleckmann Edelstahlrohre

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Die Vielfalt an Ausbildungsmodellen

alentsandcompany.at



BEST PRACTICE

Walk of FILL

FILL

https://www.fill.co.at/de/news-und-events/news/walk-of-fill

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Lehrabschlussfeier mit Freunden und Familie bei FILL

- Festliche Lehrabschlussfeier nach dreieinhalbjähriger Ausbildung
- Plattform zur Würdigung der Leistungen von Auszubildenden
- Begleitung von Familien und Lehrpersonal
- Überreichung persönlicher Zertifikate, eine Fotoshow mit Erinnerungen aus der Lehrzeit und eine Percussion-Show

FILL YOUR FUTURE

Lehrabschlussreise

FACC

https://zukunft-lehre.at/beitrag/agz-lehrabschlussreise/

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Lehrabschlussreise für die Lehrlinge nach erfolgreicher LAP

- Lehrlinge fühlen sich oft wie "ewige Lehrlinge"
- Lehrabschlussreise als Zeichen der Wertschätzung
- Ziehen eines "cuts" zwischen Lehrling-Sein und Jungfacharbeiter-Sein

Gemeinsames Wochenmeeting

Resch&Frisch

Quelle:

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Gemeinsamer TGIF/Wochenmeeting/get-together

- TGIF als gemeinsames Ritual, um die Woche Revue passieren zu lassen und Feedback-Möglichkeiten für Lehrlinge und Ausbilder:innen zu schaffen

Reverse Mentoring: Digital Natives & Digital Immigrants

ÖBB Rail Cargo Group (RCG)

https://blog.railcargo.com/de/alle-themen

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Das Projekt „Digital Natives & Digital Immigrants“ der ÖBB Rail Cargo Group fördert die digitalen Kompetenzen ihrer Lehrlinge

- **Reverse Mentoring**: Lehrlinge unterstützen ältere MitarbeiterInnen
- Workshops zu digitalen Tools, Datenschutz, Fake News
- Lehrlinge treiben Digitalisierung im Unternehmen voran
- Ziel: Wissensaustausch und Digitalisierung im Arbeitsalltag verankern

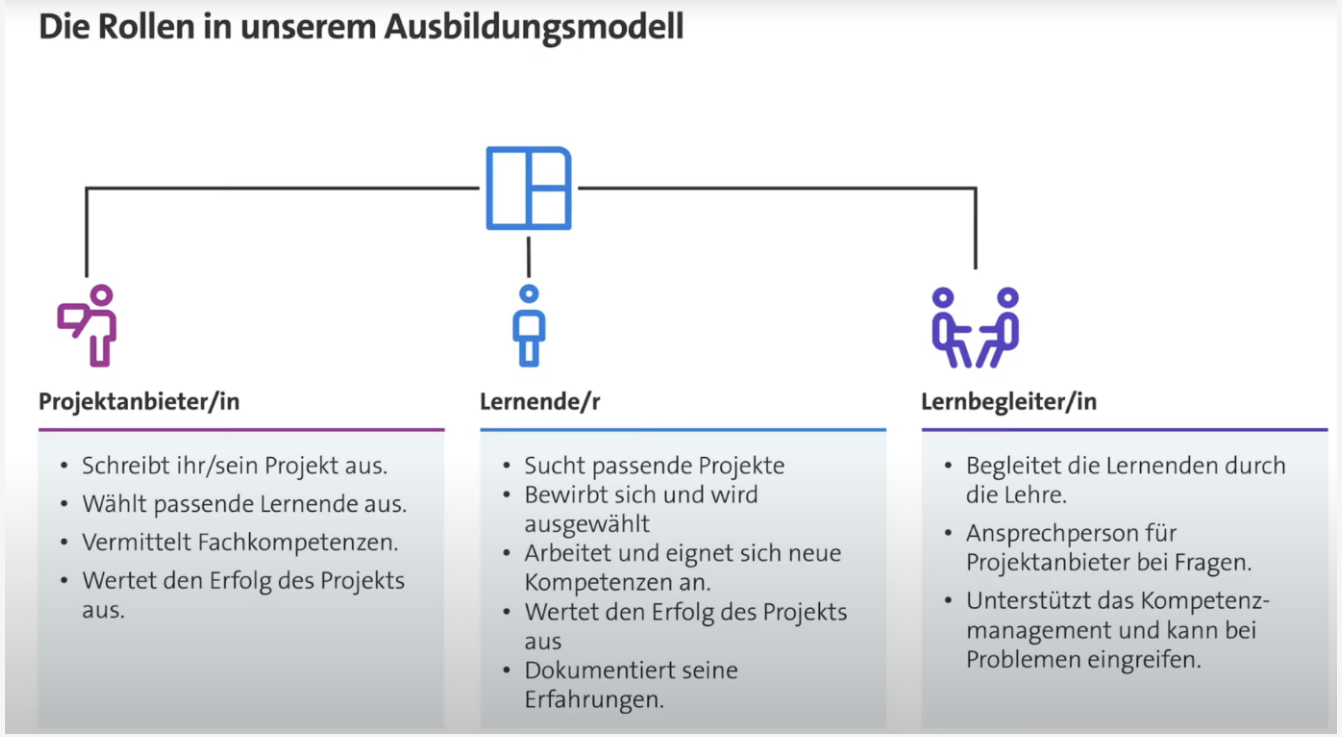
Deine Ausbildung – Deine Wahl

Swisscom

https://www.swisscom.ch/de/about/karriere/getit/berufslehre-bei-swisscom/ausbildungsmodell-von-swisscom-erklaert.html

talentsandcompany.at

BEST PRACTICE



Swisscom bietet Auszubildenden die Möglichkeit, ihre Ausbildung selbst zu gestalten

- Auszubildende können auf dem **internen "Marktplatz"** selbstständig Projekte wählen
- Projektlaufzeiten zwischen 1 und 6 Monaten
- Projekte durchlaufen einen Bewerbungsprozess
- Fokus **auf praxisnahe, reale Projekte**, die Eigenverantwortung und Selbstvermarktung fördern
- Leitmotto: "ICH WILL"

Talents & Company



Talents & Company



Unsere zufriedenen Kund:innen

Talents & Company

Schon über **150 Unternehmen** vertrauen auf unsere **Expertise** in der **Ausbildung**




Talents & Company
Talents & Company
Von Bauchgefühl zu Wirkung
2 Jahre Consulting-Erfahrung: Klarheit, Gemeinschaft und Ausbildung
EAKON
www.eakon.at
EAKON
Europäische Ausbildungskonferenz
Talents & Company

Let`s Talk

mariodernt.at

