

ÖHV-Lehrgang Online Marketing & Revenue Management



ANMELDUNG

ÖHV TOURISTIK SERVICE GMBH
Schottenfeldgasse 23/6, A-1070 Wien
T: +43 1 533 09 52, F: +43 1 405 25 84
christoph.taussig@oehv.at, www.oehv.at/lory

LORY Termin: _____

Name: _____ Funktion: _____

Geburtsdatum: _____ E-Mail: _____

Hotel: _____

Hotelanschrift: _____

Rechnungsadresse (falls abweichend): _____

Handy: _____ Fax: _____

Anzahl der Zimmer / Betten: _____ / _____ Anzahl der Mitarbeiter: _____

Kategorie: 3* 3*S 4* 4*S 5* 5*S

Betriebszeiten: eine Saison zwei Saisonen Ganzjahresbetrieb

Website: _____ ÖHV-Mitglied: ja nein

Die ÖHV legt Wert darauf die Teilnehmergruppen mit großer Sorgfalt und unter Berücksichtigung der Gemeinsamkeiten und Unterschiedlichkeiten der jeweiligen Teilnehmer zusammenzustellen. Die ÖHV behält sich das Recht vor bei Nichterfüllung der Aufnahmekriterien oder bei einer Überschreitung der maximalen Teilnehmerzahl mein Ansuchen abzulehnen.

Ich bin mit der automationsunterstützten Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten durch die ÖHV zum Zwecke der Erleichterung der internen Kommunikation mit Personen, die denselben Kurs besuchen und mit der Organisation des LORY bzw. der im Rahmen des LORY abgehaltenen Seminare betraut sind, einverstanden. Weiters dürfen Bildmaterial und Name von mir für die Öffentlichkeitsarbeit der ÖHV verwendet werden.

Ja, ich möchte die **Storno- und Abbruchversicherung der ERV** in Anspruch nehmen.
Details zum Abschluss einer Stornoversicherung werden unter www.oehv.at bereit gestellt.
Hinweis: Die Versicherungsprämie muss spätestens 5 Werktage nach Erhalt der Kursbestätigung bei der ERV einbezahlt sein.

Ich ersuche um **verbindliche Anmeldung** zum Lehrgang Online Marketing & Revenue Management.
Die AGBs für den ÖHV-Lehrgang (abrufbar unter www.oehv.at/AGBs_Akademien) nehme ich zustimmend zur Kenntnis.

Ort und Datum

Unterschrift des Bewerbers

ÖHV-Lehrgang Online Marketing & Revenue Management



ANMELDUNG

Ich besitze folgende Kenntnisse bzw. Fähigkeiten:

Bewertung nach Schulnotensystem (1 = sehr gute Kenntnisse, 5 = keine Kenntnisse)

	1	2	3	4	5
Revenue Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online Vertrieb (Buchungsplattformen etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suchmaschinenmarketing & -optimierung (Google AdWords, Analytics, Texten etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reputationsmanagement (Bewertungsplattformen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Media (Facebook etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CRM – Kundenbindungsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wir betreiben bereits aktives Revenue Management im Hotel. ja nein

Wir haben im Hotel folgende Account Zugänge:

Facebook ja nein
Google AdWords ja nein
Google Analytics ja nein
Bewertungsplattformen (Tripadvisor, Holidaycheck, etc.) ja nein

Meine Erwartungen an den Lehrgang:

Wie sind Sie/Ihr Mitarbeiter auf den Lehrgang aufmerksam geworden?

Persönliche Einladung / Kontakt UNA-/ AKA-Absolvent: _____
 ÖHV-Aussendung (Email, Post) Pressemeldung
 Kollegen: _____ Sonstiges: _____