

## Lehrinhalte der ÖHV-Unternehmer-Akademie

Die Teilnehmer erwerben Know-how in den folgenden Bereichen:

### **Strategisches Hotelmanagement**

Strategiekonzept entwickeln\*, steuern und umsetzen  
Leitbild\* (Vision, Mission, Werte)  
SWOT-Analyse\*  
Positionierung\*  
Szenario-Rechnung zur Bewertung strategischer Alternativen  
Organisationsstruktur  
Balanced Scorecard im Überblick  
Betriebsübergabe  
Steuerrecht / Gesellschaftsrecht

### **Mensch / Leadership**

Teambuilding  
Kommunikation (Grundlagen, Präsentationstechniken, Konflikt-Management)  
Leadership/Führung  
Interkulturelle Kompetenz  
Selbstmanagement (Zeit- und Stress-Management)  
Human Resource Management\* (Mitarbeiterorganisation, -marketing, -einsatzplanung, Recruiting, Meetings, Mitarbeitergespräche)  
Arbeitsrecht

### **Standards / Prozesse**

Qualitätsmanagement (Mess-System, Qualitätssicherung, Umgang mit Beschwerden)  
Standardisierung der betriebsinternen Abläufe\* (Arbeits- bzw. Prozessbeschreibungen, Checklisten)

### **Markt / Gäste**

Strategisches Marketing\* (Märkte / Kunden / Trends, Markenführung / -management, Innovationsmanagement, Produktentwicklung)  
Operatives Marketing (Marketing-Mix (4 Ps), Online Marketing / Vertrieb, Rechtliche Aspekte im Web, Revenue Management / Pricing, Public Relations)  
Hospitality Leadership\*  
Business Plan



## Finanzen / Investitionen

Bilanzlehre (Unternehmensplanspiel „Hotel Manager“)

Finanzbuchhaltung

Bilanzanalyse\*

Controlling / Budgetierung / Benchmarks\*

Liquiditätsplanung

Finanzierung / Finanzmanagement

Förderungen

Investitionsrechnung

Unternehmensbewertung

Hotelimmobilie

Planen / Bauen / Design

\*Die gekennzeichneten Inhalte wurden anhand des eigenen Hotels bzw. eigener betriebsinterner Daten (im Workshop und als Lern-Transfer) erarbeitet.