

Recruiting Tools & Jobplattformen für die österreichische Hotellerie

Diese Auflistung stellt eine einfache Übersicht dar. Sie erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit und ist eine Ist-Darstellung zum Zeitpunkt der Erhebung. Ebenfalls ist die Auflistung nicht als Bewertung der einzelnen Anbieter anzusehen. Die Preise werden exklusive Ust. dargestellt.



ÖSTERREICHISCHE HOTELIERVEREINIGUNG
 Hofburg, A-1010 Wien
ÖHV TOURISTIK SERVICE GMBH
 Mechelgasse 1/3, A-1030 Wien
 Tel: +43 1 533 09 52 - 12 | Fax: +43 1 533 70 71
 oliver.wolf@oehv.at | www.oehv.at

Recruiting Tools für die Hotellerie & Gastronomie

Produkt		Usability					Preis	
Produktname	Kurzbeschreibung	User/ Zugriffsrate	Zielgruppe	Usability Bewerber	Usability Hotel	Kommunikation Hotelier Bewerber	Preismodell (Hotel)	Besonderheiten
 https://gronda.eu/home/b-2/ 	Gronda ist eine Plattform in der nicht nur Jobs gefunden werden können, sondern auch der Gastro- und Hotel-Community eine Kommunikationsmöglichkeit geboten wird.	↑200.000 registrierte Bewerber	Hotellerie & Gastronomie	Der User hat ein eigenes Profil/Account auf dem er seinen Lebenslauf darstellen aber auch Fotos von seinen Fähigkeiten präsentieren kann. GRONDA schlägt dem User außerdem interessante Kontakte vor, die er zu seinem Netzwerk hinzufügen kann.	Der Hotelier erstellt eine eigene Seite auf der bestehende Mitarbeiter über ihre Arbeit erzählen können. Dem Betrieb werden via Algorithmus übereinstimmende Bewerber vorgeschlagen.	Der Hotelier kann sich den Lebenslauf von Bewerbern ansehen und diese direkt kontaktieren. Zusätzlich kann er die Fotos und Beiträge der User einsehen und darauf reagieren.	Es gibt 3 Preismodelle abhängig von der Anzahl der Mitarbeiter des Unternehmens. Die Kosten liegen zwischen Euro 65 und Euro 165 pro Monat. GRONDA bietet eine individuelle Vertragslaufzeit.	User können eigene Beiträge erstellen. Dies ist eine zusätzliche Möglichkeit auf einen Kandidaten zu stoßen.
 https://hokify.at/ 	In der hokify App können Jobsuchende ganz einfach Jobs finden und sich direkt am Smartphone für Jobs bewerben. Außerdem können Unternehmen mit der hokify App und über die Website Jobs inserieren und aktiv nach Mitarbeitern suchen.	↑ 600 Tsd. Besucher pro Monat	Alle Branchen	Der Bewerber kann sich auf hokify.at registrieren und seinen Lebenslauf hinterlegen. Zusätzlich hat er stets die Übersicht seiner Bewerbungen. Die Jobsuche ist auch ohne Registrierung möglich.	Arbeitgeber registrieren sich auf hokify.at und erstellen ihr eigenes Business-Profil. Hoteliers können bei der Stellenausschreibung zwischen einem Starter-, Standard- & Premium-Paket wählen.	Zur effizienten Kommunikation zwischen Unternehmen und Job-suchenden bietet hokify die Möglichkeit einen Interview-Prozess direkt per App durch-zuführen und mit der Chat-Funktion zu kommunizieren.	Es gibt 3 Preismodelle zu je einer Laufzeit von 30 Tagen zwischen Euro 59 (Starter) & Euro 199 (Premium).	Kommunikation in Echtzeit via Chatfunktion.
 https://www.hotelcareer.at 	Hotelcareer by StepStone zählt seit 20 Jahren zur führenden branchenspezifischen Jobbörse für die Hotellerie und Touristik. Seit 2020 gehört sie zu StepStone und damit zur führenden Online-Jobbörse Europas. Vertreten ist Hotelcareer by StepStone aktuell in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Frankreich. Innerhalb der Branche ist das Jobportal jedoch weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt.	>590.000 registrierte Bewerber & 1,86 Millionen Anzeigenaufrufe pro Monat (Quelle Adobe Analytics Q3/2020)	Hotellerie & Gastronomie und Touristik	Mit aktuell über 10.000 Stellenausschreibungen profitieren Bewerber von einer großen und facettenreichen Auswahl an Jobs und Karriereoptionen, egal auf welcher Stufe der Karriereleiter sich der Bewerber befindet. Mit einem Bewerberprofil im persönlichen Bewerbercenter lassen sich Bewerbungen schnell und einfach – auch über die mobile App – versenden. Per Jobfinder können sich Bewerber passende Jobs per E-Mail zusenden lassen.	Erstellen Sie selbständig mit Hilfe des JobDesigners ganz einfach strukturierte Stellenausschreibungen und setzen Sie alle entscheidungsrelevanten Informationen für Bewerber in den Fokus. Durch mehr Transparenz in der Anzeige, einer zielgerichteten Auspielung sowie der optimalen Darstellung auf allen Endgeräten erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit einer Bewerbung für Ihr Unternehmen.	Der Bewerber profitiert von einer hohen Flexibilität im Bewerbungsprozess und kann sich mit seinem Profil auf Hotelcareer by StepStone per Standard Bewerbungsformular oder der Express Bewerbung schnell & einfach bewerben. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, sich direkt auf der Seite des jeweiligen Hotels zu bewerben. Über die Bewerberprofil-Suche kann der Kunde auch eigenständig passende Bewerber ansprechen.	Hotelcareer by StepStone bietet Kurzzeitverträge ab 265,00 EUR bis hin zu Jahresverträgen ab 1695,00 EUR an. Zusätzlich gibt es als Leistungsverstärker ein umfangreiches Angebot an Premium Leistungen für eine noch gezieltere Bewerberansprache.	Stellenausschreibungen werden automatisch auf allen Seiten des Hotelcareer by StepStone Netzwerks in 4 europäischen Ländern ausgespielt. Dazu erhöht sich die Sichtbarkeit der Anzeigen auf Grund diverser on- und offline Reichweitenpartner automatisch um ein Vielfaches.

Legende:

mobile App



mehr als ↑

Desktop



Für eine STARKE Hotellerie.

Produkt		Usability					Preis	
Produktname	Kurzbeschreibung	User/ Zugriffsrate	Zielgruppe	Usability Bewerber	Usability Hotel	Kommunikation Hotelier Bewerber	Preismodell	Besonderheiten
 https://www.hogastjob.com/ 	Das Karriere-Portal für Hotellerie und Gastronomie und das dahinter angeschlossene hogast-JobOffice bietet kostengünstige Möglichkeiten zur Mitarbeitersuche.	↑ 25.000 registrierte Fachkräfte & ↑ 750 Tsd. Seitenaufrufe pro Monat	Hotellerie & Gastronomie	Bewerber können kostenlos ein Profil erstellen. Die Registrierung ist auch mit dem Facebook-Login möglich.	Hotels können anhand einer Mitgliedschaft Inserate schalten und sich Profile von potentiellen Bewerbern ansehen. Zusätzlich gibt es kostengünstige Einschaltungen im falstaff-karriere Magazin (erscheint 4x pro Jahr).	Der Bewerber kann sich mit seinem Account oder über die Kontaktdaten im Inserat bewerben.	ÖHV-Mitglieder profitieren von den Sonderkonditionen von ab Euro 60,- / Monat. Für Bewerber ist die Profilerstellung kostenlos.	Die Stellenanzeigen werden zusätzlich kostenlos auf 28 Partner-Plattformen, wie zum Beispiel indeed.com ausgeschrieben.
 https://www.rollingpin.at/karrierecenter/ 	ROLLING PIN ist eines der größten und wichtigsten Gastronomiefachmagazine und Jobportale für die Hotellerie in Europa. Durch die Kombination aus Print, Online und Socialmedia können über 100.000 potentielle Bewerber erreicht werden.	98.000 registrierte Bewerber & ↑ 120.000 User	Hotellerie & Gastronomie	Bewerber können kostenlos ein Profil und einen Lebenslauf erstellen. Ebenfalls gibt es zahlreiche Zusatzleistungen, wie Einladungen zu Rolling Pin Events.	Hotels können Inserate im Fachmagazin buchen und auch online auf den RollingPin Plattformen bewerben. Zusätzlich werden die Inserate auch im Newsletter erwähnt.	Der Hotelier kann mit dem Bewerber direkt über das Karriere center in Verbindung treten und kommunizieren.	Der Preis ist abhängig von der Größe der Stellenanzeige. Die Preise liegen zwischen Euro 198,- Euro 4.990,-. Zusätzlich erhalten die Betriebe Sonderleistungen wie Newsletter-Einschaltungen.	Kombination aus Print, Online und Socialmedia.
 http://www.hoteljob-osterreich.at/ 	hoteljob-Österreich ist eine Branchenjobbörse auf der Stellenanzeigen geschaltet werden können. Durch die Erweiterung von hoteljob-Deutschland und hoteljob-Schweiz bietet diese zusätzlich eine umfangreiche Kandidaten-Datenbank.	k.A.	Hotellerie & Gastronomie	Bewerber können kostenlos ein Profil erstellen und einen Lebenslauf hinterlegen.	Hoteliers registrieren sich auf der Plattform und können unbegrenzt Inserate schalten. Das Inserat wird geprüft und innerhalb von 24 Stunden online gestellt.	Die Bewerber können sich mit Ihrem Profil oder via Kontaktdaten auf die Inserate melden.	Der Preis ist abhängig von der Laufzeit der Einschaltung. Diese kann von einem Monat (Euro 424,-) bis zu 3 Monaten (Euro 990,-) in Anspruch genommen werden.	Das Inserat wird zusätzlich auf www.hoteljob-deutschland.de ohne weitere Kosten geschaltet.
 https://www.hotellerie-jobs.com/ 	Die Gastro A.GmbH hat sich mit ihrem Jobportal hotellerie-jobs.com auf die Hotellerie, Gastronomie und Touristik spezialisiert.	↑ 100 Tsd. Visitor pro Monat	Hotellerie & Gastronomie	Bewerber können sich kostenlos registrieren und ihren Lebenslauf online stellen.	Der Hotelier kann sich kostenlos registrieren und Inserate erstellen. Sobald eine Bewerbung eintrifft, wird der Hotelier benachrichtigt.	Die Bewerber können sich mit Ihrem Lebenslauf oder via Kontaktdaten auf die Inserate melden.	Der Preis ist abhängig von der Laufzeit der Einschaltung. Diese kann von einem Monat (Euro 344) bis zu 1 Jahr (Euro 817) in Anspruch genommen werden.	Das Inserat wird zusätzlich auf www.adsjob.com ohne weitere Kosten geschaltet.

Legende:

mobile App



Desktop



mehr als ↑

Für eine STARKE Hotellerie.

Produkt		Usability				Preis		
Produktname	Kurzbeschreibung	User/ Zugriffsrate	Zielgruppe	Usability Bewerber	Usability Hotel	Kommunikation Hotelier Bewerber	Preismodell	Besonderheiten
<p>derStandard.at</p> <p>http://derstandard.at/karriere/jobsuche</p> 	<p>Auf dieser Ressortseite von Standard.at findet man Informatives zu Job und Karriere, sowie offene Stellen.</p>	<p>↑ 2 Mio Visitor pro Monat</p>	<p>Alle Branchen</p>	<p>Keine Anmeldung notwendig. Der Bewerber kann sich kostenlos Job-Inserate ansehen und sich bewerben. Optional kann er sich registrieren, einen Lebenslauf hinterlegen und Neuigkeiten per Newsletter erhalten.</p>	<p>Inseraterstellung durch 3 Schritte. Der Hotelier gibt ein Inserat in der Eingabemaske an, im Anschluss bekommt der Hotelier einen Korrekturlink mit dem Inserat, welches vom Hotelier freigegeben wird.</p>	<p>Der Bewerber kann sich mittels hochgeladenem Lebenslauf oder über die Kontaktdaten beim Hotelier melden.</p>	<p>Der Preis ist abhängig von der Größe und der Art des Printinserates. Die zusätzliche online-Schaltung der Stellenanzeige auf standard.at beträgt Euro 488,-. Weitere Add Ons (Social Media oder Branchen-Kombis stehen zur Verfügung.</p>	<p>Sehr große Reichweite.</p>
<p>karriere.at</p> <p>http://www.karriere.at/</p> 	<p>Bei karriere.at handelt es sich um ein unabhängiges Karriereportal, das es sich zum Ziel gesetzt hat, österreichische Top-Arbeitskräfte und heimische Top-Unternehmen zusammen zu bringen.</p>	<p>↑ 2 Mio Visitor pro Monat</p>	<p>Alle Branchen</p>	<p>Bewerber erstellen ein kostenloses Profil und geben ihre Suchparametern an. Sie können sich mit ihrem Lebenslauf oder über die Kontaktdaten direkt auf Stellenanzeigen bewerben.</p>	<p>Hotels registrieren sich kostenlos und erstellen ein Profil auf dem sie sich als Arbeitgeber vorstellen können. Sie haben jederzeit die Kontrolle und Übersicht der aktuellen Stellenanzeigen.</p>	<p>karriere.at sucht kontinuierlich passende Kandidaten für die Stellenbeschreibung und benachrichtigt den Hotelier per Alarm und Nachrichten.</p>	<p>Die Betriebe können zwischen 2 Lösungen (Laufzeit 60 Tage) wählen. Einerseits die Selbsteingabe der Stellenanzeige (Euro 640,-) oder die unterstützte Serviceeingabe (Euro 740,-).</p>	<p>Zusatz-Service: Gehaltsrechner, Vorlagen für Bewerbungsschreiben, Job-Alarm, Karriere-Blog.</p>
<p>XING</p> <p>https://www.xing.com/</p> 	<p>XING ist das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen.</p>	<p>↑ 12 Mio Mitglieder ↑ 32 Mio Visitor pro Monat</p>	<p>Alle Branchen</p>	<p>Der User kann sich kostenlos ein Profil erstellen. Auf seiner Hauptseite kann er seine beruflichen Tätigkeiten und Ausbildungen angeben. Durch einen Premium Account kann man nachvollziehen, wer das Profil angesehen hat.</p>	<p>Der Hotelier erstellt ein eignes Profil. Xing E-Recruiting 360° bietet den Betrieben eine Auswahl aus verschiedenen Recruiting Tools. Der Betrieb kann Stellenanzeigen erstellen oder seine Mitarbeiter werben lassen.</p>	<p>Die Kommunikation findet direkt über Xing oder über die angegebenen Kontaktdaten im Inserat statt.</p>	<p>Abhängig von der Größe, der Anzahl und der Verwendung des eigenen Firmen CI bietet Xing Stellenanzeigen ab Euro 395,- an.</p>	<p>Als Betrieb profitiert man von einem großen Netzwerk und der Zusammenarbeit mit der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu.at</p>
<p>WILLHABEN.AT®</p> <p>http://www.willhaben.at/jobs/</p> 	<p>Auf willhaben kann man Jobanzeigen schnell, einfach und maßgeschneidert im Karrierenetzwerk der größten Marktplatz-App Österreichs schalten und die riesige Reichweite von willhaben, Kleine Zeitung und Die Presse nutzen.</p>	<p>↑ 12 Tsd. Jobs ↑ 39 Mio Visitor pro Monat</p>	<p>Alle Branchen</p>	<p>Der User kann sich auf willhaben.at registrieren und einen Lebenslauf hinterlegen. Die Jobsuche ist auch ohne Registrierung möglich.</p>	<p>Um Inserate schalten zu können, muss sich der Hotelier auf willhaben.at registrieren. Danach kann er einzelne Stellenanzeigen schalten oder eine Jahres Flatrate mit unbegrenzten Stellenanzeigen wählen.</p>	<p>Der User kann sich auf Stellenanzeigen mit dem Lebenslauf oder über die angegebenen Kontaktdaten bewerben.</p>	<p>willhaben.at bietet mehrere Preis-Packages an. Der Preis ergibt sich aufgrund der Laufzeit und der Hervorhebung der Stellenanzeige.</p>	<p>Sehr flexible Pakete für Stellenanzeigen. Kooperation mit "Die Presse" & "Kleine Zeitung". Neben Stellenanzeigen sind auch FSB (Fullsite Brandings) möglich.</p>
<p>job.at</p> <p><small>ERFOLG MACHT SPASS!</small></p> <p>https://www.job.at/</p> 	<p>job.at ist eine Online-Jobbörse, die im Jänner 2012 von einem Unternehmen aus Leibnitz gegründet wurde. www.job.at versteht sich aber auch als umfassendes Info-Portal rund ums Thema Arbeit. Job.at ist Teil der Stepstone GmbH</p>	<p>↑ 4 Tsd. Jobs</p>	<p>Alle Branchen</p>	<p>Der User kann ein Profil erstellen und direkt mit der Jobsuche beginnen. Daten und Lebenslauf können von Xing übernommen werden.</p>	<p>Betriebe registrieren sich auf job.at und erstellen ein Arbeitgeberprofil. Es können Standard und Premium Inserate geschaltet werden.</p>	<p>Bewerber und Betriebe können direkt über Plattform oder mittels der Kontaktdaten kommunizieren.</p>	<p>Abhängig von der Größe, der Anzahl und der Verwendung der eigenen Firmen CI, kann der Hotelier zwischen dem Starter, dem Premium und dem Professional Paket wählen. Die Kosten liegen zwischen Euro 490,- und Euro 1.290,-.</p>	<p>Mit der Kooperationsplattform Lehrstellen.at bietet man Betrieben an, gezielt nach Lehrlingen zu suchen.</p>

Legende:

mobile App



mehr als ↑

Desktop



Für eine STARKE Hotellerie.

Produkt		Usability				Preis			
Produktname	Kurzbeschreibung	User/ Zugriffsrate	Zielgruppe	Usability Bewerber	Usability Hotel	Kommunikation Hoteller Bewerber	Preismodell	Besonderheiten	
 https://www.monster.at/ 	<p>MONSTER war eine der ersten kommerziellen Internetseiten, eine der ersten Online Jobbörsen und gilt heute mit seiner Jobsuche als einer der Erfinder des Online-Recruiting.</p>	<p>↑ 2 Mio Visitor pro Monat</p>	Alle Branchen	<p>Der User registriert sich auf der Plattform und legt ein Profil an mit dem er sich auf die Stellenanzeigen bewirbt. Zusätzlich stehen dem User Informationen zum Gehalt, Recht & zum Vorstellungsgespräch zur Verfügung.</p>	<p>Der Betrieb registriert sich mit einem Profil und hat die Möglichkeit Inserate zu schalten oder nur den Zugriff auf die Monster-Lebenslaufdatenbank zu erhalten. Der Hoteller kann im Monat bis zu 50 CVs einsehen.</p>	<p>Die Kontaktaufnahme erfolgt über die angegebenen Kontaktdaten oder den hinterlegten Lebenslauf.</p>	<p>Der Preis ist abhängig von der Laufzeit der Stellenanzeige. Bereits ab der zweiten Anzeige gibt es einen Mengenrabatt. Die Preise liegen zwischen Euro 380 bis Euro 1.279.</p>	<p>User können einen Europass-Lebenslauf erstellen.</p>	
 https://www.stepstone.at/ 	<p>StepStone ist Europas größte Online-Job-Plattform. Heimische und internationale Top-Unternehmen suchen bei StepStone nach neuen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. Und Kandidaten können so bei StepStone auch den richtigen Job finden – ob Einsteigerjob, Führungsposition oder Praktikum. Ganzjährig finden Jobsuchende auf stepstone.at aus über 6000 Jobs den richtigen, der Job der wirklich zu ihnen passt. Außerdem veröffentlicht StepStone regelmäßig Tipps für die Jobsuche, und verschiedene Studien zu Unternehmenskultur, Gehalt und modernen Arbeitswelten.</p>	<p>> 1.2 Mio. Besuche pro Monat, 530.000 Job Agenten (E-Mail Benachrichtigungen für Kandidaten mit passenden Jobangeboten)</p>	Alle Branchen	<p>Der User kann seinen Lebenslauf hinterlegen und sich mit diesem auf die ausgewählten Stellenanzeigen bewerben. Die Jobsuche ist aber auch ohne Registrierung möglich.</p>	<p>Um Inserate selbstständig über StepStone.at zu schalten, muss der Betrieb sich registrieren. Der Hoteller hat die Möglichkeit zwischen einem Starter, Professional & Premium Paket zu wählen.</p>	<p>Der Bewerber hat die Möglichkeit sich schnell und einfach bei einer Vielzahl von Unternehmen auf StepStone.at mittels Bewerbungsformular zu bewerben. Darüber hinaus kann die Kontaktaufnahmen auch über die angegebenen Kontaktdaten im Inserat stattfinden.</p>	<p>Abhängig von der Laufzeit und der Art des Pakets liegen die Preise für eine Stellenanzeige zwischen Euro 490 und Euro 1.290.</p>	<p>Kunden profitieren bei jeder Anzeigenschaltung ganz automatisch von der intelligenten Auspielung im gesamten Internet. Diese umfasst sowohl Werbeplattformen wie Facebook, Google etc. sowie die integrierte Multichannel-Vermarktung auf über 75 Job-Plattformen exklusiver StepStone Partner.</p>	
 http://www.ams.at/serie-vice-unternehmen/personalsuche/ejob-room 	<p>Der so genannte e-Jobroom ist das offizielle Online-Jobportal des Arbeitsmarktservice. Der e-Jobroom sorgt dafür, dass ausgeschriebene Jobs rund um die Uhr für Bewerber zugänglich und einsehbar sind.</p>	<p>↑ 240 Tsd. Bewerbungen</p>	Alle Branchen	<p>Bewerber können ohne Registrierung im e-Jobroom mit der Suche beginnen.</p>	<p>Betriebe müssen sich auf eAMS registrieren und können im Anschluss kostenlos Inserate im e-Jobroom stellen.</p>	<p>Der Bewerber kann sich mittels der Kontaktdaten des Betriebs auf die Stellenanzeige bewerben.</p>	<p>Der e-Jobroom vom AMS ist sowohl für Bewerber als auch für Arbeitgeber kostenlos.</p>	<p>Kostenlose Schaltung der Stellenanzeigen.</p>	
 https://www.experteer.at/ 	<p>Experteer ist eine Premium-Stellensuche für Führungskräfte.</p>	<p>↑ 5 Mio. User</p>	Alle Branchen	<p>Bewerber melden sich bei Experteer an und richten ein persönliches Profil ein. Die Jobsuche kann aber auch ohne Registrierung getätigt werden.</p>	<p>Betriebe müssen sich für die Erstellung von Inseraten und Stellenanzeigen registrieren. Sie haben die Auswahl aus verschiedensten Tools die auf der Suche nach neuen Mitarbeitern helfen.</p>	<p>Bewerber und Betriebe können direkt über Plattform oder mittels der angegebenen Kontaktdaten kommunizieren.</p>	<p>Den Betrieben steht die Auswahl zwischen einem Premium und einem Professional Paket zur Verfügung. Preise auf Anfrage.</p>	<p>kostenlose Recruiting Seminare und ein Analyse-Tool für Arbeitgeber.</p>	
 https://at.gigajob.com & https://at.indeed.com 	<p>Gigajob hat sich mit der weltweit führenden Jobseite* Indeed zusammengeschlossen.</p>	<p>↑ 3,5 Mio. User ↑ 80 Tsd. Stellenangebote in Österreich</p>	Alle Branchen	<p>Bewerber können sich über Google oder Facebook bei Gigajob und indeed anmelden und ein Profil erstellen. Die Stellenanzeigen-Suche ist aber auch ohne Registrierung möglich.</p>	<p>Betriebe können ohne Registrierung nach Bewerbern suchen, diese aber nicht kontaktieren. Erst durch die Registrierung werden die Kontaktdaten sichtbar.</p>	<p>Bewerber und Betriebe kommunizieren direkt über die Plattform oder mittels Kontaktdaten.</p>	<p>Basis-Anzeige nur mit der Nennung des Firmennamens um 0 Euro (30 Tage Laufzeit). Mit einem Premium Account (Preis auf Anfrage) können weitere Details zum Betrieb dargestellt werden und Lebensläufe von Kandidaten verwaltet werden.</p>	<p>kostenlose Anzeigen möglich.</p>	

Legende: mobile App Desktop mehr als

Für eine STARKE Hotellerie.