

Herzlich Willkommen!

Junge Hotelmarke BASSENA geht neue Wege im Recruiting

Martin Winkler, CEO VERKEHRSDIENST

Wien, 23. Jänner 2023

BASSENA IN A NUTSHELL

BASSENA

BASSENA

Neue Brand
im Upscale-
Lifestyle Segment



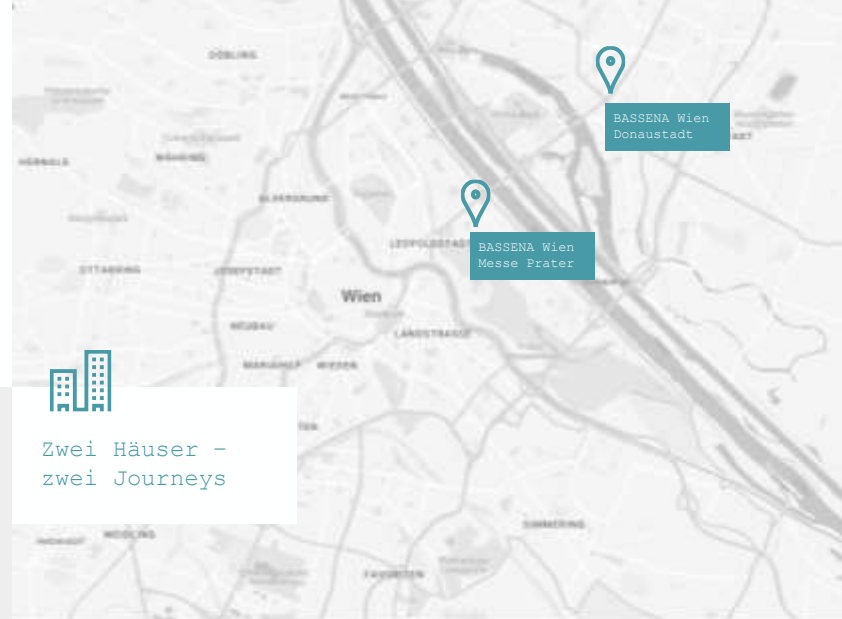
Zielgruppe:
Business- und
Individualgäste



Urbanes
Feeling und
ungezwungener
Lifestyle
rund um die
namensgebende
Wasserstelle
BASSENA



Betreiber von
Pachtverträgen



Zwei Häuser -
zwei Journeys

Hosts
schaffen offene
Gemeinschaft



Klassifizierung

Hard Facts



Standorte

Innenstadt-
lagen mit
urbanem
Charakter.
Sehr gute
öffentliche
Verkehrs-
anbindung



Immobilie

Neubau und
Conversions
(bestehende
Hotels,
Bürogebäude,
etc.) Einzel-
und Misch-
nutzungskonzepte



Zimmeranzahl

100+ max.
250 Zimmer



Zimmergröße

19 m²- 21 m²
inkl. Bad



Fitness

50+ m² sowie
ev. Sauna



Seminar- bereich

keine
maßgebliche
MICE-
Ausrichtung

MEHR ALS EIN HOTEL

Unsere Hosts schaffen die offene Atmosphäre einer guten Gemeinschaft rund um die zentrale Wasserstelle Bassena.

Unsere Vision: Alles kann, nichts muss – wir leben Gastfreundschaft auf Augenhöhe.

Aufenthalt bei BASSENA erinnert an den Besuch bei guten Freund:innen.



POSITIONIERUNG

Hosts



Welcome Hosts begrüßen und verabschieden unsere Besucher:innen rund um den Welcome Desk.



Community Hosts kümmern sich mit den Culinary Hosts um die Besucher:innen. Der Kitchen Table ist zugleich Community Table, Bar und Bistro.



Culinary Hosts sorgen für das leibliche Wohl. Regional, saisonal, wo es geht Bio - Breakfast, Lunch und Dinner gibt es im Restaurant.

NEUE WEGE IM RECRUITING

Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen in der Hotellerie aktuell sehr herausfordernd

Recruiting neu gedacht: BASSENA sucht Gastgeber:innen mit Leidenschaft

Quereinsteiger:innen, Teilzeitmodelle und Zweitjobber - Ausbildung, Alter und berufliche Vorkenntnisse spielen untergeordnete Rolle

Flexible Zeiteinteilung und flache Hierarchien

Fokus auf interne Trainings, Onboarding im Buddy-System

BASSENA erfolgreiches Best Practice in heiß umkämpftem Arbeitsmarkt - innerhalb kurzer Zeit alle Jobs besetzt



JOB CHECK-IN

Hier entlang zum Traumjob: Unkompliziert Einblicke in die BASSENA-Welt

Live-Event und online via Zoom

Team Spirit: Kennenlernen der potenziellen Kolleg:innen - bei BASSENA macht arbeiten Spaß

Was macht ein Host: Vorstellung der neuen Rollenbilder

Ritual Host als Happiness Manager: Für jedes Talent den passenden Job

Hotel-Tour mit Blick hinter die Kulissen

Entspannte Atmosphäre: After Work Cocktail mit DJ



LEHRLINGSOFFENSIVE

- VERKEHRBUERO Top-Ausbilder in Österreich: Fokus auf eigene Nachwuchskräfte
- Lehrlingsoffensive 2023: Konzernweit rd. 60 Lehrlinge für 7 verschiedene Lehrberufe gesucht. Aktuell werden 130 Lehrlinge im VERKEHRBUERO ausgebildet.
- Lehrlings Days: erster Einblick in alle Geschäftsbereiche, Ausprobieren der Lehrberufe und Kennenlernen der Kolleg:innen
- Welcome Day und gemeinsamer Kick-off der Lehrlings-Community
- Umfassende Ausbildung in der hauseigenen Lehrlingsakademie

